Nº 54
ABRIL 2018
Revista informativa de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

Cámara La Rioja

Medalla de Oro de la Cámara para José María Ruiz-Alejos

SUMARIO

EDITORIAL

7.100 empresas se beneficiaron de los servicios de la Cámara

Jornada 'Cómo abrirse camino en Reino Unido'

Logrostock se afianza como la feria más importante del norte

SUMARIO

7.100 empresas se beneficiaron de los servicios de la Cámara

BALANCE ACTIVIDAD

Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores

La Rioja celebró la Semana Europea del Emprendimiento

Winederful, Juani San Miguel y Summertime, emprendedores del mes

Todo a punto para conocer al Mejor Emprendedor 2017

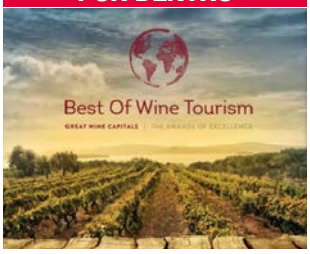
Presentación de la aceleradora de empleo 'Calahorra Activa'

EMPRENDEDORES

MEDALLA DE ORO

Ruiz-Alejos: "La medalla de oro de la Cámara representa el triunfo de la independencia y de los valores empresariales"

LA CÁMARA POR DENTRO



Reunión con representantes del PP

Sorteo del 'Día del Padre' de ZOCO

Visita a la Ecociudad del Transporte

Visita de alumnos del IES Tomás y Valiente de Fuenmayor

Lausana se une a la Red de Capitales y Grandes Viñedos

Recta final de STARTinnova

Encuentro empresarial con el embajador de Cuba

Colaboración con la London School of Economics

Cómo abrirse camino en Reino Unido

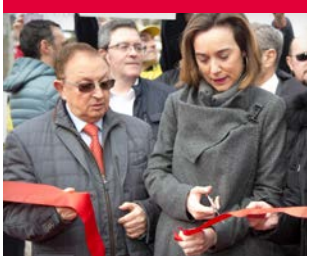
Misiones comerciales

COMERCIO EXTERIOR

Novedades en las obligaciones tributarias 2017

SERVICIOS EMPRESARIALES

COMERCIO INTERIOR



Los comerciantes rechazan el Centro Comercial Urbano

21 empresarios, en FITUR

Logrostock se afianza como la feria más importante del norte de España

Misiones comerciales

EDITORIAL

SANEADA, ACTIVA Y RESPETADA

Tras 16 años al frente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja me toca decir adiós. Ya es público que en las próximas elecciones a la Cámara no me presentaré a la reelección. Es momento de dejar paso a los más jóvenes y también es hora de hacer balances y de decir que, tras la sorpresa que mis compañeros me brindaron al otorgarme la Medalla de Oro de la institución, me siento abrumado, orgulloso y muy feliz.

Una medalla que para mí representa el triunfo de la independencia que siempre he defendido para esta institución, así como la defensa de unos valores empresariales por encima de otros. El mérito que se me concedió no es individual. Me gustaría compartir la medalla con todos los equipos que me han acompañado en esta institución a lo largo de estos 16 años. Ellos también son merecedores de un pedazo de la medalla.

Lo dije y lo repetiré siempre… El premio me hace especialmente feliz porque viene de mis compañeros, de los empresarios. Y cuando alguien es empresario de vocación, como yo, lo que más le agrada es que los tuyos te reconozcan tus méritos. Si viniera de otro sitio, posiblemente no lo aceptaría.

En todos estos años hay muchas cosas que me llenan de satisfacción, pero principalmente una: todo el trabajo que hemos desarrollado para implantar la cultura de la internacionalización en las empresas riojanas. Cuando accedí a la presidencia, las firmas que exportaban en esta tierra eran casi testimoniales y las cifras irrisorias. Pero en estos últimos años, la Cámara ha viajado con miles de empresas por todo el mundo y hemos puesto nuestro granito de arena para que hoy La Rioja tenga unas destacadas cifras en comercio exterior.

Y por último, en el capítulo de agradecimientos, uno especial y sincero para el actual Comité Ejecutivo y Pleno, por haber conseguido traer entre todos a la Cámara de Comercio a buen puerto a pesar de las dificultades. Ahora mismo, me enorgullezco al decir que dejamos la Cámara de Comercio de La Rioja saneada, activa y respetada.

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

WEB www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.
Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.
Director General: Florencio Nicolás Aransay.
Edita: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.
Dirección: Juan A. Donaire García.
Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.
Fotografías: Cámara de La Rioja, Miguel Herreros, Logroño Punto Comercio, UR, y EmprendeRioja.
Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.
Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.
E-mail: camararioja@camararioja.com.
Depósito Legal: LR-239-2004.
Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.
Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

7.100 empresas se beneficiaron de los servicios de la Cámara

En el ámbito internacional, se asesoró a 1.300 empresas, se viajó a 12 países, se realizaron jornadas y talleres y se expidieron 5.800 documentos de comercio exterior

Un total de 7.100 empresas riojanas utilizaron en el pasado ejercicio los múltiples servicios que ofrece la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, fundamentalmente dirigidos a las pymes y autónomos.

