

¿COMO HACER VISIBLE TU COMERCIO EN INTERNET?: REDES SOCIALES

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2014



LinkedIn



Instagram

Pinterest

Lugar:

Salón de actos [C/Gran Vía 7, 2ª planta]

Día

Taller I: 30 de Junio y 1 de Julio

Taller II: 14 y 15 de Julio

Hora:

De 8:30 a 10:30 de la mañana

Introducción:

Internet ha revolucionado profundamente **nuestro entorno** y el mundo del comercio abriendo un increíble abanico de herramientas al alcance de todos.

Estas **herramientas** ofrecen a los comerciantes la **oportunidad** de realizar ellos mismos acciones de marketing digital **que ayuden** a potenciar la presencia online de sus negocios y **mejorar sus ventas**.

Los dos talleres “¿Cómo hacer visible tu comercio en Internet?” aporta una visión general de **cómo funcionan las redes sociales**, para poder hacer que un negocio sea visible en la red.

Cámara
La Rioja

Objetivos:

- ❖ Tener una visión general de las principales **redes sociales** y su manejo.
- ❖ Arrancar en este mundo identificando **tareas que puede desarrollar uno mismo** en las redes sociales en beneficio de su comercio.

Contenidos

- ❖ Facebook
- ❖ Twitter
- ❖ LinkedIn
- ❖ Google +
- ❖ Youtube
- ❖ Pinterest
- ❖ Instagram

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf. 941 248 500

lgil@lcamararioja.com

www.camamararioja.com

Talleres para la mejora en la gestión del comercio minorista



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO