

Para comprar, *en* **Logroño**

Dossier de Proyecto



Un proyecto de:





Índice

4 Así es Logroño Compra

5 Nuestras Ventajas

7 ¿Cómo acceder al proyecto?

Proceso de incorporación al proyecto

10 Razones de adhesión

Razones de adhesión para el comercio

Razones de adhesión a Logroño Compra

12 Áreas de Logroño Compra

Ofertas de Productos y Comercios Condiciones Generales

Logística Formación Atención al Cliente La Plataforma

Plan de Comunicación Digital

Plan de Promoción y Publicidad

19 Otros Servicios TIC

20 Preguntas Frecuentes

1. Así es Logroño Compra

Es una herramienta dirigida a digitalizar los comercios de proximidad de tu ciudad.

PLATAFORMA que busca apoyar al comercio local y a las pymes y profesionales de tu ciudad, mediante la digitalización de su ecosistema empresarial para que cualquier persona pueda descubrir la incomparable oferta de nuestros comercios, pymes y autónomos.

“ Únete a una gran comunidad que apoya el comercio local ”

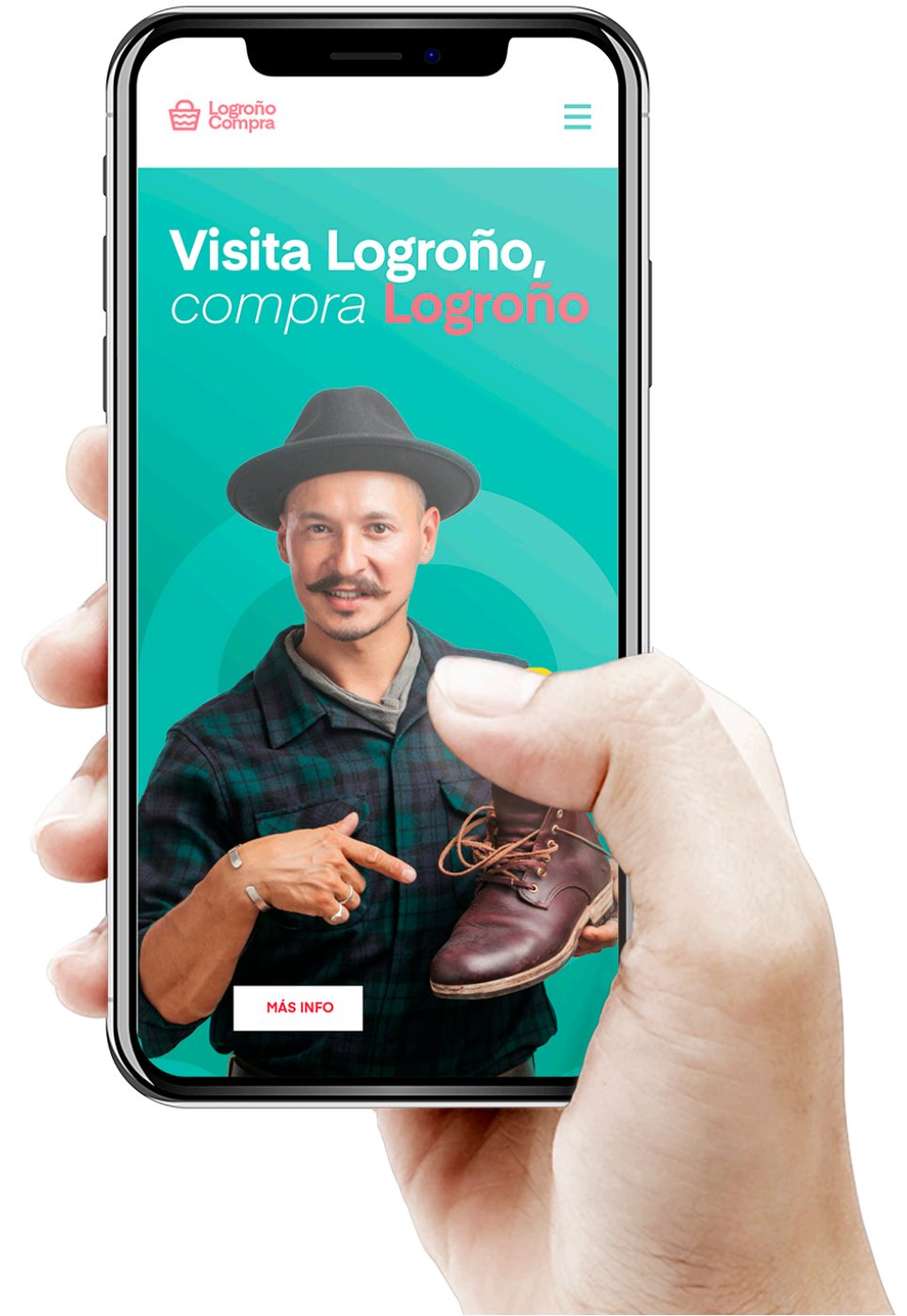


2. Nuestras Ventajas

Potencia la tienda de proximidad para que acceda al comercio online.

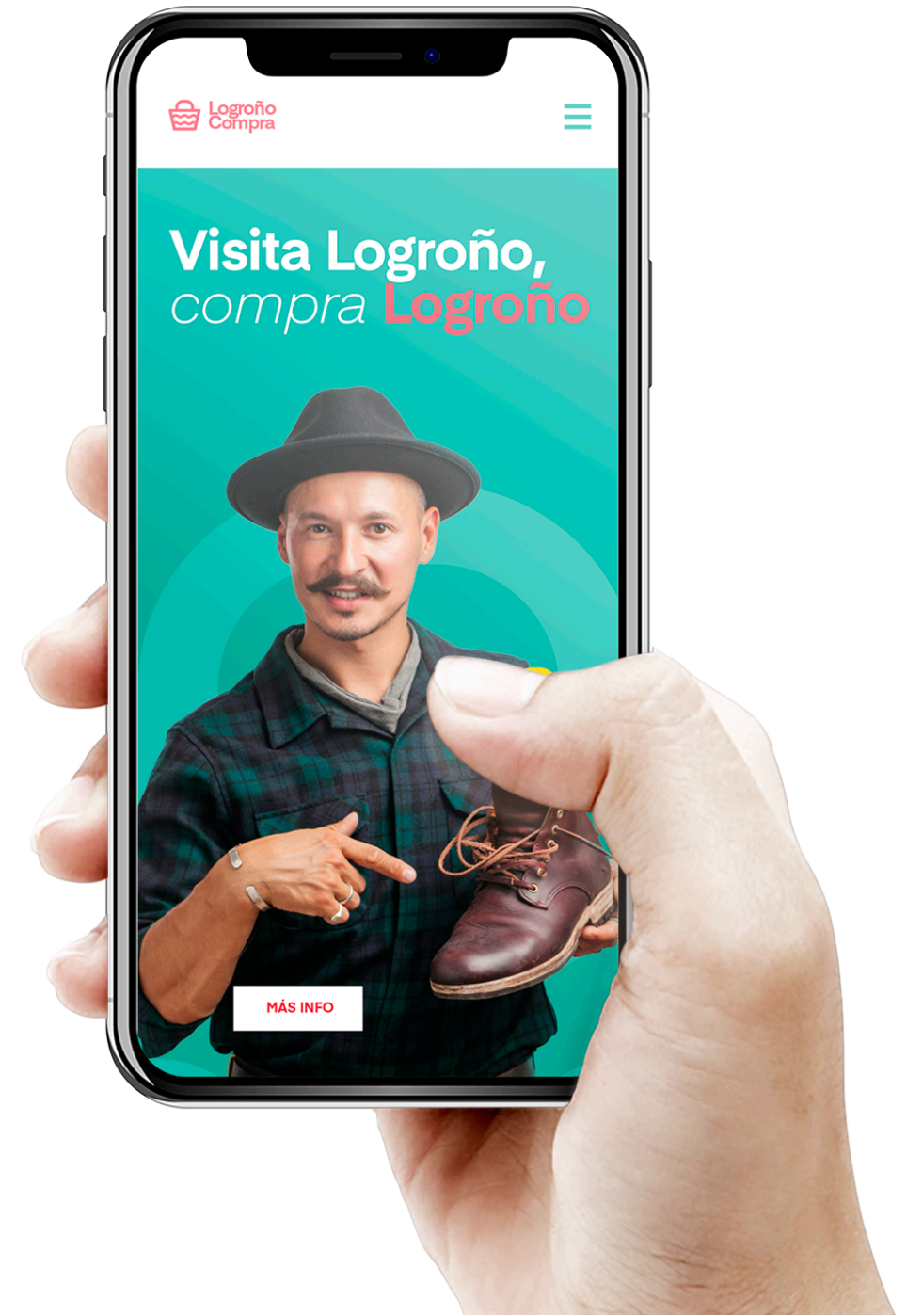
Impulso de la tienda física y la tienda online.