La participación en misiones, tanto de comercio exterior como en ferias nacionales; en jornadas, seminarios y talleres, en acciones y programas de toda índole económica, además del asesoramiento, apoyo a emprendedores o formación, entre otras, fueron las principales áreas de actuación de la Cámara hacia estas 7.100 empresas.

Destacable el pasado ejercicio fue la campaña de recogida de firmas de apoyo a la continuidad de la institución. Un total de 4.014 empresas y autónomos, que integran en sus plantillas a 26.114 trabajadores, refrendaron el trabajo de esta institución.

Entrega de firmas de la campaña de apoyo a la Cámara de La Rioja.

COMERCIO EXTERIOR

En el área de Comercio Exterior, uno de los principales pilares de la institución, se promovieron en colaboración con otras Cámaras una decena de misiones y acciones al exterior, en las que las empresas riojanas pudieron visitar 12 países diferentes. Además, se desarrollaron jornadas y seminarios y encuentros internacionales sobre internacionalización digital, reuniones con delegaciones extranjeras y con la directora de la Cámara de España en Manila, además de encuentros con los embajadores de Italia y de Turquía, entre otros.

Destacable fue también la actividad de las Antenas de la Cámara de Comercio de La Rioja en el exterior, las cuales prestan servicio en 35 países y mercados diferentes.

Como continuidad al convenio que la Cámara de Comercio tiene suscrito con el Ayuntamiento de Logroño, se realizó el IV Encuentro para la Internacionalización de Logroño con una misión a Londres.

En el área Internacional, además, se atendieron cerca de 1.300 consultas relativas a diferentes temáticas de comercio exterior y se tramitaron más de 5.800 documentos para la exportación, como certificados de origen o cuadernos ATA, un 7,5% más que en 2016.

Más de 4.000 empresas y autónomos refrendaron el trabajo, los servicios y la continuidad de la institución

FORMACIÓN Y EMPLEO

En el ámbito de Formación y Empleo, unos 500 alumnos participaron en alguna de las acciones ofrecidas en las áreas de Turismo, Comercio u Hostelería, entre otras.

Un centenar de jóvenes participaron en la fase de orientación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), para la inserción de jóvenes en el mundo laboral.

EMPRENDEDORES

En cuanto al apoyo decidido a los Emprendedores, la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR y el programa EmprendeRioja beneficiaron a más de 2.300 personas. En la Cátedra, se desarrollaron iniciativas como el premio al mejor emprendedor, futUREmprende, programa Yuzz y talleres y reuniones para más de 200 emprendedores.

A través de la participación en el programa Emprende Rioja, junto al Gobierno de La Rioja y la FER, la Cámara contribuyó a crear 460 nuevas empresas. En el marco de EmprendeRioja, se organizaron dos cursos formativos con 108 alumnos y diferentes acciones de dinamización de temática variada. También se celebró una nueva edición del concurso de ideas de negocio para alumnos de FP, con un total de 1.256 ideas presentadas.

COMERCIO INTERIOR

En el departamento de Desarrollo Regional del Comercio, la Cámara organizó seis visitas a ferias por todo el país en las que acompaño a 501 comerciantes. También organizó una nueva edición exitosa de Logrostock, con 185 participantes, 240 stands y unos 210.000 visitantes.

En el marco del convenio con el Ayuntamiento de Logroño, la Cámara desarrolló cuatro proyectos (San Valentín, Color Days, Vuelta al Cole y la Campaña de Navidad), que beneficiaron a cerca de 1.500 empresarios.

INNOVACIÓN

En este área, se organizaron cuatro jornadas y seminarios de variada índole (presentaciones tributarias telemáticas, internacionalización digital, ciberseguridad o ayudas de la ADER, etc.) a las que asistieron más de 200 empresas riojanas. Además, se emitieron 137 certificados digitales.

COMUNICACIÓN

En el área de Comunicación, se emitieron más de un centenar de convocatorias de prensa y doscientas notas de prensa y comunicados, además de enviarse siete boletines electrónicos y cuatro números de la revista institucional a una base de datos con 6.000 suscriptores. Asimismo, se colgaron un centenar de noticias en el portal www.camararioja.com, que recibió 116.000 visitas.

En 2017, además, se realizó una intensa campaña de difusión de las actividades y servicios de la Cámara de Comercio, con más de 500 minutos de emisión en ocho emisoras de radio riojanas.

OTRAS ÁREAS

En otras áreas de trabajo, como en Turismo, tuvo lugar la decimoquinta edición de los Premios BEST OF al Turismo Vitivinícola de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, que se celebró en el estadio San Mamés de Bilbao y en la que resultaron vencedoras dos empresas riojanas: Bodegas Lecea y Conde de los Andes, que también resultó ganadora en la convocatoria internacional.

