
NOTA DE PRENSA

La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores concede el primer premio del Concurso de Ideas de Negocio a Vibare, un proyecto de control de plagas del champiñón

- SEGUNDO Y TERCER PREMIO PARA '37° BODY THERMOREGULATION' E 'IRECREO®',
-

LOGROÑO 14 DE MAYO DE 2012. Un innovador proyecto de técnicas de control biológico de plagas aplicado al cultivo del champiñón, un desarrollo textil que utiliza tejidos inteligentes para moda urbana y un sistema 'on line' que simplifica y personaliza las opciones de ocio son los proyectos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio 2012 de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en La Rioja.

A lo largo de los últimos seis años, el Concurso de Ideas de Negocio pretende fomentar el espíritu emprendedor motivando a estudiantes y emprendedores en general para que apliquen sus conocimientos y experiencias profesionales con el fin de desarrollar servicios y productos viables comercialmente.

En esta edición se han recibido 194 propuestas, lo que supone un aumento de cuatro veces y media respecto a las 43 registradas en la edición del año pasado, lo que ha dificultado el trabajo del jurado debido a la calidad de las ideas, su originalidad, número y diversidad de las propuestas recibidas.

Así, la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja ha seleccionado tres propuestas:

■ **PRIMER PREMIO [2.000 €].- VIBARE, de Diego Garrido, licenciado en Química por la Universidad de La Rioja, y Jesús Ibáñez, Ingeniero Técnico Agrícola.** Ambos trabajan actualmente en Eurochamp y conjugan la formación y experiencia en el desarrollo de nuevas tecnologías de fermentación y en el control integrado de plagas y protección vegetal. VIBARE parte de la idea de que la lucha biológica contra las plagas se basa fundamentalmente en aprovechar los depredadores o parásitos naturales que controlan los organismos nocivos para los cultivos. Estos métodos se caracterizan por mantener un equilibrio presa-depredador que hace que sean a la vez sostenibles en el tiempo, económicos e integrados con el medio ambiente. Estos depredadores naturales de plagas se denominan Organismos de Control Biológico (OCB's). Las ventajas de los OCB's frente a los fitosanitarios químicos consisten en que no dejan ningún residuo en el vegetal, son inocuos, no causan alteraciones en el cultivo y son completamente respetuosos con el medio ambiente. VIBARE podrá convertirse en el primer centro de La Rioja de desarrollo, producción y aplicación en cultivos de OCB's. El desarrollo tecnológico de los OCB's que se plantean supondrá una importante ventaja competitiva para el sector Agrario en La Rioja. Además, los proyectos de desarrollo e innovación de VIBARE generarán para La Rioja cierta independencia tecnológica en el control biológico de plagas, posicionándose en la vanguardia de este campo.

■ **SEGUNDO PREMIO [1.000 €].- 37º BODY THERMOREGULATION, de Sara Abad, licenciada en Diseño y Moda por la Escuela Superior de Estilistas Diseñadores (ESED) de Madrid.** 37º es el desarrollo de una línea de ropa que hace uso de tejidos inteligentes de altas prestaciones aplicados a la moda urbana, con un único y exclusivo concepto basado en el diseño y la innovación en materiales en los cuales se concentra toda la fuerza de la marca. Las características tecnológicas de los tejidos permiten que las prendas regulen la temperatura corporal y creen una sensación agradable, no se arruguen, sean muy ligeras y polivalentes para las actividades diarias. 37º responde a cinco puntos fuertes: fenómeno emergente, nicho de mercado sin cubrir, innovación con demanda creciente, potencial internacional y exclusividad. Asimismo, 37º atiende a nuevas necesidades de bienestar personal y social, requisitos de salud e interactividad ambiental; todo ello enfatizado por un gran interés en los elementos estéticos.

■ **TERCER PREMIO [500 €].- iRECREO®, de Héctor Rodríguez, técnico superior en Mecánica y Automoción y Diplomado en IDEP Máster Diseño Gráfico y Multimedia, de Barcelona.** iRecreo® es un sistema 'on line' que personaliza y simplifica la actividad nocturna ofreciendo ventajas exclusivas para sus usuarios. Tanto la página web como la aplicación móvil desarrolladas están diseñadas para clasificar, ordenar y seleccionar en tu ciudad las mejores opciones de ocio nocturno. Gracias al innovador Sistema de Filtros, iRecreo® ofrece a su usuario la opción de elegir plan según sus gustos y preferencias, acceder a las salas mediante la lista de invitados iRecreo® y saber quién, de su círculo de amigos, va acudir al mismo evento. Además, iRecreo® con su aplicación móvil, que integra la geolocalización a través de Foursquare® y Google Maps®, facilita al usuario la información acerca de qué salas de fiesta se encuentran próximas a su posición, sumando a todo esto una interfaz limpia, simple e intuitiva. iRecreo® pretende crear un vínculo estable entre locales nocturnos y clientes. Para ello también gestiona un Sistema de Bonos que valora al cliente habitual consiguiéndole ventajas exclusivas en sus locales favoritos. Paralelamente, las salas también se benefician de este sistema, ya que logran la fidelización de su público más cercano semana tras semana.

PROPUESTAS DE ESPAÑA Y EL EXTRANJERO

La mayoría de las 194 propuestas han sido presentadas por emprendedores de Logroño (46%); un 31% provienen del resto de La Rioja; un 18%, de Navarra; y, el resto, de Europa y América del Sur. El porcentaje de participación por sexos ha estado muy igualado, ya que los hombres sólo han superado al cómputo de participación femenina en un 12% (56% para los hombres y 44% las mujeres). Las propuestas se refieren a ámbitos diversos como las tecnologías de información y comunicación (24%), la salud y el bienestar (23%), el fomento del turismo (20%), la alimentación (17%), y en menor medida a las áreas de la biotecnología (7%) y de tendencias y moda (7%). El resto incluye, sobre todo, propuestas relacionadas con el sector servicios y acciones medioambientales. Muchas de las ideas suponen se complementan con negocios innovadores.