-  Descubre productos y servicios únicos de los comercios, pymes y profesionales de tu ciudad y disfruta de sus innumerables ventajas.
-  Contacta directamente y sin ningún tipo de intermediación con los profesionales para recibir una atención personalizada.
-  Realiza tu compra diaria en el comercio local, ahora también online y elige si recogerlo en el propio establecimiento o que te lo envíen a tu domicilio.
-  Soporte continuo para el proceso global de la venta online.



2. Nuestras Ventajas

-  Ecosistema de datos de ventas y métricas comparativas del sector.
-  Mejora de la eficiencia y la productividad en el sector.
-  Aumento porcentual de la visibilidad de los comercios, sus promociones y posicionamiento de sus productos.
-  Acceso a un volumen alto de clientes.



3. ¿Cómo acceder al proyecto?



El comercio se registra a través de info.logroñocompra.es para recibir la información.



Primer contacto comercial:

El equipo técnico del proyecto amplía la información a través de un correo electrónico y tramita la adhesión.



Una vez que **formas parte de Logroño Compra**, el equipo técnico realiza una formación al comercio y le da el soporte necesario para utilizar la plataforma.



Seguimiento continuado

del equipo técnico, quien acompaña al comercio durante todo el proceso.

3.1 Proceso de Digitalización del Comercio



Creación del escaparate digital.

El comercio gestiona su escaparate:

- Sube sus productos
- Completa la información
- Controla el stock



Los clientes pueden buscar por producto, categoría o comercio.



La plataforma permite gestionar los pedidos de forma sencilla

3.2 Proceso de Compra



El cliente hace el pedido

Al recibir la notificación de pedido el comercio puede **comenzar a prepararlo.**

El pedido **se entrega al cliente** donde haya elegido.

4. Razones de adhesión

4.1 Razones de adhesión para el comercio

-  Acciones completas de venta online.
-  Aumento de visibilidad a través de la omnicanalidad.
-  Asesoramiento personalizado a través de Centro de Atención al Comercio.
-  Gestión sencilla y uso intuitivo.



4.2 Razones de adhesión a Logroño Compra

-  Impulso del sector comercio y la economía digital.
-  Apoyo al comercio con acciones transversales de digitalización.
-  Generación de una comunidad que garantiza la durabilidad del proyecto en el tiempo.
-  Contacto directo con profesionales para una atención personalizada.
-  Oferta local variada y concentrada en un único espacio.
-  Pago seguro.

5. Áreas de Logroño Compra

5.1 Ofertas de productos y comercios

Logroño Compra obtiene una diversidad de productos de los distintos comercios de tu ciudad.

El objetivo de la plataforma es dar dominio al comercio de proximidad de tu ciudad, para que acceda al negocio Online y si ya tiene e-commerce darle opción de un canal de venta adicional.

En Logroño Compra podrás encontrar las siguientes categorías:



DEPORTE



DECORACIÓN



LIBRERIAS



MODA



INFANTIL



INFORMÁTICA Y
ELECTRÓNICA



CALZADO



OTROS



ALIMENTACIÓN *

* No perecedera

5.2 Condiciones Generales

0€*

El primer semestre desde la puesta en marcha de la plataforma.

15€/mes

A partir del segundo semestre.

Se aplicará una comisión por cada venta del producto desde el comienzo. La comisión varía en función de la categoría del producto.

*Consultar condiciones

5.3 Logística

Reducimos los gastos de envío al máximo con acuerdos cerrados con empresas de logística.

Logroño Compra ofrece diferentes opciones para cubrir las distintas necesidades del consumidor:

- Entrega en tienda
- Entrega en 24/48h.

MRW

SEUR

5.4 Formación

Además los Comercios adheridos recibirán:

- Formación
- Asesoramiento
- Soporte técnico
- Información



5.5 Logroño Compra en marcha

En Logroño Compra lo tenemos claro, nuestro funcionamiento es fácil e intuitivo.

Por ello queremos los conceptos y fases de desarrollo lo más directos posibles.



DESCUBRE

Acércate y compra en tus tiendas habituales en un sólo clic.