En el área de asesoría jurídica y mediación, la Cámara atendió una treintena de consultas en 2017.

2.400 pequeños comercios obtuvieron beneficio de las acciones de la Cámara y medio millar participaron en cursos

Ruiz-Alejos: **"La medalla de oro de la Cámara representa el triunfo de la independencia y de los valores empresariales"**

Tras 16 años en el cargo, el presidente de la Cámara recibió con orgullo el máximo galardón de la institución

El presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, recibió, ante el Pleno de la institución, la Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de La Rioja, máxima distinción que concede esta entidad y que hasta la fecha sólo habían recibido el actual Rey de España, Felipe VI; el ex presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz; y el empresario riojano José Luis López de Silanes.

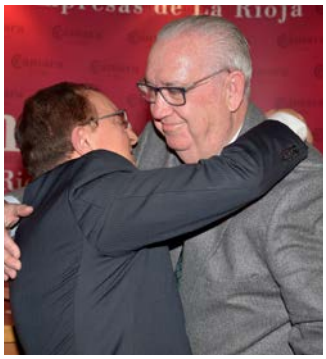
Tras recibir la medalla de manos del actual vicepresidente de la entidad y ante la mirada de los miembros de su Pleno y de su Comité Ejecutivo, quienes decidieron esta medida por unanimidad por su destacada labor en defensa de la institución a lo largo de sus 16 años en la presidencia, Ruiz-Alejos subrayó, con orgullo y emocionado, que "esta medalla representa en cierto modo el triunfo de la independencia que siempre he defendido para esta institución, así como la defensa de unos valores empresariales por encima de cualquier otro tipo de principios".

MÉRITO COMPARTIDO

El empresario arnedano, quien ha sido presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja desde el año 2002 hasta 2018, año en el que finalizará su mandato, indicó que "este mérito no es de ningún modo individual. Esta medalla quiero compartirla con todos los equipos que ha tenido esta institución a lo largo de estos últimos 16 años, entre todos los miembros de los Comités y los Plenos que me han acompañado a lo largo de mi mandato al frente de la institución".

Ruiz-Alejos destacó la especial importancia de este premio "porque viene de mis compañeros, de los empresarios… y cuando alguien es empresario por vocación como yo, lo que más te agrada es que los tuyos te reconozcan tus méritos… Por eso, si viniera de otro sitio, seguramente no lo aceptaría".

Además, el homenajeado quiso agradecer en especial al actual Comité Ejecutivo y Pleno "por haber conseguido entre todos traer a la Cámara de Comercio a buen puerto a pesar de las dificultades, de modo que la Cámara queda ahora mismo saneada, activa y respetada".



Encuentro empresarial con el **embajador de Cuba**

Aprovechando su visita institucional a La Rioja, el embajador de Cuba en España, Gustavo Machín, mantuvo un encuentro con medio centenar de empresarios riojanos en el salón de actos de la Cámara de La Rioja.

La apertura de esta reunión empresarial, organizada en colaboración con la FER y el Gobierno de La Rioja, corrió a cargo del presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos; el presidente de la FER, Jaime García-Calzada; y la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca.

A continuación, los miembros de la delegación cubana, compuesta por el propio embajador además de la consejera económico comercial de la Embajada, Janet Fernández, explicaron a las empresas riojanas la actualización del modelo económico cubano y las oportunidades de inversión en la isla caribeña.

Colaboración con la **London School of Economics**

Una delegación de la London School of Economics (LSE) mantuvo una reunión de trabajo con empresarios riojanos, encabezados por el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra.

Esta visita supuso la continuación de la misión institucional a Reino Unido organizada, a finales del pasado mes de noviembre, por representantes de la Cámara de Comercio y del Ayuntamiento de Logroño con motivo del IV Encuentro para la Internacionalización de Logroño. En ella, Ruiz-Alejos y Gamarra también mantuvieron un encuentro de trabajo con representantes de esta prestigiosa universidad londinense, que tiene el honor de haber contado con 16 premios Nóbel entre su profesorado o alumnado.

El objetivo del encuentro, celebrado en la sede de la Cámara riojana, fue retomar los contactos establecidos el pasado año, dar a conocer la LSE y sus diferentes actividades en España a través de su entidad hermana LSE Enterprise, así como explorar posibilidades de colaboración con La Rioja, incluyendo cursos, conferencias o estudios, entre otros.

Cómo abrirse camino en Reino Unido

La Cámara de La Rioja organizó la jornada 'Reino Unido: cómo hacer negocios y qué implicaciones tiene para las empresas españolas su salida de la Unión Europea'. Durante la misma, se abordaron diferentes aspectos para conocer el mercado británico, uno de los principales socios comerciales de La Rioja y el mayor importador de vinos de Rioja.

En el seminario intervino el responsable del departamento de Comercio Exterior de la Cámara Española de Comercio en el Reino Unido, Abel Plasencia, tras la inauguración por parte del presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y de la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra.

Este encuentro empresarial se enmarcó en el convenio entre la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño para la Internacionalización de la capital riojana, dentro del cual Reino Unido es uno de los principales objetivos.

IMPORTANTE SOCIO COMERCIAL

Reino Unido es importante destino de las exportaciones de productos riojanos, situado en el 4º lugar, con 146,3 millones de euros vendidos durante 2017. En el lado de las compras, Reino Unido ocupa el 7º puesto, con 55,6 millones de euros en el pasado ejercicio.

La balanza comercial de La Rioja con Reino Unido arroja, por lo tanto, un saldo positivo en más de 90 millones de euros, con una tasa de cobertura del 263%. El mercado británico es, además, el más permeable al producto riojano estrella, el vino. No en vano, Reino Unido es el principal comprador de los caldos riojanos. En 2017, La Rioja exportó vino a Reino Unido por un valor de 82 millones de euros, el 24,3% de todas las ventas de vino riojano en el pasado ejercicio.

Las principales partidas exportadas por La Rioja el pasado año fueron: vino, aluminio y sus manufacturas; productos diversos de las industrias químicas; madera, carbón y manufacturas de madera; y máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, entre otras. Por su parte, La Rioja compró de Reino Unido, fundamentalmente: manufacturas diversas de metal común; pigmentos, colorantes, pinturas y barnices; y preparaciones alimenticias diversas, entre otras.

MISIONES

PROGRAMADAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Rusia (Moscú)	Del 16 al 20 de abril
República Checa (Praga)	Del 25 al 27 de abril
Francia (París)	11 de abril
Polonia (Varsovia) y Ucrania (Kiev)	Del 25 al 29 de junio

Los comerciantes rechazan el **Centro Comercial Urbano**

Ante la posibilidad de implantar un Centro Comercial Urbano Abierto (CCU) en Logroño, la Cámara de Comercio de La Rioja y Logroño Punto Comercio realizaron un diagnóstico para determinar su viabilidad y posibilidades de desarrollo.

Las conclusiones de estudio señalan que existe una gran reticencia a la implantación de este modelo comercial, tanto por parte de los comercios como de las asociaciones encuestadas. Solo un 24,9% estaría completamente conforme con los objetivos y el formato. Y solo un 15,6% acataría las normas respecto a horarios, días festivos o campañas de comunicación.

Respecto a la figura de un gerente profesional, el 38,1% de los comerciantes considera que el CCU no debería contar con ella, mientras que el 37% sí la cree necesaria. En cuanto a la financiación, únicamente el 24,3% muestra disposición a apoyar económicamente el funcionamiento de un Centro Comercial Urbano Abierto.

21 empresarios, en **FITUR**

La Cámara organizó una misión comercial para asistir a la 38ª Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 en una expedición, cofinanciada por la ADER y con la colaboración del Comité organizador de FITUR, en la que los técnicos de la Cámara acompañaron a un total de 21 empresas de diferentes sectores.

Más de 10.000 empresas de 165 países y regiones y de todas las comunidades autónomas españolas mostraron el mejor perfil de la industria turística internacional.

MISIONES

REALIZADAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Salón Internacional de Turismo: FITUR	IFEMA, Madrid	18 de enero	60
Salón Internacional del Regalo y Decoración: Intergift	IFEMA, Madrid	4 de febrero	45
Salón Internacional de Joyería y Relojería: Madridjoya	IFEMA, Madrid	4 de febrero	45
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos: Bisutex	IFEMA, Madrid	4 de febrero	45
Salón Internacional del Textil y Complementos: Momad Metrópolis	IFEMA, Madrid	4 de febrero	20

PROGRAMADAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN
Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas: Alimentaria	FIRA, Barcelona	Del 16 al 19 de abril
Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colectividades: Hostelco	FIRA, Barcelona	Del 16 al 19 de abril
Feria del Mueble de Milán	Milán, Italia	Del 17 al 22 de abril

Logrostock se afianza como la feria más importante del norte de España

Unas 200.000 personas pasaron por la feria de oportunidades, de las que más de 60.000 procedieron de fuera de Logroño

La 16ª edición de Logrostock, celebrada en el Espolón de Logroño, volvió a resultar un éxito cuantitativo y cualitativo, gracias a las 200.000 visitas recibidas, lo que vuelve a corroborar que la Feria es demandada por la ciudadanía y que es la principal feria de oportunidades del norte de España. Además, se consolidaron las visitas foráneas, con más de 29.000 personas de fuera de La Rioja, a las que habría que sumar 31.000 visitas de ciudadanos llegados desde otros municipios riojanos. De modo que 3 de cada 10 visitantes llegaron de fuera de Logroño.

La feria fue organizada por la Cámara de Comercio de La Rioja y financiada por el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el Ayuntamiento de Logroño, además de los propios expositores.

NOTABLE ALTO

Logrostock se desarrolló con normalidad y con multitudinaria asistencia de público y buena tónica en las ventas. Ejemplo de ello fue que las encuestas efectuadas tanto a los visitantes como a los comercios expositores arrojaron resultados muy positivos. En líneas generales, tanto los visitantes como los propios expositores otorgaron a Logrostock 2018 una nota de 8 sobre 10.

