Abril 2007

Cámara La Rioja

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 11

Una apuesta por la Calidad

La Cámara lanza su oferta formativa para 2007.

Cámara La Rioja

SUMARIO

Págs. 10-12
Misiones de empresas al exterior
Pág. 13
Promoción de La Rioja en China
Pág. 14
La Cámara colabora en el Día del Emprendedor

Págs. 16-17
Foro de empleo y oferta formativa en 2007.

Pág.18
Guía de la Ley del Comercio

Pág. 19
Proyecto de escaparatismo

Pág. 20
Misiones de comercio interior a ferias
Pág. 22
Proyecto de Interiorización del diseño
Pág. 28
Asamblea de Cámaras de Comercio

- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Victor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Sede central: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
Correo-e: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y realización:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)

Imprime: Gráficas Quintana, S.L.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

SGS SGS

SALICAL 2007: OBJETIVOS CUMPLIDOS

José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Con los ecos todavía de la recién concluida feria SALICAL y TECNOSALICAL 2007 es momento de hacer balance. Y éste no puede ser más positivo a corto, medio y largo plazo. Entre todos hemos logrado afianzar una feria que convierte a nuestra Comunidad Autónoma en sinónimo de la calidad con mayúsculas. Calidad de nuestras gentes, de nuestras empresas y de nuestros productos.

Los dos objetivos que nos habíamos marcado para este año, la profesionalización y la internacionalización, se han cumplido. El compromiso que asumimos al reducir al máximo las visitas no profesionales ha supuesto una enorme satisfacción entre los expositores, a tenor de las encuestas realizadas al término de la feria. Sin empresas, Salical no tendría sentido y según éstas, verdaderas protagonistas, hemos ganado en profesionalidad. Hemos logrado que haya más contactos, más negocio y que quienes han mostrado su esfuerzo exponiendo aquí estén más satisfechos y, en su mayoría, piensen volver dentro de dos años.

También hemos conseguido avanzar en la internacionalización de los salones. Hemos contado con la visita de compradores y periodistas extranjeros, que han podido conocer en primera persona la feria, nuestros productos y nuestras empresas. En esta línea habrá que insistir en el futuro, atrayendo a nuestra feria más compradores, tanto nacionales como extranjeros.

Por supuesto hay que mejorar y ya estamos trabajando para seguir perfeccionando SALICAL y TECNOSALICAL. Organización, profesionalización, fechas... han sido factores muy bien valorados por los expositores, que también han apuntado sugerencias como una mayor valorización de Tecnosalical, mayor promoción de la feria y de las empresas y más participación en las jornadas, seminarios y actividades paralelas. Tomamos buena nota.

La renovación de las instalaciones con nuevas carpas ha sido elogiada por todos, pero no es suficiente, debemos ser ambiciosos. La Rioja se merece un nuevo recinto ferial y así se lo hemos solicitado ya a la Administración regional. Un ferial, cuya gestión asumiría con sumo gusto la Cámara de Comercio, como ya hacen las Cámaras en otras Comunidades Autónomas.

En definitiva, creo firmemente que hemos dado un salto cualitativo en SALICAL y TECNOSALICAL 2007. Hemos marcado claramente la senda por la que tendremos que continuar en el futuro. Sabemos organizar la feria, ahora hay que mejorarla.

José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Un salón agroalimentario de calidad profesional e internacional

La IX edición de Salical y VI de Tecnosalical congregó a 8.000 visitantes, de los cuales 5.000 fueron profesionales

Después de dos años, se volvió a celebrar la IX edición de Salical y la VI de Tenosalical. El Recinto Ferial de La Rioja, ubicado en el término de Albelda, acogió la celebración de esta feria entre el 27 y el 30 de marzo. En sus 14.000 metros cuadrados se instalaron 140 expositores donde estuvieron representadas medio millar de empresas, la mitad de ellas riojanas. Entre las firmas presentes en esta edición, se dieron cita empresas dedicadas a vinos, aceites, conservas, alimentos frescos, embutidos y carne; alimentos ecológicos; Denominaciones de Origen; y maquinaria y equipamiento. Salical también incluyó en su salón expositores institucionales, donde estuvieron representados países, Comunidades Autónomas, y regiones con sus correspondientes productos de calidad, así como consejos reguladores y otros organismos de control. Además, el espacio enmarcado en Ecosalical acogió alimentos procedentes de la producción agraria ecológica.

Por otra parte, Tecnosalical agrupó a los sectores de maquinaria, tecnología, equipamientos, ingredientes y aditivos, I+D+i, trazabilidad, control de procesos y servicios de complementos para tiendas especializadas, restaurantes y hostelería. Además, el Área Vinomaq acogió los últimos avances tecnológicos de las empresas dedicadas al proceso de elaboración del vino, de logística y de IV y V Gama.

El Recinto Ferial de La Rioja acogió 140 expositores con 500 empresas

En esta ocasión, los organizadores de Salical y Tecnosalical, se plantearon fomentar el carácter internacional y profesional de la feria. Y, por primera vez, el acceso al Salón se restringió a profesionales. Además, se habilitó una sala de catas permanente donde se pudieron degustar los vinos, aceites y otros productos expuestos en la feria.

Otra de las novedades de la presente edición incluía una nueva estética, plasmada en una infraestructura más acorde con la imagen del Salón, los stands modulares y el resto de la decoración.

El Salón Internacional de los Productos Alimentarios, Vinos y Bebidas con Indicación de Calidad y Aliementos Ecológicos (Salical) y el Salón Internacional de Procesos, Maquinaria, Equipos y Servicios

para Productos Alimentarios, Vinos y Bebidas con indicación de Calidad (Tecnosalical) están organizados por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Económico del Gobierno de La Rioja, la Agencia de Desarrollo Económico (Ader) y la propia Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Inauguración

El acto inaugural contó con la presencia de la ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa; el presidente de la Comunidad Autónoma de La Rioja, Pedro Sanz; el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos; el consejero de Agricultura y Desarrollo Económico, Javier Erro; y el alcalde de Albelda, Amando González. En su discurso, Sanz anunció la constitución del Comité Asesor de Centros Tecnológicos Agroalimentarios para "planificar y adecuar las investigaciones a los intereses del propio sector". Por su parte, Espinosa destacó la importancia de la Rioja en su apuesta por las denominaciones de calidad. Además, Ruiz-Alejos definió Salical como "un foro modélico, selectivo y especializado con productos e calidad certificada". A su juicio, se trata de "la muestra de productos de más alta gama de Europa".

Convenio gastronómico

Salical acogió la firma de un convenio entre el Gobierno de La Rioja y y la Academia Riojana de Gastronomía. con el que se actualizó la colaboración suscrita un año antes con una firma similar. En virtud del acuerdo, firmado por Javier Erro y y el presidente de la Academia gastronómica, Luis Javier Rodríguez Moroy, el ejecutivo se compromete a destinar 12.000 euros a la Academia con los que la institución gastronómica se compromete a investigar recetas antiguas y recetarios particulares tradicionales, a desarrollar la página

web www.gastronomiariojana.com, y a editar dos estudios sobre recetas.

Mejora de la competitividad

La feria también acogió la celebración de la sesión constituyente del Centro Asesor de los Centros Tecnológicos Agroalimentarios de La Rioja. Este Consejo está integrado por el Centro Tecnológico de la industria Cárnica (CTIC); el Centro tecnológico de Investigación del Champiñón (CTICH); y el centro de Innovación y tecnología Alimentaria (CITA). La iniciativa nace para asesorar en I+D+i y en formación y empleo, además de mejorar la coordinación y la trasversalidad en el funcionamiento de los Centros para mejorar su competitividad.

Conclusiones

Como una "misión cumplida" calificó la celebración de Salical tras su conclusión Ruiz-Alejos, quien no desaprovechó la ocasión para reclamar al Ejecutivo regional la creación de un nuevo recinto ferial "de cuya gestión se haría responsable la Cámara" y que acogería próximas ediciones de éste y otros eventos. Por su parte,

José María Ruiz-Alejos reclamó al Gobierno regional un nuevo recinto ferial

La IX edición de Salical en cifras:

- 14.000 metros cuadrados de superficie
- 140 expositores
- 500 empresas representadas
- 250 empresas riojanas
- 8.000 visitantes
- 5.000 profesionales
- 20.000 entradas
- 77 compradores extranjeros procedentes de 14 países de todo el mundo
- 3 jornadas paralelas
- 3 seminarios

Las actividades paralelas de esta edición de Salical-Tecnosalical incluyeron la celebración de 3 jornadas y 3 seminarios

Erro se refirió a esta edición con un "rotundo éxito de visitas" y habiendo cumplido los objetivos de internacionalización y profesionalización. La feria recibió la visita de 8.000 personas, de las que 5.000 fueron profesionales. La IX edición de Salical acogió la celebración de una serie de actividades paralelas que incluyeron tres jornadas y dos seminarios, además de presentaciones de producto, para las que se habilitó una sala donde dar a conocer los vinos y aceites presentes en el salón.

En concreto, el Recinto Ferial de la Rioja acogió el Encuentro de Denominaciones de Origen, que cumple su II edición; la II Jornada sobre las propiedades saludables del consumo del champiñón; y la II Jornada de Gestión y Control Integral de los procesos. Además de estas jornadas, se llevaron a cabo tres seminarios organizados en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior sobre el mercado de conservas vegetales en Alemania, el de aceite de oliva en EEUU e internacionalización en China.

Los seminarios se llevaron a cabo en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior

Logística de las pymes

La II Jornada de Gestión y Control Integral de los Procesos contó con la presencia de expertos en logística que expusieron soluciones para organizar los sistemas logísticos de las pumes agroalimentarias. La jornada, en cuya inauguración intervino el presidente de la Cámara, José María Tuiz-Alejos, incluyó seis conferencias y dos mesas redondas en las que se planteó la necesidad de buscar una mayor eficacia logística, promover planteamientos logísticos agrupados, propiciar acuerdos con grandes empresas de servicios logísticos globales, ahorrar en tiempo y dinero, integrar la logística en la planificación estratégica y mejorar el posicionamiento. Entre las conclusiones obtenidas en esta jornada, cabe destacar que la logística es un elemento clave en la globalización, que ningún sistema logístico puede funcionar sin tener en cuenta que el recurso humano es el factor diferencial y que, en la industria agroalimentaria, los factores claves son costes, tiempos y calidad.

Consumo del champiñón

La II Jornada sobre las Propiedades Saludables del Consumo de Champiñón cobró especial importancia por ser La Rioja la principal zona productora de champiñones de España y su cultivo ocupa el segundo lugar en la producción agraria total de la región, tras el viñedo.

Con esta jornada se perseguía informar a los consumidores de los beneficios saludables del consumo de champiñón, formar a los especialistas del sector en una promoción basada en sus propiedades saludables, divulgar los últimos estudios que lo avalan y, en general, fomentar su consumo. Se celebraron seis conferencias y dos mesas redondas en las que se concluyó que el consumo del champiñón es creciente y se incidió en su aporte rico en proteínas y fibras.

Encuentro europeo

El VII Encuentro Europeo de Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas y Especialidades Tradicionales Garantizadas analizó la situación actual del mercado y la percepción de los productos de calidad por parte de la distribución, empresas comercializadoras y consumidores. Además, se pusieron de manifiesto las necesidades de los productos alimentarios de calidad para responder a las necesidades de los consumidores (productos de IV y V gama y preelaborados) y se incidió en la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías a la hora de elaborar alimentos de calidad.

Este VII Encuentro se desarrolló en torno a la celebración de cuatro conferencias y una mesa redonda, en las que los ponentes destacaron que el consumidor actual busca productos de preparación sencilla, de calidad y sabrosos. Además, se incidió en la

SALICAL 07

TECNO SALICAL 07

El 80% de los expositores participantes en Salical se muestra satisfecho con el evento

adaptación del paquete de higiene a las exigencias de la distribución y el futuro de la nanotecnología en la industria agroalimentaria.

Los tres seminarios que acogió la IX edición de Salical estuvieron encaminados a reforzar el carácter internacional de la feria.

El primero de ellos se celebró el mismo día de la inauguración del salón. 'Conservas en Alemania' analizó las posibilidades exportadoras del sector conservero con el país germano. Para ello, este seminario se artículo en dos conferencias: 'El mercado alemán de conservas vegetales' y 'Experiencia de una empresa importadora de conservas vegetales en el mercado alemán, segmento gourmet'.

El segundo seminario analizó las posibilidades comerciales de exportar aceite de oliva a Estados Unidos a través de dos conferencias: 'El mercado de aceite de oliva en Estados Unidos' y 'Lo que he aprendido de cómo vender aceite de oliva en Estados Unidos'.

El tercero de los seminarios seminario se enfocó al mercado asiático. 'Internacionalización con China' se desarrolló a través de dos conferencias: 'Las ocho claves para planificar la entrada en China' y 'La importancia de la localización. El delta del Yangtze'.

Conclusiones

La Cámara de Comercio de la Rioja realizó el último día de Salical una encuesta anónima entre los participantes para conocer su grado de satisfacción con la organización y eficacia de la feria. En total, se recogieron 61 respuestas, entre las que no se encuentran expositores institucionales, de Comunidades Autónomas, de medios de comunicación ni de entidades colaboradoras.

Los datos de este estudio revelan, en términos generales, que el 80% de los participantes en esta edición de Salical se muestra satisfecho con la iniciativa. Además, un 55% de ellos consideró que se han cumplidos los objetivos marcados previamente. Un 63% de los participantes confesó que tenía la intención de volver a participar en posteriores ediciones de Salical.

El 55% considera que se han cumplido los objetivos marcados inicialmente

Conclusiones de la Encuesta de Satisfacción de Expositores de Salical '07:

- El 80% de muestra satisfecho con la feria
- El 60% había participado antes en Salical
- El 62% piensa volver a Salical
- El 65% participa en otras ferias
- El 55% ha alcanzado sus objetivos
- El 78% está de acuerdo en que se celebre cada 2 años
- El 80% cree que se celebra en las fechas adecuadas
- Entre las sugerencias expresadas, destaca la demanda de mejora de los accesos y fomentar la publicidad, así como potenciar más Tecnosalical.

Salical contó con sala de catas permanente donde se degustaron vinos y aceites de la feria

TECNO SALICAL 07

El 62% de los expositores expresa su intención de volver a Salical en próximas ediciones

Misión comercial a Casablanca con nueve empresas

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja dirigió, entre el 6 y el 9 de marzo, una Misión Comercial a Casablanca (Marruecos) en el marco del Plan de Internacionalización de La Rioja, en el que participan la ADER, el ICEX y la propia entidad cameral riojana.

La misión estuvo encabezada por un técnico del Departamento de Comercio Exterior de la Cámara y con él viajaron representantes de nueve empresas riojanas. Se trata de Aema Servicios (tratamiento de aguas del sector agroalimentario), Ascender SL (fabricación de butacas), Bexiflón (fontanería), Butacas Ezcaray, Carlasa (carpintería de alumnio), J. Larroyt SL (textil y moda), Logrotes SA (colchonería, calzado y geotextil para la construcción), Manufacturas Vental (ventanas de aluminio) y Victoriano Pascual (trefilado y laminado de alambres galvanizados).

Se trata de la tercera ocasión en que la Cámara de Comercio organiza una misión comercial al país norteafricano, después de viajar a Marruecos en septiembre de 2003 y junio de 2006.

