

NORMAS DE PARTICIPACIÓN EN LOGROSTOCK XII EDICIÓN EN EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja con la financiación de la ADER, a través del Plan para la Competitividad del Comercio Riojano y el Excmo. Ayuntamiento de Logroño, va a organizar LOGROSTOCK XII EDICIÓN Feria de Oportunidades de Logroño, los días 7, 8 y 9 de Marzo existe la posibilidad de participar bien en las casetas que se instalarán en el Paseo del Espolón de Logroño o bien en el propio establecimiento conforme a las siguientes normas de participación:

PRIMERA. – Logrostock es una feria en la que el comerciante puede vender sus productos en stock a un precio inferior al expuesto en su establecimiento.

Podrán participar en la Feria Logrostock XII Edición, los días 7, 8 y 9 de Marzo, los comercios minoristas abiertos en el casco urbano y área metropolitana de Logroño y que su actividad económica esté comprendida en los siguientes grupos del Impuesto sobre Actividades Económicas (I.A.E) del **645 al 659 (excepto el 647)**, se admitirá también el **6622**, con las excepciones establecidas en la cláusula segunda de estas normas de participación.

Quedan excluidos de la venta los productos de alimentación. También será aplicable a aquellos epígrafes que estando permitida su participación contengan artículos de alimentación.

La selección de los comercios participantes se llevará a cabo de la siguiente forma:

- La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja admitirá una participación ilimitada de **comercios que quieran participar en su establecimiento.**

SEGUNDA. – En Logrostock el participante se compromete a vender sus productos en stock y los que hayan estado expuestos en su establecimiento para la venta al consumidor final, a un precio rebajado, inferior al habitual, etiquetándolo conforme a la normativa vigente (indicando el precio normal y el de ocasión en cada uno de sus productos o bien realizando una señalización global por grupos indicando el porcentaje de descuento), de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 41, 42 y 48 de la Ley de Ordenación de la Actividad Comercial y las Actividades Feriales en la Comunidad Autónoma de La Rioja. Estos artículos deberán estar en un lugar diferenciado del resto de productos.

La calidad de los productos que se vendan nunca podrá ser inferior a la ofertada habitualmente en el establecimiento, y en ningún caso se ofrecerán productos deteriorados o defectuosos.

La organización se reserva el derecho de exigir al comerciante que retire de la exposición y venta de aquellos productos que por su estado o presentación no cumplan la normativa vigente y también los productos que se considere por la organización no son objeto en la venta habitual de la empresa. En caso de reincidencia, la organización podrá prohibir la participación en la próxima edición. En todo caso, la organización podrá solicitar información documental al participante con el fin de comprobar que se cumplen los requisitos establecidos en esta cláusula segunda.

TERCERA. – Los participantes se obligan a vender sus productos los días 7, 8 y 9 de marzo de 2014, en horario ininterrumpido de 10,00 a 21,00 horas, debiendo permanecer el establecimiento abierto al público durante todo el horario indicado. El incumplimiento de este punto supondrá la penalización de no participación en la siguiente edición. Los participantes se obligan a tener suficiente mercancía para poder vender los tres días.

CUARTA. – Los comerciantes que deseen participar en el Logrostock deberán inscribirse en la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja sita en la calle **Gran Vía, 7-7º** así como por fax, (941 23.99.65) o por correo electrónico, (lgil@camararioja.com ó lperez@camararioja.com) **los días 29, 30 y 31 de enero** de 2014 en el horario: De 08,00 a 15,00 horas.

Las fichas de inscripción se entregarán totalmente cumplimentadas adjuntando **fotocopia del alta en el IAE** o certificado de Hacienda de estar dado de alta, así como las **normas de participación firmadas en todas sus hojas.**

Los comerciantes participantes deberán abonar la cantidad de **75,00 euros**, (IVA incluido), en concepto de “cuota de participación”. Los comercios que sean socios de la Cámara de Comercio tendrán una bonificación de 10 euros.

Para abonar dicho importe, los comerciantes adjudicatarios, deberán personarse en la Cámara de Comercio e Industria de la Rioja, calle Gran Vía 7, 7º los días **12, 13 y 14 de febrero** y aportar el justificante de haber realizado el ingreso en la siguiente cuenta bancaria: **2038 7494 86 6800005139 de Bankia** indicando los datos de la empresa y el concepto del ingreso: “Cuota de participación en Logrostock”.

El abono del importe anteriormente indicado, da derecho a:

- Cartel que identifique a su comercio como participante en Logrostock.
- Tickets para participar en las actividades lúdicas que se organicen.
- Publicidad de su comercio en los folletos informativos.
- Publicidad en los medios de comunicación, (radio y prensa).
- Bolsas con el logotipo de Logrostock. (El número de bolsas se entregará en función de los comercios que se inscriban hasta acabar existencias)

La renuncia a su participación es motivo de pérdida de la cantidad adelantada en concepto de Cuota de participación en “Logrostock”.

QUINTA. – El participante autoriza a la organización para que pueda utilizar su nombre comercial (que consta en la solicitud de inscripción) con fines publicitarios, únicamente en relación con Logrostock.

SEXTA. – El participante se obliga a cumplir todas las normativas vigentes en el desarrollo íntegro de su actividad, (Comercial, consumo, laboral, fiscal, administrativa, sanitaria, etc.), no siendo la organización, en ningún caso, responsable de su incumplimiento.

SÉPTIMA.– El escaparate tiene que estar dividido o tener un espacio exclusivo para Logrostock. El cartel de publicidad debe colocarse en un lugar visible para que el consumidor distinga los comercios que participan.

OCTAVA.– El incumplimiento de cualquiera de estas normas por parte de los establecimientos participantes, dará lugar a la pérdida del importe de la cuota de participación y a cuantas acciones y derechos pudieran ejercerse, así como la imposibilidad de participar en la siguiente edición.

NOVENA. - De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal, los datos facilitados por el expositor serán tratados de forma automatizada en los ficheros de la Organización.

Logroño, a de de 2.014

Fdo:

Nombre del establecimiento:.....

Nombre y apellidos:.....

D.N.I.:.....