Los visitantes de Logrostock otorgaron excelentes calificaciones a todos los parámetros de la organización: atención del comerciante, señalización, información, actividades lúdicas, etc.

CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Además, confirmaron las señas de identidad de la feria, ya que un 74% de los visitantes destacó la buena calidad de los productos y un 70,3%, la buena relación calidad-precio.

La opinión general del visitante hacia Logrostock fue recogida entre Bien y Excelente en un 94%. De ahí, que un 94,5% señalase su intención de regresar en una próxima edición de la feria. Además, la mayoría de los visitantes (61,8%) afirmaron haber realizado compras, con un importe mayoritario de entre 11 y 70 euros (65,2%).

El 61,8% de los visitantes aseguró haber efectuado alguna compra

Tanto expositores como visitantes otorgaron una nota de 8 sobre 10 a la decimosexta edición de la iniciativa

3 DE CADA 4 COMERCIOS REPETIRÁN

Los 152 comercios que ofrecieron sus productos en los 204 stands de la feria también mostraron su satisfacción. En este sentido, casi un 67% manifestó un grado de satisfacción notable, y un 72,2% afirmó estar decidido a volver a exponer el próximo ejercicio. Además, mientras un 62% de los visitantes afirmó haber efectuado compras, los expositores rebajaron este porcentaje hasta el 44,4% (cinco puntos más que el pasado año), con un promedio de más de 70 operaciones por comercio durante los tres días de feria (cuatro más que en la feria anterior).

Los empresarios expositores calificaron con notas muy positivas la coordinación, las nuevas bolsas ecológicas, el personal técnico y de mantenimiento y los stands de este año. Además, otorgaron calificaciones sobresalientes a otros parámetros de la organización como azafatas, personal de seguridad, promoción y publicidad, señalética, el área ocio-lúdica, limpieza o asistencia de público.

PERFIL MEDIO

El perfil del visitante de Logrostock siguió siendo una mujer (62,8%), entre 36 y 45 años (30,8%), de Logroño (70%) y que acudió a la feria en familia (39%). No en vano, esta feria tiene un marcado matiz familiar.

24.000 NIÑOS

Mientras los adultos visitaron Logrostock, los más pequeños pudieron entretenerse en las múltiples actividades lúdicas que ofreció la feria, como los hinchables, barredora, ludotecas, talleres o las degustaciones de palomitas.

En total, se distribuyeron más de 17.300 raciones de palomitas, y casi 4.000 niños disfrutaron de los hinchables y la barredora; mientras que 2.700 jóvenes y niños pasaron por las dos ludotecas dispuestas por la organización.

APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Cabe destacar este año, la presencia en la feria de los colectivos de la Fundación Internacional Solidaridad Compañía de María (FISC) y del CERMI en un stand en el que vendieron los productos elaborados por estas asociaciones de apoyo a personas con discapacidad.

Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores

Futuros empresarios de 37 países podrán intercambiar experiencias y conocimientos durante estancias en el extranjero de hasta seis meses

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, presentaron la iniciativa en el Ayuntamiento.

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, presentaron el programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores, una iniciativa que parte de la Comisión Europea y que llevarán a cabo por primera vez el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara dentro del convenio para la internacionalización de Logroño.

Se trata de un programa de intercambio mediante el cual emprendedores europeos podrán realizar estancias formativas de entre uno y seis meses de duración con un empresario experimentado de otro país de la UE o de un grupo de países colaboradores que no pertenecen a la UE (Albania, República de Macedonia, Islandia, Moldavia, Montenegro, Serbia y Turquía). Hasta 37 destinos, para aprender cómo crear o cómo mejorar su propio negocio.

El programa persigue un intercambio de habilidades profesionales, pero también el aprendizaje de un idioma, otra cultura y otra forma de hacer las cosas. El objetivo es promover la formación, la creación de redes y el intercambio de experiencias entre los empresarios europeos, fomentando el espíritu emprendedor, la internacionalización y la competitividad de las pymes y las empresas de reciente creación de la UE.

BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

Erasmus para Jóvenes Emprendedores está dirigido a nuevos emprendedores y a empresarios experimentados. Se considera nuevo emprendedor a alguien que se está planteando crear su propio negocio o que ya ha iniciado su actividad en los últimos tres años; mientras que el empresario de acogida debe ser una persona experimentada, que posea o gestione una pyme de más de tres años. Ambos pueden pertenecer a cualquier sector de actividad.

Los nuevos emprendedores adquirirán experiencia en su estancia con un empresario senior, pudiendo al mismo tiempo aportar a las empresas que les acojan su trabajo, nuevas ideas y nuevos puntos de vista. Por su parte, el empresario de acogida debe estar dispuesto a compartir con un joven emprendedor europeo su experiencia, con el fin de que este pueda desarrollar sus cualidades y conocimientos dirigidos a la creación o desarrollo de su negocio en el extranjero.

La Rioja celebró la **Semana Europea del Emprendimiento**

Varias localidades acogieron las actividades destinadas a mostrar a los empresarios y emprendedores el apoyo disponible para ellos

Un año más, La Rioja celebró la Semana Europea del Emprendimiento (Startup Europe Week), que se celebra anualmente durante cinco días de manera simultánea en varias ciudades europeas, con el objetivo principal de crear más y mejores empresas.

Esta iniciativa, promovida por la Comisión Europea y Startup Europe, trata de apoyar a emprendedores y nuevas empresas a nivel local y regional, proporcionando ayudas, formación, asesoramiento o financiación.

En La Rioja, la Semana Europea del Emprendimiento fue impulsada por el Plan EmprendeRioja, en el que colaboran la ADER, la Cámara de Comercio de La Rioja y la FER.

La iniciativa ofreció un programa lleno de jornadas, ponencias y sesiones informativas, en diferentes localidades riojanas, con el fin de mostrar a los empresarios y emprendedores riojanos el apoyo disponible para ellos en nuestra comunidad autónoma.

Winederful, Juani San Miguel y Summertime, emprendedores del mes

Winederful Hostel & Café, de Susana Palacio; Juani San Miguel; y Summertime by Bianca, de Bianca Mahnken, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de enero, febrero y marzo, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnico de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de estos reconocimientos.

WINEDERFUL HOSTEL & CAFÉ

Susana Palacio es la emprendedora de Winederful Hostel & Café, el primer hostel de estilo europeo ubicado en el centro histórico de Logroño (C/ Herrerías, 2-14). Ingeniera de profesión, Susana Palacio decidió dar un cambio de rumbo y apostó por la creación de este alojamiento. El local cuenta con una superficie de unos 330 m^2, en los que se distribuyen varias habitaciones, tanto de uso privado como compartido, todas ellas con baño propio. Además, cuenta con una habitación adaptada para personas con discapacidad y una cafetería abierta a todo el público.

JUANI SAN MIGUEL

El proyecto de Juani San Miguel sobre fotografía inmobiliaria y home staging, https://juanisanmiguel.es, tiene como objetivo facilitar el proceso de comercialización de viviendas. Diseñadora gráfica de formación, Juani San Miguel cuenta con una amplia experiencia en el sector inmobiliario como gestora de ventas, marketing publicitario inmobiliario, así como en el sector fotográfico. Esta emprendedora ha aunado formación y experiencia para sacar adelante este proyecto con el que busca “conseguir atraer al mayor número de compradores potenciales”.

SUMMER TIME BY BIANCA

El espacio de moda Summertime by Bianca es el proyecto personal de Bianca Mahnken. Este establecimiento es el resultado de una intensa labor previa de asesoramiento en moda y tendencias realizado a través de su blog: https://summertimebb.wordpress.com. Ahora, con su tienda, ubicada en Hermanos Moroy, 8 de Logroño, Bianca busca ofrecer moda para la mujer dinámica y actual que quiere vestir diferente sin perder la comodidad. También tiene una pequeña sección de regalo original para hombre.

ACCESO A LA WEB | ACCESO A LA WEB | ACCESO A LA WEB

Susana Palacio es la emprendedora de Winederful Hostel & Café.

Juani San Miguel, promotora de su negocio de fotografía y home staging.

Bianca Mahnken, creadora de Summertime by Bianca.

Todo a punto para conocer al **Mejor Emprendedor 2017**

El 19 de abril, la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la UR entregará el Premio, que ha recibido 18 candidaturas

El 19 de abril, en el Espacio Lagares (Logroño), tendrá lugar la Entrega del Premio al Mejor Emprendedor 2017, convocado por la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Universidad de La Rioja.

La convocatoria de este año ha recibido 18 candidaturas, si bien solo cuatro de ellas han sido seleccionadas por el jurado como finalistas del Premio.

Durante el acto de entrega, se darán a conocer los ganadores del Primer Premio, dotado con 3.500 €; los dos accesits de 600 €; y el premio al Mejor Emprendedor en Comercio, con una dotación de 1.000 €.

La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Universidad de La Rioja ha ampliado la dotación del Premio gracias a la colaboración de las empresas Coaching Camp y Lead Marketing Digital. La primera de ellas aporta al ganador del primer premio la posibilidad de que dos miembros del equipo emprendedor participen en el taller 'Despierta tu talento, valorado en 400 €. Por su parte, Lead Marketing Digital aporta la realización de una consultoría para analizar la situación del emprendedor, valorada en 600 €.

Presentación de la aceleradora de empleo **'Calahorra Activa'**

La Cámara de La Rioja acudió, como miembro de EmprendeRioja, a la presentación de la aceleradora de empleo 'Calahorra Activa'.

Esta aceleradora de empleo es una iniciativa novedosa que mejora las estrategias de búsqueda de empleo de las personas desempleadas y favorece la inserción laboral entre sus usuarios. Representa una nueva filosofía en la intervención social frente al desempleo, proponiendo un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral llevadas a cabo hasta el momento.