ENCUENTRA

¿Qué estás buscando? Encuéntralo en el escaparate digital de tus comercios.



PIDE

Compra ese producto que estabas buscando. Lo puedes hacer con total tranquilidad.



ESPERA

En cuanto esté listo tu producto te notificaremos que va a comenzar el envío.



RECIBE

¿Dónde quieres recibir tu producto? Hasta allí te lo enviaremos.



DISFRUTA

De los productos y servicios que quieres sin moverte de la oficina o casa.

5.6 Atención al cliente

Los objetivos son:

- Aumento de la tasa de conversión.
- Proteger y dar reputación tanto a la imagen de marca como a la de los comercios.
- Generar confianza en el consumidor.

Atención al cliente

Distintas opciones para el consumidor basado en un eficaz sistema de:

- Contacto directo con soporte técnico.
- Monitorización digital.
- Bloques de respuestas con alternativas relacionadas.

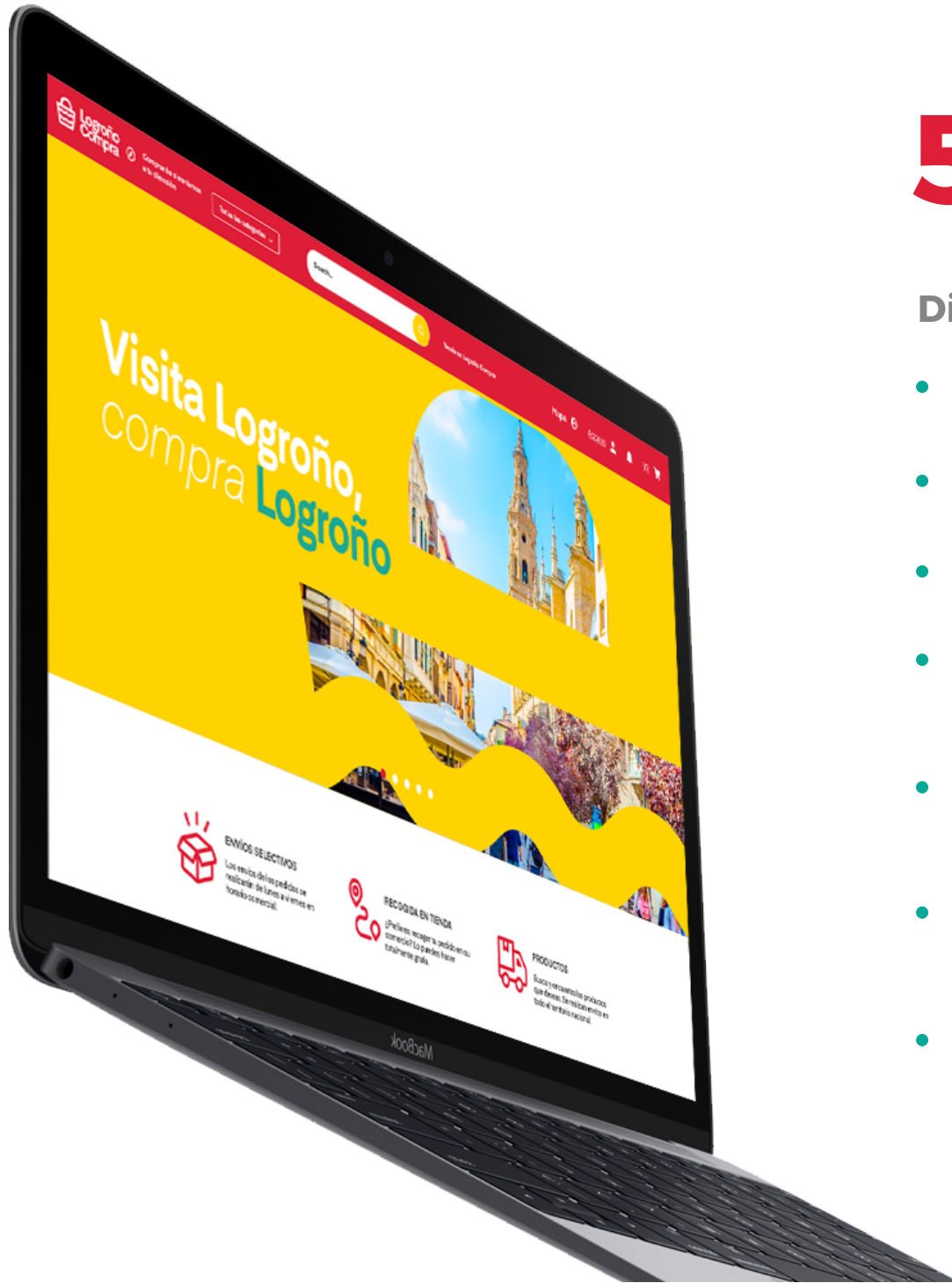


“ La gestión se realiza desde Logroño Compra, que centraliza todas las preguntas e involucra a los comercios ”