> La balanza comercial de La Rioja con Marruecos arrojó un saldo negativo de 1,66 millones de euros en 2006

Marruecos ocupa el 14º puesto en el ranking de las exportaciones riojanas y el 13º en el de las importaciones. La balanza comercial de La Rioja con Marruecos arroja un saldo negativo, ya que el volumen exportador en 2006 fue de 11,6 millones de euros, y el de las importaciones alcanzó los 13,3 millones. Los productos riojanos más exportados son pieles y cueros, manufacturas de metal común, aluminio y manufacturas, y calzado y análogos. Los más importados fueron calzado y químicos inorgánicos.

Misión comercial con 21 bodegas a Prowein 2007

Una delegación de empresas riojanas encabezada por la Cámara de Comercio e Industria se desplazó en marzo a la localidad alemana de Dusseldorf , donde participaron en Prowein 2007, la Feria Internacional de Vinos y Bebidas Espirituosas.

Se trata de un evento cada vez más consolidado como una de las ferias más importantes del mundo y con un carácter más internacional. El éxito de Prowein se asienta, edición tras edición, en la alta competencia y la profesionalidad de los visitantes que congrega. La feria se caracteriza por el ambiente profesional, una oferta internacional compacta y un prestigio en el mercado mundial.

En la edición de Prowein 2007 participaron alrededor de 3.000 expositores, entre productores e importadores, procedentes de 40 países que presentaron una variada oferta de productos que abarca vinos espumosos, aguardientes, whiskys y otras bebidas alcohólicas.

Junto a la Cámara de Comercio, viajaron a Alemania 21 bodegas riojanas: Altanza, Criadores de Rioja, Cuna de Reyes, El Patrocinio, Marqués de Reinosa, Muga, Ontañón, Pedro y Jaime Martínez I, Roda, Valvanera, Tritium, Celoymar SA, Comercial de vinos Perea, Comex Integral, Corral Cuadrado, Distribuidora Perea, Finca Allende, Ibervinum, Unión de Viticultores Riojanos, Marqués de Cáceres y Vinícola Riojana de Alcanadre.

Diplomas del Curso de Comercio Exterior

Los 15 alumnos que han completado el Curso Superior de Estrategia y Gestión del Comercio Exterior recibieron el 22 de marzo los correspondientes diplomas acreditativos.

El curso estuvo organizado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y estaba dirigido a empresarios gerentes, responsables de departamento de comercio exterior, profesionales, alumnos con formación básica en comercio exterior y universitarios en general.

Las clases se impartieron entre septiembre y diciembre de 2006. Los alumnos, que completaron las plazas ofertadas, se formaron en todos aquellos aspectos relativos a la gestión del departamento de exportación de una empresa, haciendo hincapié en todas las técnicas que configuran una operación de importación/exportación y prestando especial atención a las novedades producidas a nivel legislativo y operativo.

El curso, organizado por la Cámara de Comercio de La Rioja y el ICEX, contó con 15 alumnos

Siete módulos

El programa del Curso Superior de Estrategia y Gestión del Comercio Exterior se desarrolló en torno a siete módulos: Entorno Internacional, Comercialización, Finanzas, Logística, Fiscalidad, Negociación y Contratación, y Tecnologías de la Información. A partir de estos módulos, los alumnos profundizaron en cuestiones como las perspectivas de la economía mundial, estrategia y planificación comercial, organización del transporte internacional, aduana en el comercio exterior, elementos básicos de contratos internacionales e Internet y la empresa exportadora.

Misiones comerciales a Colonia y La India

La India

En el mes de marzo, entre los días 25 y el 31, la Cámara de Comercio dirigió una misión multisectorial a La India a la que se adhirió un total de 15 empresas riojanas de diversos sectores, entre los que las bodegas fueron mayoría.

Hasta La India viajaron representantes de Almazara Ecológica, Arluy, Bodegas Dinastía Vivanco, Bodegas Enanzo, Bodegas Franco Españolas, Bodegas Marqués de Reinosa, Bodegas Roda, Butacas Ezcaray, Champoré Distribuciones SA, Componosollertia SAL, Euroseating, Garnica Plywood, Industrias Piqueras, Luis Gurpegui Muga y Viña Ijalba.

Colonia

El programa de misiones comerciales a otros países desarrollado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja en el primer trimestre de 2007 se inició con un viaje a la Feria del Mueble de Colonia, en Alemania. La misión, que se llevó a cabo entre el 15 y el 18 de enero de este año, contó con la presencia de cuatro empresas de La Comunidad Autónoma de La Rioja: Casafont, Muebles Tuesta, Muebles Vallejo y Tallas Olse.

La Cámara edita tarjetas de la Ventanilla Única Internacional

Publicitan los servicios de atención a clientes, traducción y devolución del IVA

El pasado mes de enero entró en vigor la Ventanilla Única Internacional, un servicio creado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Se trata de un proyecto que hasta ahora solamente existía en la Comunidad Foral de Navarra y que pretende, a juicio del presidente de la entidad cameral riojana, José María Ruiz-Alejos, apoyar y asesorar a las empresas riojanas y, de esta forma, "dar respuesta a todas las demandas de una manera personalizada y exhaustiva". Para ello, la Ventanilla estructura los servicios que ofrece en cinco áreas genéricas de actividad: Información y Formación, Consultoría a Medida, Iniciación a la Exportación, Prospección de Mercados, y Gestión de Documentación.

Para promocionar la Ventanilla Única Internacional, la Cámara riojana ha editado tres modelos de tarjetas que publicitan sus servicios: Servicio de recepción y atención a clientes; Servicio de traducción e interpretación; y Solicitud de devolución de IVA en la Unión Europea.

Próximas misiones comerciales y visitas a ferias

Misión	Fechas
Misión Comercial Multisectorial a México	Del 22 al 28 de abril
Misión Comercial Multisectorial a Brasil	Del 22 al 28 de mayo
Misión-Estudio Sector Construcción e Inmobiliario a Rumanía	Del 4 al 8 de junio
Misión Comercial a Hungría y Rumanía	Del 24 al 30 de junio
Misión Comercial Multisectorial a Japón	Del 9 al 15 de septiembre
Misión Comercial Multisectorial a Rusia y Ucrania	Del 21 al 27 de octubre
Misión Comercial Multisectorial a China	Del 10 al 17 de noviembre

Feria	Fechas
Feria del Mueble de Milán	Del 18 al 20 de abril
Feria Emo de Máquina Herramienta de Hannover	Del 17 al 22 de septiembre
Feria MICAM de Calzado de Milán	Del 19 al 22 de septiembre
Exposición	**Fechas**
Agroalimentación en México	Del 22 al 28 de abril
Vinos en Sao Paulo y Río de Janeiro	Del 27 de mayo al 2 de junio
Vinos en Singapur y Bangkok	Del 2 al 8 de septiembre
Agroalimentación en Tokio	Del 10 al 14 de septiembre
Vinos en Taiwán y Hong-Kong	Primera quincena de octubre

La Rioja promocionará en 2007 sus productos en China

ICEX, Cámara de Comercio y Gobierno participarán en mayo y noviembre en dos ferias previstas en el Plan China

La Comunidad Autónoma de La Rioja estará presente en China en 2007, Año de España en el gigante asiático, a través del Plan de Promoción de Productos Agroalimentarios, con el que colabora la Cámara de Comercio. Se trata de una de las 40 actuaciones que recoge el Plan Integral de Desarrollo del Mercado para China (Plan China), que se desarrolla a nivel nacional y tendrá una duración de tres años. Para ello, el ejecutivo riojano firmó un convenio con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Ministerio de Agricultura y 15 comunidades autónomas, con un presupuesto de un millón de euros y con el objetivo de promocionar los productos españoles en este país. El consejero de Agricultura, Javier Erro, explicó que el ejecutivo riojano "no quiere perder la oportunidad de promocionar sus productos y ampliar las relaciones tan necesarias con este país". Y a este fin se encaminan dos acciones incluidas en el Plan China que se desarrollarán en mayo y noviembre. Se trata de la participación en dos ferias que se celebrarán en Shanghai. Sial China se desarrollará entre 10 y el 12 de mayo y contará con la presencia de 700 expositores internacionales, procedentes de más de 60 países.

Food & Hotel se celebrará entre el 14 y el 16 de noviembre. Dirigida a productos de calidad, esta feria dedicada a la alimentación, bebidas y hostelería, contó en su última edición con 18.000 metros cuadrados de exposición, ocupados por más de 700 empresas de más de 30 países. En 2006, registró una afluencia de 15.500 personas.

En la presentación del Plan China, el presidente de la Cámara de Comercio riojana, José María Ruiz-Alejos, realizó un balance de la importancia comercial que supone el mercado de China, "un país que en 15 o 20 años tendrá un PIB igual al de Estados Unidos".

En 15 o 20 años, el gigante asiático tendrá un PIB igual al de Estados Unidos

Además, Ruiz-Alejos analizó la balanza comercial de nuestra región con China, un país que "ocupa la cuarta posición en el ranking de países a los que importamos productos" y el puesto 32º en cuanto a las exportaciones. Entre enero y octubre de 2006 La Rioja importó productos de China por valor de 60,11 millones de euros, una cifra que supone un crecimiento de 22,63% respecto al mismo periodo del año anterior.

El presidente de la entidad cameral riojana tildó esta balanza comercial de "muy negativa respecto a nuestros intereses", ya que, entre enero y octubre de 2006, nuestra región exportó productos a China por 2,19 millones de euros, los que supone un considerable crecimiento del 83,11%.

El Día del Emprendedor se celebra en tres localidades

Logroño, Haro y Arnedo acogieron esta jornada, con la que colabora la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Las localidades de Logroño, Haro y Arnedo acogieron durante el mes de marzo la celebración del Día del Emprendedor. Organizado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio -a través de la Dirección General de Política de la Pyme- y la propia Cámara de Comercio -entidad organizadora de la jornada de Arnedo-, el Día del Emprendedor supuso una oportunidad de profundizar en los procesos de creación de empresas y en sus mecanismos de actuación.

La iniciativa, que llevaba por título ‘¡Atrévete y salta! Tú puedes, nosotros te apoyamos’, contó para su realización con un presupuesto de 200.000 euros. A través de esta acción, los organizadores llevaron a cabo un encuentro que reunió a empresarios de éxito y emprendedores que actualmente están desarrollando sus ideas de negocio. Además, se analizaron las dificultades que tienen los emprendedores para iniciar sus ideas de negocio, entre las que se encuentran la financiación, viabilidad y fórmula jurídica más adecuada.

Logroño

La celebración del Día del Emprendedor en Logroño se llevó a cabo el 8 de marzo. El Paseo de El Espolón albergó la Carpa del Emprendedor, donde se celebraron charlas de asesoramiento empresarial en las que se analizó el papel de las mujeres empresarias, el capital riesgo y la financiación de un proyecto. Además, se dio a conocer el funcionamiento del Instituto Riojano de Empleo y el ICEX.

Haro

El Día del Emprendedor se celebró en la ‘capital del vino’ el 13 de marzo, en el salón de actos del Palacio de las Bezaras. A la jornada asistieron emprendedores de la comarca de Haro y alumnos del IES Cossío de Haro.

> La jornada se nutrió de conferencias, charlas, talleres y la entrega, en Arnedo, de los premios Caixa XXI

Arnedo

El Centro Tecnológico del Calzado acogió la celebración del Día del Emprendedor en Arnedo, jornada organizada por la Cámara de Comercio de La Rioja. En la inauguración, el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, quien destacó que “emprender es una filosofía y una actitud ante la vida en la que influye mucho el entorno en el que uno crece”. La jornada acogió la celebración de tres ponencias; el fundador de Arsys, Luis Cacho, reflexionó sobre la experiencia de emprender; y el profsor de la UR, Pablo Arrieta, se refirió a cuestiones fiscales. Además, se desarrollaron tres talleres y se entregaron los premios Caixa XXI. Unos galardones que reconocen la labor innovadora de las empresas con una cuantía de más de 20.000 euros.

DÍA DEL EMPRENDEDOR
30 DE MARZO
LA RIOJA
ARNEDO

Exposición de bocetos aspirantes a Escultura al Emprendedor

Entre las obras de la muestra, se encontraba la ganadora, 'Bienvenido al avance', de Diego García González, alumno de la escuela de Arte

La sala de exposiciones de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Logroño acogió entre el 7 y el 20 de febrero una muestra con los trabajos presentados a un concurso promovido por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. En la exposición se mostraron los setenta y ocho bocetos que aspiraban a materializarse en la futura Escultura al Emprendedor que se realizará en bronce, no excederá los tres metros de altura y cuyo coste no superará los 21.000 euros. Se instalará en la rotonda de acceso al futuro Parque Tecnológico de Logroño.

El concurso estaba dirigido a estudiantes de Bachillerato de Arte y de Estudios de Artes Plásticas y Diseño matriculados en centros riojanos; cada autor podía presentar un máximo de dos bocetos no presentados antes a ningún otro concurso. La temática tenía que estar relacionada con los valores que debe transmitir un nuevo emprendedor, como la confianza en uno mismo, la iniciativa o la creatividad. El jurado estuvo compuesto por representantes de la Cámara de Comercio, la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Logroño, la Universidad de La Rioja y el IES Valle del Cidacos de Calahorra.

Entre las 78 obras expuestas en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Logroño se encontraba la ganadora, 'Bienvenido al avance', de Diego García González, alumno de la propia Escuela que recibió el primer premio del concurso, un talón por valor de 1.800 euros, en la inauguración de la muestra de la mano del presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos. En el transcurso del acto, Ruiz-Alejos tildó esta exposición de bocetos de "un éxito por la cantidad y la calidad" de los trabajos presentados.

El ganador

Diego García, tiene 18 años, acaba de finalizar segundo curso de Bachillerato Artístico y va a iniciar el módulo de Autoedición de Formación Profesional en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Logroño. Para realizar su maqueta, 'Bienvenido al avance', Diego se inspiró en el proceso de transformación de la materia prima en producto elaborado mediante el trabajo de la mano del hombre. Para su construcción, se precisará piedra, granito u hormigón para la base, bronce para la mano y acero para el cubo superior.

Estudiantes, titulados y empresas, en Emplea ‘07

La Universidad de La Rioja acogió en marzo la celebración del II Foro de Empleo, en el que participaron 28 empresas

Emplea ‘07 se celebró el 6 y 7 de marzo en las instalaciones de la Universidad de La Rioja (UR). Se trata del II Foro de Empleo, una iniciativa organizada por la propia Institución universitaria, donde la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja tuvo una importante presencia, y en la que también colaboran el Gobierno de La Rioja, el Servicio Riojano de Empleo, Siemens, Diario la Rioja-Infoempleo, Ader y Federación de Empresarios.

La directora general y secretaria general de la Cámara, Virginia García, representó a la entidad cameral en la primera mesa redonda de Emplea ‘07, donde destacó que el objetivo de esta acción es “facilitar la inserción laboral de los titulados universitarios y que las empresas e instituciones que representamos al tejido empresarial tengamos un contacto directo con los estudiantes”. Para ello, la organización habilitó la planta baja y la primera planta del Edificio Quintiliano, donde se instalaron los stands de las 28 empresas participantes, cinco más que en la primera edición. Entre los participantes en Emplea ‘07, se encontraban Iberdrola, la Escuela Riojana de Administración Pública, el Instituto Riojano de la Juventud, Coritel, Caja Rioja, Arsys, Decathlon, Ferrovial, Banesto, PriceWaterhouse, Mapfre, Caja Navarra, Biko2, Ibercaja, J&A Garrigues, Garnica Plywood, BBVA, Acciona y Cajalón.

Este II Foro de Empleo se convirtió en un punto de encuentro de los jóvenes titulados, los estudiantes que buscan su primer empleo y las empresas que desean incorporar profesionales cualificados. En el acto de inauguración de Emplea ‘07, el presidente del Gobierno de la Comunidad Autónoma de La Rioja, Pedro Sanz, incidió en la necesidad de reducir en lo posible la brecha existente entre empresarios y estudiantes porque “si hubiera una ruptura entre ambos se perdería una gran cantidad de oportunidades y de canales de conocimiento”. Por su parte, el rector de la UR, José María Martínez de Pisón, destacó las acciones que, desde su ámbito cultural, se desarrollan con el fin de favorecer la inserción laboral.

Actividades paralelas

Emplea ‘07 se completó con presentaciones de empresas y celebraciones de conferencias y mesas redondas. Además, la compañía de teatro Tres Tristes Tigres animó a los estudiantes de la UR a participar en este foro.

Durante la semana previa a la celebración de Emplea ‘07, se desarrolló el taller ‘Prepárate para encontrar trabajo’, en el que participó más de un centenar de estudiantes de la UR.

Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa
porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Julio de 2007
Fecha tope de recepción de publicidad: 31 de junio de 2007.
Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

Más de 60 cursos gratuitos de formación continua en 2007

El plazo de matrícula comienza el 23 de abril. El número de plazas es limitado.

La Cámara de Comercio de La rioja continúa un año más apostando por la formación continua a través de un nuevo programa de cursos gratuitos organizados para 2007. Se trata de un conjunto de acciones formativas fruto del estudio de las necesidades del comercio, la industria y los colectivos que han transmitido sus inquietudes a la Cámara de Comercio, entidad que organiza esta iniciativa en colaboración con el Servicio Riojano de Empleo.

Para el presidente de la Comisión de Formación, Nuevos Emprendedores y Estudios de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Jesús Aguado Martínez, "apostamos por seguir ofreciendo en nuestra oferta formativa las últimas tecnologías y métodos de aprendizaje que faciliten a los trabajadores el acceso a la formación continua, la teleformación".

Entre los objetivos marcados para la presente edición de cursos de formación continua, la Cámara se planteó ampliar la temática de los cursos, llegar a un mayor número de colectivos específicos, descentralizar la oferta y mantener el compromiso de calidad.

Condiciones de participación

Los cursos de formación continua están dirigidos a empresarios y trabajadores en activo de La Rioja, a los que se pretende ofrecer mejores servicios y favorecer su formación.

El número de plazas de cada curso es limitado y si no se completa, la Cámara se reserva el derecho de anularlo. La asistencia mínima de los alumnos será del 75% de la duración del curso, al término del cual recibirá un diploma acreditativo de la formación adquirida. El plazo de matrícula comienza el 23 de abril. Los interesados en realizar una inscripción o recoger un programa de los cursos pueden hacerlo en el departamento de Formación de la Cámara, en Gran Vía, 7, 8º.

Una oferta de más de 60 cursos agrupados en:

- Teleformación
- Comercio
- Emprendedores
- Agentes comerciales
- Carniceros
- Instaladores de calefacción y gas
- Sector del mueble
- Hostelería
- Informática
- Contabilidad
- Recursos humanos
- Desarrollo directivo
- Legislación empresarial
- Calidad

Una herramienta para resolver las dudas de los comerciantes

Se presenta en diferentes cabeceras de comarca de la región la Guía Práctica de la Ley de Actividad Comercial de La Rioja

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, en colaboración con el Gobierno de La Rioja y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), ha presentado la Guía Práctica de la Ley de Actividad Comercial en La Rioja a través de diversas reuniones que se han celebrado y se van a seguir realizando en las diferentes cabeceras de comarca de la región. En ellas, representantes de la Cámara de Comercio mantienen encuentros con distintas asociaciones comerciales con el fin de conocer de primera mano los principales problemas a los que se enfrenta el sector del comercio en estas localidades.

La Guía Práctica de la Ley de Actividad Comercial en La Rioja se presenta como una publicación que recoge el cuerpo de la ley de Ordenación de la actividad comercial y las actividades feriales en la comunidad Autónoma de La Rioja, aprobada en 2005, y cuyo objetivo es "fomentar, ordenar y modernizar la actividad comercial en nuestra Comunidad", a juicio del consejero de Agricultura y Desarrollo Económico, Javier Erro. Para el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, esta ley "procura un marco legal adecuado de la actividad comercial que en nuestro territorio goza de una potente e indiscutible trascendencia económica". La guía surge como un instrumento de conocimiento y trabajo, y como una herramienta de asesoramiento para que los comerciantes puedan resolver las dudas que puedan surgir en el desarrollo de su actividad comercial.

Estructura

La Guía Práctica de la Ley de Actividad Comercial en La Rioja se articula en torno a seis apartados o títulos: Disposiciones generales, Régimen administrativo de la actividad comercial, Equipamientos comerciales, Modalidades específicas de venta, Actuación pública sobre la actividad comercial e Índice conceptual.

La Guía de la Ley Comercial articula su contenidos en torno a siete apartados o títulos

El Título I, Disposiciones generales, se centra en el objeto y ámbito de la aplicación y define conceptos como el objeto de la Ley, su ámbito de aplicación, la actividad comercial mayorista y minorista o las cooperativas de consumidores y usuarios.

El Título II, Régimen administrativo de la actividad comercial, analiza el ejercicio de la actividad comercial haciendo hincapié en cuestiones como la inscripción en el registro, los precios, los medios de pago admitidos, los horarios de apertura y cierre o el funcionamiento del Consejo Riojano del Comercio.

El Título III desarrolla cuestiones relativas a los establecimientos comerciales, tales como el Plan General de Equipamientos Comerciales (PGEC), los grandes establecimientos comerciales o los mercadillos.

El Título IV, Modalidades específicas de venta, abarca desde las ventas en liquidación a las rebajas.

En el Título V se centra en las inspecciones y las sanciones.

Los comerciantes interesados pueden pasar a recoger una guía en la sede central de la Cámara riojana (Portales, 12)

Escaparatismo y Comunicación para el Comercio Minorista

La Cámara presenta un Plan que pretende dar protagonismo a la identidad del establecimiento reflejado en el escaparate

Un total de 30 pymes comerciales minoristas se incorporarán al 'Plan de Escaparatismo y Comunicación para el Comercio Minorista Riojano', promovido por la Cámara de Comercio Industria de La Rioja y presentado en marzo.

Con este proyecto se pretende otorgar un amplio protagonismo a la identidad del establecimiento reflejado en el escaparate. De esta forma, se convierte en un elemento de atracción para el consumidor, que cada vez valora más el aspecto del establecimiento y la forma de presentar sus productos, además de las propias características del producto que adquiere.

El proyecto también responde a una demanda de las pymes comerciales con las que se ha trabajado en proyectos anteriores ('Diseño Aplicado al Comercio Minorista'), y que manifestaban que conseideraban de vital importancia las características que presenta este 'Plan de Escaparatismo y Comunicación para el Comercio Minorista Riojano'. Algo que se pone de manifiesto al comprobar que los cursos de escaparatismo que ofrece la Cámara son los que tienen un mayor número de asistentes, lo que corrobora la importancia y la necesidad de esta actuación.

El Plan de Escaparatismo y Comunicación se desarrollará siguiendo cuatro fases de trabajo

Objetivos

Entre los objetivos que se plantea la Cámara con la organización de esta iniciativa, hay uno de carácter general y otros específicos. El objetivo general busca mejorar la competitividad de las pymes comerciales minoristas utilizando el escaparatismo como herramienta de mejora en la competitividad y fórmula de incremento de las ventas. Entre los objetivos específicos, se encuentran crear escaparates atractivos que atraigan a los clientes, incentivar a los comerciantes a trabajar con profesionales a la hora de dfiseñar y llevar a cabo el plan de escaparatismo, y establecer las bases para que el escaparate se convierta en una herramienta de competitividad frente a otros modelos.