En la actualidad, 18 personas desempleadas integran esta aceleradora de empleo, cuya sede se encuentra en el centro cultural 'Deán Palacios'.

Reunión con **representantes del PP**

Partido Popular de La Rioja y Cámara de La Rioja mantuvieron un encuentro de trabajo en el que debatieron sobre diferentes aspectos de actualidad económica y de competitividad regional, como la FP dual, las infraestructuras de comunicación, la I+D, suelo industrial, atracción de talento o internacionalización. También se trataron asuntos internos de la Cámara de Comercio, como la necesidad de que haya una financiación pública para los servicios públicos que la Ley de Cámaras obliga a prestar a todas las empresas riojanas.

La delegación empresarial de la Cámara estuvo integrada por su presidente, José María Ruiz-Alejos, y los miembros del Comité Ejecutivo Patricia Lacarra, Julio Gómez, Lino Martínez y Carlos del Rey. Por parte del PP, participaron la vicesecretaria de Relaciones Institucionales, Estudios y Programas, Ana Lourdes González; el vicesecretario de Transparencia y Participación, Alberto Bretón; y el secretario de Relaciones Institucionales, Rubén Gutiérrez.

Sorteo del 'Día del Padre' de **ZOCO**

La asociación de comerciantes Zona Oeste Comercial (ZOCO) realizó el sorteo del 'Día del Padre' en la oficina de Logroño Punto Comercio. El acto contó con la participación del director de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Florencio Nicolás; la secretaria de la asociación, Marisa Montecelo, y el gestor responsable de la Oficina de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño, José María Notivoli. El premio de una noche de hotel con desayuno y cena especial fue repartido por la Cafetería Sensaciones.

Visita a la **Ecociudad del Transporte**

El presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, José María Ruiz Alejos, y el director general, Florencio Nicolás, realizaron una visita a la Ecociudad del Calzado del Grupo Arnedo, acompañados por el gerente de esta empresa, Javier Arnedo.

Visita de alumnos del **IES Tomás y Valiente de Fuenmayor**

Un grupo de alumnos de Primero y Segundo de Bachillerato del IES Tomás y Valiente de Fuenmayor visitó las instalaciones de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja para conocer en profundidad la institución empresarial.

La responsable del departamento de Formación y Empleo de la Cámara, Cristina Navarro, ejerció de anfitriona y les explicó qué es la Cámara de Comercio, así como los múltiples servicios de apoyo a la empresa que la institución presta en áreas como el Comercio Exterior, apoyo a los emprendedores, formación o innovación, entre otros.

Además, Cristina Navarro les informó de la puesta en marcha de una agencia de colocación en la Cámara, y les abrió las puertas de la institución en el caso de que alguno de ellos quiera iniciarse en la aventura emprendedora y abrir un negocio en el futuro.

Lausana se une a la Red de Capitales y Grandes Viñedos

La ciudad de Lausana, capital olímpica y centro del cantón suizo de Vaud, se ha sumado a la Red Internacional de Capitales de Grandes Viñedos, conformada por Adelaida/Australia del Sur (Australia), Bilbao/Rioja (España), Burdeos (Francia), Mainz/Rheinhessen (Alemania), Mendoza (Argentina), Porto (Portugal), San Francisco/Napa Valley (Estados Unidos), Valparaíso/Valle de Casablanca (Chile) y Verona (Italia).

Lausana, cuarta ciudad de Suiza en cuanto a tamaño, es la puerta a la región vitivinícola de Vaud, que alberga los viñedos en terrazas de Lavaux, nombrados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y catalogados por la revista 'Forbes' como "la región vitivinícola más hermosa del mundo". Su historia vitivinícola se remonta al siglo XI.

Vaud produce más de 200 variedades, tanto de blancos como de tintos, y su especie icónica es el *Chasselas*. En la propia ciudad de Lausana se encuentran cinco bodegas, demostrando que el gobierno local honra al vino y a la vitivinicultura.

Recta final de **STARTinnova**

El programa STARTinnova, plataforma de e-learning que tiene como objetivo el fomento del espíritu emprendedor entre alumnos de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y centros de adultos, recibió 60 proyectos en La Rioja, que fueron presentados por 260 estudiantes de 13 centros. La Cámara de La Rioja es entidad colaboradora, junto a la UNIR, la FER y la ADER, en esta iniciativa organizada por Diario La Rioja.

Novedades en las **obligaciones tributarias 2017**

Unos 70 empresarios acudieron a la jornada informativa organizada por la Cámara de La Rioja y la Agencia Tributaria

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, en colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de La Rioja, celebró una jornada informativa sobre las 'Declaraciones informativas 2017 y otras novedades normativas de interés'.

La sesión, a la que asistieron representantes de unas setenta empresas riojanas, fue impartida por Ángel Francisco Pérez Gil, jefe regional de gestión tributaria de la Delegación Especial de la AEAT de La Rioja.