5.7 La Plataforma

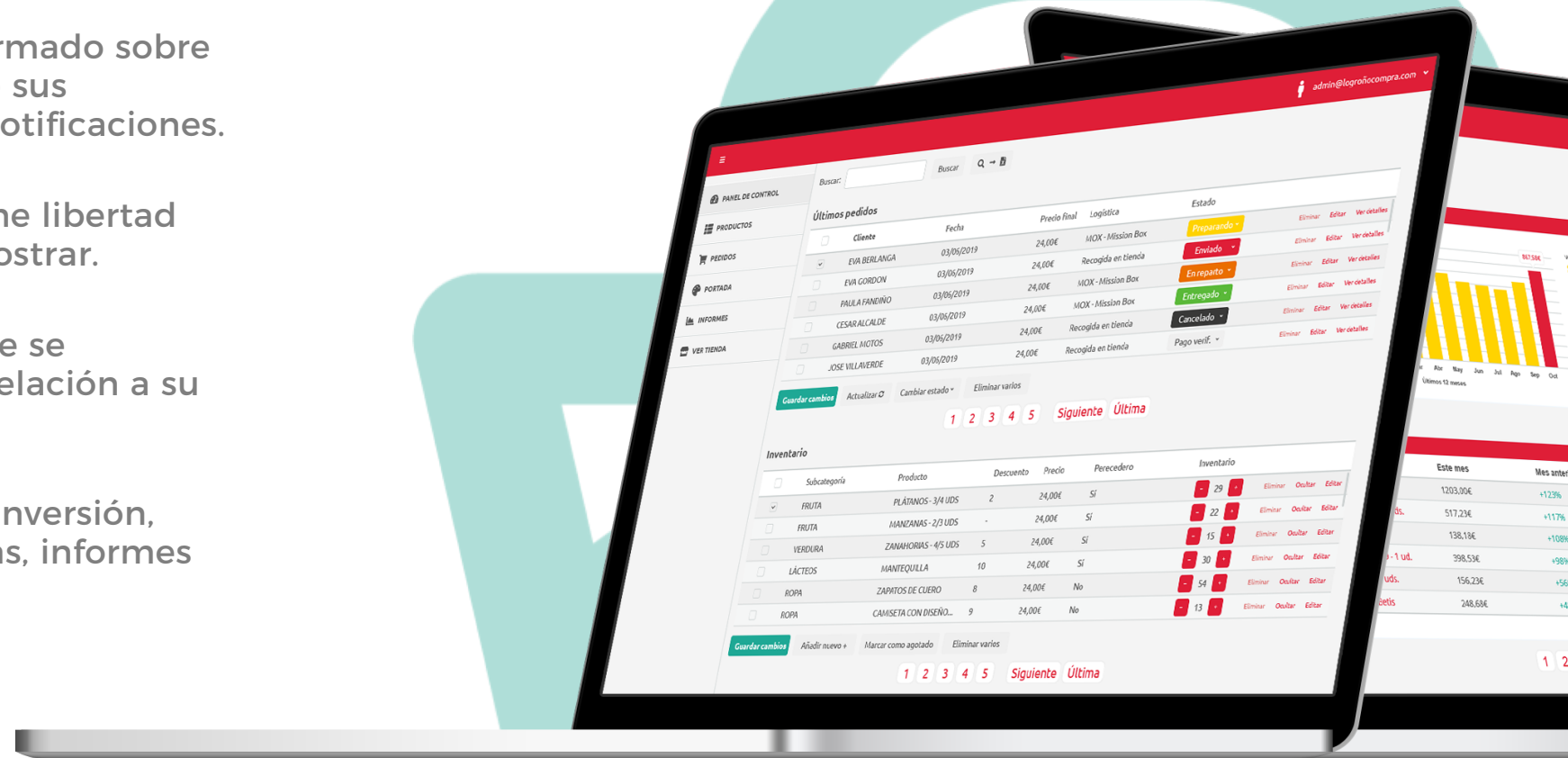
Diseño y estructura de la web

- Es accesible desde cualquier dispositivo (ordenador, Tablet, Smartphone).
- Buscador avanzado: Permite texto libre.
- Recomendación de productos similares al usuario.
- Cada comercio dispone de un “escaparate” propio para gestionar sus campañas, comunicación...
- El usuario puede registrarse para hacer los pedidos (acceso a histórico de pedidos)
- Búsqueda interactiva en función de geolocalización del usuario mediante su dispositivo móvil.
- Posibilidad de llevar a cabo por parte del comercio un stock predictivo en función del histórico de ventas y necesidades estratégicas.



Panel de control del comercio

- Los responsables del comercio pueden gestionar todos los apartados relevantes de su catálogo: precio, stock, descripciones, nombres...
- Gestión de pedidos: el comerciante está informado sobre los pedidos o consultas que se realicen sobre sus productos. Por ello se define un sistema de notificaciones.
- Gestión de su página de comercio donde tiene libertad para seleccionar los productos que quiere mostrar.
- Panel de control por cada comerciante donde se expresan los indicadores más relevantes en relación a su actividad dentro de Logroño Compra.
- Métricas de control del tipo porcentaje de conversión, pedido medio, tasa de rebote, compras únicas, informes mensuales...



5.8

Plan de Comunicación Digital

Comunicación basada en contenidos de valor interesantes para establecer la conexión entre el cliente y el comercio.

COMUNICACIÓN ONLINE

- Redes sociales
- Plan de medios
- Blog SEO/SEM
- Influencer retail
- Newsletter
- Campañas publicitarias
- Videos promocionales
- Marketing de atracción

5.9

Plan de Promoción y Publicidad

COMUNICACIÓN OFFLINE

- Talleres
- Plan de medios
- Relaciones públicas/Patrocinios
- Publicidad en canales especializados
- Campañas publicitarias
- Merchandising
- Plan de fidelización

6. Otros servicios TIC

- Acceso a la plataforma de e-commerce responsive para ventas.