Fases de trabajo

Este Plan de Escaparatismo plantea cuatro fases de trabajo.

La Fase I contempla la promoción, sensibilización y captación de empresas. En dos jornadas, celebradas en marzo y abril en Logroño y Calahorra, se procedió a seleccionar 30 comercios minoristas con criterios de ubicación, número de empleados, sector e información aportada que sirven de ejemplo al conjunto de empresas del sector a nivel general.

La Fase II conlleva el análisis de situación y el diagnóstico/auditoría a los comercios. Para ello, se analizan la situación actual, características y planes de futuro del establecimiento. La auditoría se orienta a los datos generales del comercio, los productos y servicios prestados, la imagen corporativa, la arquitectura y el interiorismo, el escaparatismo, la comunicación comercial y el interiorismo.

La Fase III abarca la implementación, el plan de escaparatismo y la realización del escaparate. Este plan abarca los momentos más importantes de ventas del año: cambio de temporada invierno-primavera; cambio de temporada verano-invierno; época de rebajas; y campaña de Navidad. El plan trabajará con elementos específicos y contará con asistencia técnica al proyecto de escaparatismo y realización de los escaparates por profesionales de amplia experiencia.

La Fase IV incluye la promoción y difusión del proyecto. Para ello, se convocará una jornada de presentación de los resultados del proyecto y se diseñará una exposición-recorrido por los comercios participantes.

La Cámara encabeza 15 misiones comerciales

Estas iniciativas se enmarcan en el Plan Estratégico del Comercio de La Rioja

El Departamento de Desarrollo Regional del Comercio ha organizado, entre enero y abril, 15 misiones comerciales, enmarcadas en el Plan Estratégico del Comercio de La Rioja, con presencia de más de 300 comercios de toda la región.

La Cámara estuvo presente en la Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería de Madrid; y en la 38ª Feria de Manufacturas Textiles para el Hogar y la Decoración (Textilhogar 2007), en Valencia. Además, 15 comerciantes riojanos estuvieron presentes en la 27ª Feria Internacional del Turismo (FITUR), En este caso, la misión estuvo encabezada por el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos; y la directora y secretaria general de la Cámara, Virgnia García.

El Salón Internacional de la Moda de Madrid contó con la presencia de 45 comercios de la región. La Cámara también visitó Cevisama 2007 y el Salón Internacional de la piedra natural MARMOL 07, ambos en Valencia con la asistencia de ocho comercios; el Salón de la Pasarela de la Moda del Hábitat, en Madrid; la Feria Internacional de la Energía y Medio Ambiente: Genera 07; y el Salón Internacional Climatización 2007, ambas en Madrid.

La Cámara de Comercio de La Rioja no quiere dejar de lado ningún sector y encabezó misiones al Salón Internacional de la Panadería, Confitería e Industrias Afines (Intersicop 07); al Salón Internacional de Peluquería y Estética (Cosmobelleza 07) de Barcelona; al Salón Expooptica 07 de Madrid; a SIPIEL 07; y a la última de las ferias celebradas recientemente, la Feria Internacional del Mueble de Madrid.

Próximas misiones encabezadas por la Cámara de Comercio

Misión	Ciudad de celebración	Fechas
Antigüedades, Arte y Coleccionismo (Almoneda)	Madrid	22 de abril
Salón de la Franquicia (Expofranquicia '07)	Madrid	26 de abril
Salón de Alimentación (Sal '07)	Madrid	9 de mayo
Salón Internacional de Construcción (Construmat '07)	Barcelona	14 y 15 de mayo
Feria Europea del Vending (Eurovending '07)	Madrid	24 de mayo

Misión	Ciudad de celebración	Fechas
Multiproducto Selección	Madrid	24 de mayo
Producto de Moda Asiático (Plural Fashion '07)	Madrid	24 de mayo
Moda Nupcial, Fiesta, Comunión y complementos (Puertadeeuropa '07)	Madrid	3 de junio
Componentes y accesorios industria del mueble (Zow 07)	Madrid	12 de junio
Moda Infantil y Juvenil primavera/verano 2008 (Fimi)	Valencia	8 y 9 de julio

Más deportividad.

Ahora un Audi A4 “S line” desde 30.100 € *.

- Paquete exterior aerodinámico “S line”.
- Tren de rodaje deportivo “S line”.
- Llantas de aleación de 17" diseño de 5 brazos o 9 radios.
- Neumáticos de 235 mm.
- Asientos deportivos en cuero/tela.
- Pintura metalizada o efecto perla.
- Regulación lumbar eléctrica.
- Volante y pomo de cambio deportivos en cuero perforado.
- Inserciones interiores en aluminio mate.

Rioja Motor
Av. Lobete, 38
26004 Logroño
Tel. 941 27 17 81

Audi

*PVP recomendado en Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y promoción incluidos). Oferta válida hasta el 31/03/07 o fin de existencias. Audi A4 de 115 CV a 255 CV. Emisión CO_2 (g/km): de 151 a 257. Consumo medio (l/100 km): de 5,7 a 10,7.

DDB Barcelona

Un proyecto de concienciación de la importancia del diseño

‘Interiorización del Diseño’ engloba todas las herramientas de comunicación y el diseño gráfico de las pymes

Como una herramienta de ayuda interactiva a las pymes de La Rioja presentó la Cámara de Comercio el proyecto ‘Interiorización del Diseño’. Una iniciativa que surge encaminada a conseguir que las empresas mejoren su situación en el campo del diseño y aprendan a examinarse para que los equipos gestores de las pymes lo desarrollen posteriormente sin apoyo externo. Se pretende que las empresas comprendan la importancia del diseño en las mejoras cualitativas asociadas a la actividad empresarial. La iniciativa está planteada como un proyecto integral que engloba todos los aspectos relacionados con las herramientas de comunicación y el diseño gráfico en las pymes.

Objetivos

Los objetivos marcados por los responsables de las entidades impulsoras de este proyecto (Cámara de Comercio y Ader), pasan por convertir a las empresas riojanas en usuarias del diseño como herramienta estratégica, favoreciendo así la competitividad en el mercado global. Además, se busca dotar a los directivos de las pymes de una visión adecuada para la toma de decisiones estratégicas, utilizando para ello el diseño como una variable más en todas sus líneas de trabajo. Con el proyecto ‘Interiorización del Diseño’ también se persigue asesorar y formar a personal de las pymes en diseño y en el análisis para definir las especificaciones de nuevos diseños. Para ello, es recomendable que este personal determine, planifique y desarrolle un Plan de Comunicación adecuado y específico al Plan de Negocio actual y futuro de la empresa, y lo ponga en marcha ejecutando las herramientas que lo desarrollan.

> Se busca convertir a las pymes en usuarias del diseño como herramienta estratégica

Fases del proyecto

El desarrollo del proyecto está encaminado a conseguir la interiorización del diseño como herramienta estratégica empresarial y, para ello, se estructura el trabajo en tres ejes, divididos en cinco fases.

El primer eje se centra en el autodiagnóstico tutelado del diseño y comprende dos fases. La primera, ‘Selección de participantes y sus representantes’, engloba cinco acciones: promoción del proyecto entre el empresariado riojano, Selección de empresas participantes, Sensibilización de la pyme en la importancia del diseño y la planificación de acciones de comunicación, Selección del interlocutor de la empresa y Asesoramiento de este personal.

La segunda fase abarca un diagnóstico tutelado en diseño y comunicación a través de tres acciones: Análisis de situación de la empresa en diseño, Definición de acciones estratégicas y Diagnóstico en diseño y comunicación.

La tercera fase se enmarca en una experiencia piloto en diseño y define las herramientas para el desarrollo de las acciones estratégicas.

> El desarrollo del proyecto estructura el trabajo en tres ejes y cinco fases

A continuación, se analiza el diseño gráfico aplicado y tutelado. Para ello, se selecciona el equipo externo de diseño, se confirma el briefing y se desarrollan las propuestas y aplicaciones.

