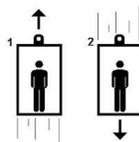


¿COMO HACER DESCUENTOS SIN PERDER?

ALGUNAS CLAVES PARA REFORZAR AL VENDEDOR Y GANAR POTENCIAL

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2014

Cámara
La Rioja



Lugar:

Salón de actos [C/Gran Vía 7, 2ª planta]

Día

Lunes, 17 de Noviembre

Hora:

1ª parte. De 8:30 a 10:30 de la mañana

2ª parte. De 11:00 a 13:00 de la mañana

Introducción:

Mediante este taller de “¿Cómo hacer descuentos sin perder?” se identificarán mejoras prácticas en la venta, relativas a:

- El valor y el precio.
- La campaña y la descomposición del coste.
- El producto gancho y el producto estrella.
- El valor añadido del servicio. La fidelización del cliente.
- La postventa proactiva y la gestión de la cartera.
- Un estilo de gestión que permite rebajar sin perder.
- Algunas aplicaciones de normativa.

El taller está dirigido a comerciantes que se proponen su propia mejora como método de progreso ante la crisis.

Objetivos:

- ❖ **Mejorar** en la gestión de la venta diaria y de la planificación de campañas.
- ❖ **Aumentar** las posibilidades de venta mediante la iniciativa con la cartera de clientes.
- ❖ **Generar** efectividad y calidad en la gestión mediante el control y la previsión orientando a resultados.

Requisitos:

Coste:

Gratuito.

Más información e inscripciones:

Tlf. 941 248 500

lgil@camararioja.com

www.camararioja.com

Talleres para la mejora en la gestión del comercio minorista