- Digitalización inicial del negocio (soporte para fotografiado y fichas de catálogo, carga de producto en plataforma,...).
- Formación en competencias digitales.
- Logística: gestión del pedido (entrega y devolución).
- Marketing ON y OFF line.
- Posicionamiento SEO/ SEM - Remarketing. Geolocalización de tiendas y productos.
- Seguridad de datos: Certificado SSL.
- Atención a cliente.
- Soporte técnico personalizado.
- Informes periódicos de datos del comercio y su evolución.



7. Preguntas Frecuentes

1. Yo ya tengo una página web de mi negocio, ¿puedo vender en Logroño Compra?

Tu tienda online y formar parte de **Logroño Compra** son dos opciones perfectamente compatibles. Se trata de un canal complementario a tu venta online, el cuál te ayudará a conseguir otro tipo de tráfico de cliente.

2. ¿Cómo se gestiona la web?

La gestión es **sencilla**. Sin embargo, ofrecemos **soporte técnico continuado**. Ante cualquier problema o duda que surja, siempre habrá una persona disponible para ayudarte.

3. ¿La marca de mi comercio tendrá presencia en Logroño Compra?

Por supuesto, dentro de la plataforma, el consumidor siempre verá al comercio al que está comprando. **Tu marca es fundamental** y por ello la potenciaremos dentro y fuera de la plataforma.

4. ¿Voy a poder autogestionar mi espacio en Logroño Compra?

Sí. Tu escaparate online será el **reflejo de tu tienda física**. Podrás subir nuevos productos, plantear las promociones que consideres, mover el orden de productos, hacer destacados y crear banners con la imagen de tu tienda.

5. ¿Los clientes podrán contactar conmigo en caso de duda?

Sí. **Logroño Compra** cuenta con un **servicio de atención al cliente** pero si así lo desea, podrán ponerse en contacto con el comercio directamente.

6. ¿La gestión logística depende de mí?

Sí, **tendrás que** gestionar el transporte a través de la plataforma, realizar el seguimiento del mismo y su entrega. Además tu comercio también tendrá que **preparar los pedidos**.



Un proyecto de:



Más información: info.logroñocompra.es info@logronocompra.es

