

PETICIÓN DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR Y GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB Y DE REDES SOCIALES, ADEMÁS DE DIVERSOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DE LA FERIA LOGROSTOCK 2024.

Logroño, 1 de febrero de 2024

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja tiene prevista la realización de la feria de oportunidades Logrostock XXII Edición, los días 8, 9 y 10 de marzo de 2024 en el Paseo de El Espolón.

OBJETO

El objeto de esta solicitud de presupuesto es la contratación de la publicidad exterior, actualización y gestión de la página web y gestión de redes sociales, además de diversos materiales de comunicación de la feria Logrostock 2024.

PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de la campaña es:

- Los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño, sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas.
- La población de Logroño con el fin de que participen en la campaña comercial.

DURACIÓN DEL CONTRATO:

La campaña debe desarrollarse entre el 26 de febrero y el 12 de marzo de 2024.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

- Producir, imprimir y colocar la imagen general de Logrostock 2024, debidamente adaptada, en al menos 30 mupis en Logroño también se podrá utilizar otro tipo de soportes como pantallas digitales, relojes termómetro, tótem digitales u otros formatos. Deberá incluir un código QR que dirija a la web de Logrostock.
- Gestión y actualización de contenidos de la web de Logrostock, con el dominio propiedad de la Cámara de Comercio www.logrostock.com. Deberá incluir:

Sección de noticias, galería fotográfica de la feria y de cada uno de los stands expositores, cómo llegar, mapa interactivo del Espolón con información y ubicación de los comercios expositores, buscador de comercios, actividades, programación etc.

- Actualización y dinamización de perfiles de Logrostock en Facebook, Instagram, YouTube y Twitter y publicidad promocionada en las mismas.
- Ejecutar las adaptaciones electrónicas de la imagen de la campaña para la web y redes sociales de Logroño Punto Comercio y Cámara de Comercio.
- Reportaje fotográfico para su uso en la difusión de la feria en diferentes soportes, tanto en medios de comunicación, web de la feria y en redes sociales, etc.
- Diseño, maquetación y producción de 67.000 folleto informativo y buzoneo de 65.000 ejemplares a los domicilios de Logroño. El resto, reparto en lugares estratégicos que determinará la Cámara de Comercio.

Deberá incluir:

- Relación de comercios participantes, ubicación del stand y plano de la Feria
 - Código QR que dirija a la web de Logrostock.
- Diseñar, maquetar, producir, imprimir y distribuir a los comercios participantes tanto en El Espolón como en el propio establecimiento los distintivos con la imagen de la campaña, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sea propuesto, para su colocación en los escaparates y/o en las entradas de sus establecimientos. Se estima una participación de 120 comercios.
 - Diseñar, imprimir planos de localización de los comercios, en los que aparezca el nombre de los establecimientos y su ubicación en la feria. Se colocarán en cada una de las entradas de los pasillos. Cantidad: 10
 - Plano tamaño A0 de la feria y los expositores que se colocará en el stand de información.

CONDICIONES DE EJECUCIÓN:

- Las propuestas se enviarán por correo electrónico a lqil@camararioja.com o en cualquier otro formato digital.
- Cada empresa no podrá presentar más de una proposición.
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.

- La empresa deberá emitir la factura completamente desglosada y un informe post feria con los soportes y publicidad realizados, análisis de los resultados de la feria, datos extraídos de la web y RRSS.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO:

- El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de **9.500 euros**, sin IVA
- El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.
- El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las 14:00 horas del 8 de febrero de 2024.

LUGAR DE PRESENTACIÓN

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA RIOJA

Gran Vía, 7 – 7ª Planta, 26001 LOGROÑO/ Email: lgil@camararioja.com

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.