Desde enero de 2011, se estableció mediante Real Decreto la obligatoriedad para las sociedades de recibir por medios electrónicos las comunicaciones y notificaciones administrativas de la AEAT. Por ello, la Cámara, en colaboración con la Dependencia Regional de la AEAT de La Rioja, viene organizando desde entonces estas jornadas informativas para abordar, entre otros temas, las novedades y resolver posibles dudas que puedan tener las empresas.

Durante la sesión, se ofreció información sobre las novedades normativas en las declaraciones 2017: en aspectos normativos y en servicios electrónicos, formas de presentación, programas de ayuda, presentación, consulta y modificación de declaraciones por Internet, notificación electrónica obligatoria, registro y nuevo suministro inmediato de información de IVA, entre otros temas.

PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

DEPARTAMENTOS

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

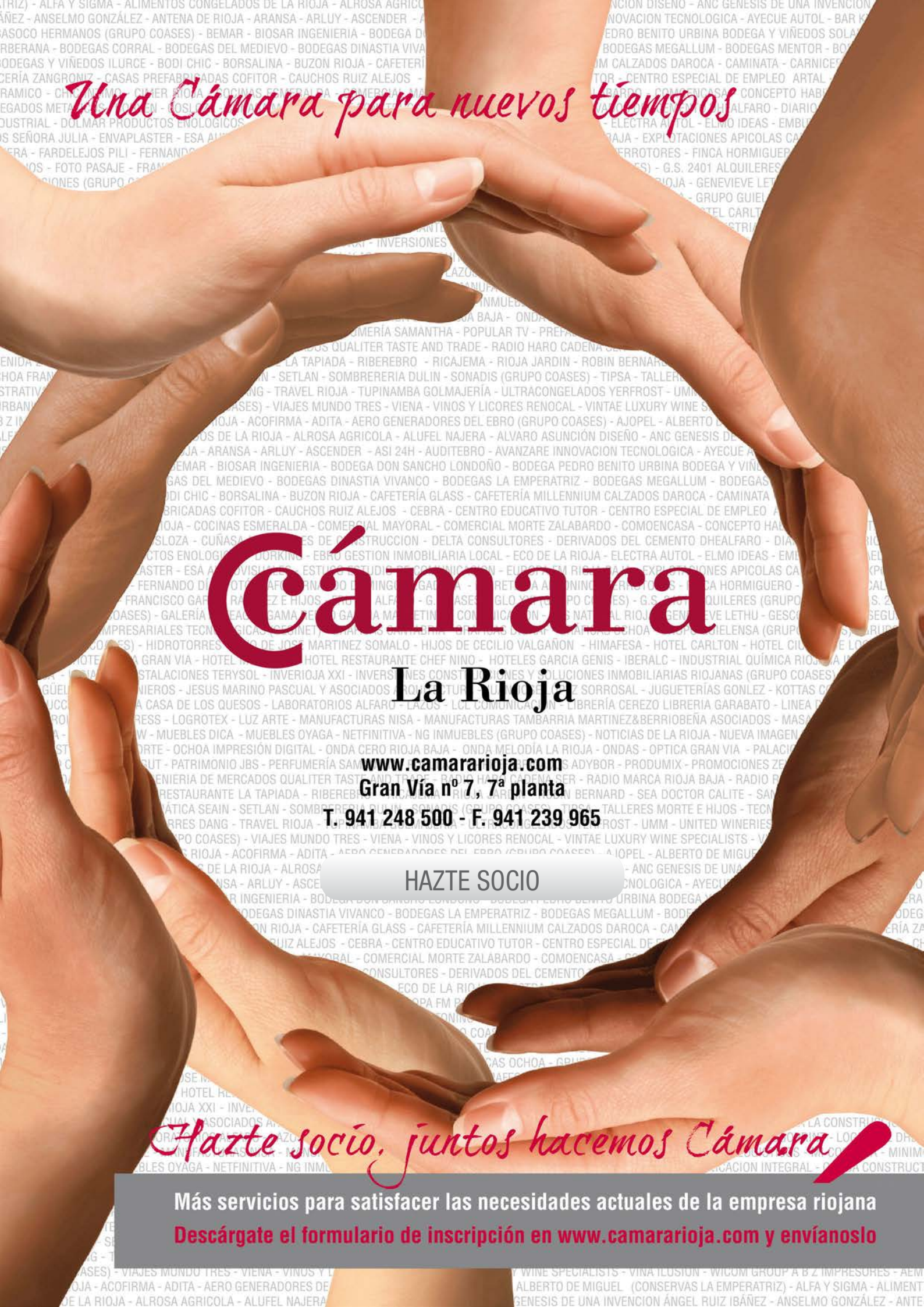
Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com


Una Cámara para nuevos tiempos
Cámara
La Rioja
www.camararioja.com
Gran Vía nº 7, 7ª planta
T. 941 248 500 - F. 941 239 965
HAZTE SOCIO
Hazte socio, juntos hacemos Cámara
Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana
Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo