

**CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE  
COMUNICACIÓN DE NAVIDAD 2021-2022**

*Ref. COM/02/2021*

**ACTA DE APERTURA DEL SOBRE 3 Y DE PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.**

**Lugar:** Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Avenida Gran Vía nº 7, piso 7º, 26002 Logroño (La Rioja).

**Fecha:** 22/11/2021.

**Comienzo:** 13:00 horas.

**Terminación:** 13:30 horas.

**Asistentes:**

**(i)** El órgano de contratación, compuesto por las siguientes personas:

Presidente: Don Fernando Cortezón Fernández.

Vocal-Secretario: Don Florencio Nicolás Aransay.

Vocal: Doña Pilar Gil González.

Vocal: Don Manuel Troya Santamaría.

**(ii)** Asesores técnicos del órgano de contratación:

Doña Laura Gil Vélez de Mendizábal, Responsable del Departamento de Comercio de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Don Florencio Nicolás Aransay da cuenta del resultado de la valoración de los sobres 2, realizada en la sesión de este órgano de contratación de 18 de noviembre de 2021:

<b>"CÓDIGO ZETA, S.L.U."</b>	56 puntos
<b>"LCL COMUNICACIÓN, S.COOP."</b>	76 puntos
<b>"TORRENTS CREATIVOS, S.L."</b>	80 puntos

La justificación de esta valoración se encuentra en el acta de 18 de noviembre de 2021 que se halla publicada en el perfil del contratante de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Seguidamente, Don Florencio Nicolás Aransay procede a la apertura de los sobres 3 (oferta económica) de los licitadores, con el siguiente resultado en aplicación de la fórmula prevista en la cláusula 18ª.A) PCAP (máximo: 10 puntos):

"CÓDIGO ZETA, S.L.U."	34.957,80 € (IVA incl.)	9,93 puntos
"LCL COMUNICACIÓN, S.COOP."	34.725,79 € (IVA incl.)	10,00 puntos
"TORRENTS CREATIVOS, S.L."	34.993,20 € (IVA incl.)	9,92 puntos

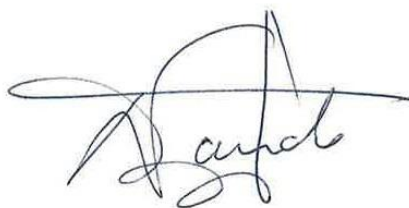
De esta forma, la valoración total de los licitadores es la siguiente, ordenada de mayor a menor:

LICITADOR	SOBRE 2	SOBRE 3	TOTAL (sobre 100)
"TORRENTS CREATIVOS, S.L."	80 puntos	9,92 puntos	<b>89,92 puntos</b>
"LCL COMUNICACIÓN, S.COOP."	76 puntos	10 puntos	<b>86 puntos</b>
"CÓDIGO ZETA, S.L.U."	56 puntos	9,93 puntos	<b>65,93 puntos</b>

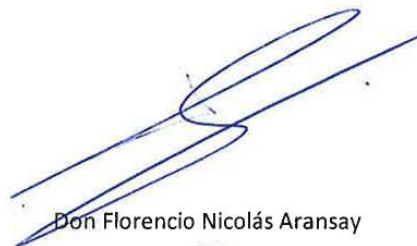
Como consecuencia de todo lo anterior, el órgano de contratación ACUERDA por unanimidad:

- 1º.- Valorar las ofertas de los distintos licitadores en los términos indicados anteriormente.
- 2º.- Proponer la adjudicación del contrato para la prestación del servicio de desarrollo de la campaña de comunicación de Navidad 2021-2022 a "**TORRENTS CREATIVOS, S.L.**", con NIF nº B-26512905, por un precio de 34.993,20 € (base de 28.920 €, más 6.073 € de IVA).
- 3º.- Requerir en este acto a "**TORRENTS CREATIVOS, S.L.**" para que en el plazo de cinco (5) días hábiles aporte a este órgano de contratación la documentación enumerada en la cláusula 24ª.2 PCAP, apercibiéndole de que en caso contrario se procederá en los términos previstos en los apartados 7 a 9 de la misma cláusula.
- 4º.- Publicar este acta en el perfil del contratante y notificarla a los licitadores.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión.



Don Fernando Cortezón Fernández



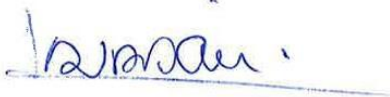
Don Florencio Nicolás Aransay



Don Manuel Troya Santamaría



Doña Pilar Gil González



Doña Laura Gil Vélez de Mendizábal