Este programa de ‘Interiorización del diseño’ concluye con la implementación, que incluye la ejecución práctica y la presentación de resultados.

Una experiencia transnacional para alumnos de FP de La Rioja

El proyecto DESTINO permitirá a 27 estudiantes de FP realizar una estancia formativa de un mes en empresas de Reino Unido, Irlanda y Alemania

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha presentado el proyecto 'DESTINO: Empresas Europeas para jóvenes de Formación Profesional Inicial'. Se trata de una iniciativa promovida por la entidad cameral que se enmarca en el programa europeo para la Formación Profesional Leonardo da Vinci. Este programa está creado por la Unión Europea como un instrumento capaz de promover un espacio en materia de educación y Formación Profesional. Entre sus objetivos, cabe destacar la contribución a la adquisición de una formación complementaria y de técnicas específicas, orientadas a mejorar la competitividad y la capacitación para el acceso al mercado, especialmente de los jóvenes.

Finalidad de DESTINO

El proyecto está encaminado a que un total de 27 estudiantes en último curso de Formación Profesional de Grado Superior de la Comunidad Autónoma de La Rioja realicen una estancia formativa por un periodo de un mes en empresas ubicadas en Reino Unido, Irlanda y Alemania. De esta manera, se les pretende proporcionar una experiencia transnacional para que mejoren sus competencias profesionales y lingüísticas.

> DESTINO se enmarca en el programa europeo para la Formación Profesional Leonardo da Vinci

Los estudiantes beneficiarios de DESTINO reciben una beca que cubre los gastos de viaje, alojamiento, gastos de seguro y preparación lingüística. La estancia formativa en el extranjero se llevará a cabo en el mes de junio de 2007.

Socios

El programa DESTINO cuenta con la colaboración de la Dirección General de Educación de La Rioja, todos los Centros de La Rioja que imparten Ciclos de FP de Grado Superior, los Centros de formación continua, el Ministerio de Educación de Baja Sajonia y el Ayuntamiento de Darmstadt.

Un proyecto para que las pymes aborden el futuro con garantías

El Salón de Actos de la sede de la Cámara de Comercio acogió en febrero la presentación oficial del proyecto 'Gestionar el futuro'. Se trata de una iniciativa impulsada conjuntamente por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y la ADER que se apoya en los conceptos del modelo de excelencia EFQM para ayudar a las empresas a abordar el futuro con garantías.

El proyecto está abierto a la participación de 30 empresas a las que se pretende ayudar a analizar variables como el entorno competitivo, el mercado, los clientes o la estrategia de producto. Para ello, está previsto que el trabajo se desarrolle en tres fases: Análisis y Planificación estratégica; Captación y Gestión de necesidades y expectativas de clientes; y Despliegue de la estrategia a través del 'cuadro de mando integral'. De esta forma, se facilita a las pymes definir su estrategia empresarial en función de sus intereses y posibilidades.

LOGROÑO – 1
Centro Asistencial
Avda. Madrid, 2
26007 - Logroño
Tel. 941 211 099 – Fax 941 204 160

LOGROÑO – 2
Centro de Seguridad e Higiene
Vara de Rey, 83, bajos
26002 - Logroño
Tel. 941 211 937 – Fax 941 206 386

ASEPEYO
Expertos en la salud de su empresa

MUTUA DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES DE LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 151

Sanidad excluye el vino de la Ley de Prevención del Alcoholismo

La Cámara rechazó su inclusión por las nefastas consecuencias económicas que provocaría

El Ministerio de Sanidad decidió finalmente retirar el borrador del anteproyecto de ley de Prevención del Alcoholismo entre Menores para evitar que se convierta «en un instrumento de confrontación electoral». Así lo anunció la ministra, Elena Salgado, horas después de una fallida reunión con el sector que reclamaba la exclusión del vino de esta normativa.

La facturación del sector vitivinícola en La Rioja representa el 18% del PIB regional

Postura de la Cámara

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja había mostrado su rotundo rechazo a la equiparación del vino con otras bebidas alcohólicas, tal y como pretendía incluir el borrador de la llamada 'Ley de Medidas Sanitarias para la Protección de la Salud y la Prevención del Consumo de Bebidas Alcohólicas por Menores', elaborado por el Ministerio de Sanidad.

Consecuencias para la economía

La Cámara de Comercio se sumó al sector en la demanda al ministerio de una rectificación y recordó que hace dos años el Congreso de los Diputados aprobó una ley en la que se consideraba al vino como un alimento. Desde institución cameral riojana se advirtió de que , de haberse aprobado la nueva ley, las consecuencias para el sector enológico hubieran sido desastrosas. La facturación del sector vitivinícola riojano representa el 18% del PIB regional.

Además, fuentes de la Cámara de Comercio riojano expresaron que no se puede contemplar al vino como una "bebida alcohólica peligrosa", como en un principio pretendía el Ministerio, porque, consumido con moderación, ha sido reconocido por sus efectos saludables por estudios científicos.

Descenso del consumo

Consciente de la importancia de la prevención del consumo de alcohol entre los más jóvenes, la Cámara de Comercio consideraba la medida desproporcionada por entender que la culpa no es del vino, ya que esta bebida ya no es protagonista entre la juventud y los patrones de su consumo son considerados como "modélicos". Según los resultados de varios estudios, el consumo de vino ha descendido en las últimas tres décadas de 70 a 26 litros por persona y año.

El consumo de vino ha caído en los últimos 30 años de 70 a 26 litros por persona y año

Cámaras de Comercio

Asamblea de Cámaras en Caminos Jacobeos

La directora y secretaria general de la Cámara de Comercio de La Rioja, Virginia García, asistió a la Asamblea de Cámaras de los Caminos Jacobeos, celebrada en marzo en Santiago de Compostela. Allí se debatieron las actividades que se van a realizar a lo largo del año para potenciar el sector empresarial y turístico de los caminos. Para ello, se firmó un convenio de colaboración y cofinanciación con el consejero de Industria e Innovación para el desarrollo de actividades durante 2007.

Virginia García, directora y secretaria general

Virginia García Navas ocupaba hasta el momento el cargo de directora general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. En un pleno celebrado en la sede de la Cámara a principios del pasado mes de marzo, se decidió nombrar a Virginia, además, secretaria general de la institución cameral. Virginia ocupa ahora este cargo 'en funciones'. El puesto lo desempeñaba hasta el momento Luis Maraver, que cesó por jubilación. Con este nuevo nombramiento, Virginia García compagina en la actualidad los cargos de directora y secretaria general de la Cámara de Comercio.

La Cámara, en las Jornadas Hispano Lusas

Riojaforum acogió la celebración de las XVI Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica 'Conocimiento, Innovación y Emprendedores: Camino al Futuro'. El evento congregó a más de 600 expertos que realizaron un análisis de la situación de los emprendedores y el proceso de creación de empresas como factor de crecimiento económico sostenible y de competitividad.

Ruiz-Alejos, en la apertura de Redinter

El presidente de la Cámara, José María Ruiz Alejos, intervino en la apertura de la jornada Redinter 2007. Organizada por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader) en Riojaforum, la iniciativa se enmarca en el Plan de Internacionalización. Durante la jornada, los técnicos de negocio internacional de Ader Red Internacional mantuvieron entrevistas con empresarios para conocer las características de los mercados.

El PR y el PSOE explican ante el Pleno sus proyectos

El secretario general del Partido Riojano, Miguel González de Legarra, y el secretario general del Partido Socialista de La Rioja, Francisco Martínez Aldama, intervinieron ante el Pleno de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja para explicar los proyectos de interés económico y empresarial que sus respectivos partidos contemplan de cara a la próxima cita ante las elecciones municipales y autonómicas. Ambos candidatos intervinieron el pasado 27 de febrero por espacio de media hora. Pedro Sanz intervendrá, por el Partido Popular, el próximo 24 de abril.

Convenio para usar la firma digital a través de Camerfirma

La Cámara de Comercio y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja firmaron un convenio para que los asociados a este colegio profesional puedan utilizar el certificado de firma digital a través de la entidad Camerfirma, del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. En virtud de este acuerdo, se establece que el Colegio de Ingenieros Industriales es designado como 'punto de verificación presencial' de la Cámara. De esta forma, servirá de instrumento de identificación de los solicitantes de certificados digitales y gestión de la tramitación de contratos.

Nuevo presidente de la Fundación Valle del Ebro

La Fundación Valle del Ebro participó con un stand en la IX edición de Salical. La institución cambió en febrero de dirección, al asumir este cargo el presidente de la Confederación de Empresarios de Empresarios de Navarra, José Manuel Ayesa, que sustituye al presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz Alejos. El relevo en la presidencia de este Patronato se realiza de forma rotatoria cada dos años entre los patronos de la Fundación. Durante la presidencia riojana, se ha avanzado en algunas de las principales líneas de actuación de la Fundación. El objetivo de la institución es potenciar el Valle del Ebro como eje económico europeo de futuro.

Ruiz-Alejos modera una mesa redonda de nuevas tecnologías

El presidente de la Càmara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, moderó una mesa redonda sobre 'Nuevos Servicios Electrónicos para las Empresas' que se celebró el 15 de marzo en Madrid, y en la que participaron representantes del Ministerio, Google España y la Universidad Carlos III. Ruiz-Alejos participó en calidad de presidente de la Comisión de la Sociedad de la Información del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España (CSC), cargo para el que fue nombrado recientemente. El presidente de la Cámara riojana se refirió al acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías, su aplicación al mundo de la empresa y su posibilidad competitiva.

La Cámara de Comercio participa en la Asamblea General

La entidad cameral riojana encabezó un viaje a Madrid en el que también participaron treinta y dos empresas riojanas

La Comunidad Autónoma de La Rioja participó el pasado 20 de febrero en la Asamblea General de Cámaras de Comercio 2007 con una delegación encabezada por el presidente de la Cámara de Comercio e Industria riojana, José María Ruiz-Alejos y nutrida por representantes de 32 empresas de la región. La Asamblea se celebró en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid bajo el lema 'Cámaras, contigo' y contó con la presencia de 87 organizaciones camerales y 2.500 empresarios de todo el estado. A lo largo de la jornada se debatió y presentó el nuevo proyecto cameral que definirá las líneas estratégicas y las actividades de estas organizaciones empresariales en los próximos cuatro años con el objetivo de confirmar la voluntad de compromiso con la sociedad y consolidar su papel como instituciones cercanas a las empresas y que apoyan a la comunidad empresarial ofreciéndoles servicios adaptados a sus necesidades reales.

La inauguración de la Asamblea contó con la presencia de Su Majestad El Rey, el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro; el comisario europeo para Asuntos Económicos, Joaquín Almunia; el secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía; y el presidente electo de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán. En su intervención, El Rey abogó por apostar por la competitividad de cara a "asegurar el crecimiento económico de España". Además, el Jefe de Estado incidió en las funciones que deben cumplir las organizaciones camerales: "La representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación", así como "estimular las vocaciones empresariales, reduciendo trabas y dificultades a sus promotores". Asimismo, el Monarca reclamó a los responsables de las Cámaras que apuesten por la educación y la formación, así como por la investigación y la innovación. Por su parte, Gómez Navarro apostó por basar la productividad empresarial en el desarrollo de intangibles como las marcas "renombradas" y destacó la importancia "fundamental" que tienen las redes de distribución en la mejora de la competitividad. Por último, el presidente de las Cámaras avanzó el objetivo principal marcado por su organización para el presente año: "incentivar las vocaciones empresariales".

Tres bloques

La Asamblea se desarrolló a partir de ponencias que debatieron tres temas que marcan la realidad económica española: 'Competitividad', 'Desarrollo local y regional' y 'Producción y Comercialización en un entorno global'. Paralelamente a la Asamblea, se celebró una Feria de productos Camerales con el fin de promover el intercambio de experiencias entre entidades.

El acto de clausura contó con la presencia del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Posteriormente, Zapatero, Gómez Navarro, el ministro de Industria, Joan Clos; y los presidentes de las cámaras de La Rioja y Castilla-La Mancha intercambiaron unas palabras y Ruiz-Alejos expresó a Zapatero su malestar por la Ley del Alcohol. El presidente del Gobierno le anunció su retirada y el empresario riojano le prometió mandarle a la Moncloa unas botellas de 'vino por la paz'.

Un protocolo que reconoce la promoción del deporte

Las empresas optan a una medalla en función de la planificación y de los resultados

La Fundación Rioja Deporte está ultimando, en colaboración con el Comité Olímpico, un protocolo de reconocimiento de las empresas que llevan a cabo acciones de fomento de actividades deportivas. El protocolo incluye una auditoría a la empresa y el reconocimiento por parte de la Fundación Rioja Deporte de los esfuerzos acometidos en materia deportiva.

Los beneficios previstos con este proyecto incluyen la utilización de logos por parte de las empresas, el reconocimiento institucional y una buena imagen corporativa.

La Fundación Rioja Deporte trabaja actualmente en el borrador de este sistema de reconocimiento realizando entrevistas a representantes de empresas. Está previsto que se base en la entrega de tres medallas -oro, plata y bronce-, otorgadas en función de su nivel de compromiso y aportaciones al deporte.

Protocolo de compromiso

Las bases para optar a este reconcimiento se describirán en un protocolo de compromiso con el deporte que abarcará dos módulos.

El cumplimiento del Módulo de Planificación será imprescindible para optar a las medallas de oro y plata. En este caso, se requerirá el cumplimiento demostrado en una política de fomento del deporte y de la cultura deportiva, una dinamización deportiva y un plan de fomento del deporte.

El Módulo de Resultados calificará la cuantificación de las aportaciones de las empresas al deporte. Se analizarán las aportaciones valorables económicamente y no valorables económicamente. Estas aportaciones delimitarán el nivel de reconocimiento que puede alcanzar cada empresa.

Niveles de reconocimiento

Para conseguir la medalla de oro será indispensable cumplir con las especificaciones incluidas en el Módulo de Planificación y obtener al menos 70 puntos en el Módulo de Resultados. La consecución de esta medalla exigirá cumplir estas condiciones durante dos años consecutivos, a excepción de la primera edición, en la que sólo se requerirá el periodo de un año.

Para conseguir la medalla de plata habrá dos posibilidades. En un caso, se podrá cumplir con lo indicado en el Módulo de Planificación y conseguir 40 puntos, durante dos años consecutivos a excepción de la primera edición.

La segunda posibilidad pasa por cumplir con las condiciones de la medalla de oro durante un año. Para lograr la medalla de bronce solo se requerirán 20 puntos.

Para mantener la categoría será indispensable que las empresas mantengan las condiciones en las que se obtuvo la medalla durante un año y un compromiso en la planificación del año para cumplir en el segundo año.

La página web de la Fundación Rioja Deporte publicará un formulario para que las empresas introduzcan en él sus Programas de Planificación y Resultados. Esta herramienta permitirá gestionar de una forma sencilla las acciones planificadas y su seguimiento.

FUNDACIÓN
RIOJA
DEPORTE
Apoyando
al deporte riojano

www.riojadeporte.com
fundacion@riojadeporte.com

La nueva obligación de retención sobre las empresas en módulos

José María González-Cuevas
Asesor Jurídico de la Cámara de Comercio

El Real Decreto 1576/2006, de 22 de diciembre, por el que se modifican, en materia de pagos a cuenta, el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, junto a otras reformas introducidas, establece que en relación con los rendimientos de actividades económicas se desarrolla la previsión legal de la nueva obligación de retener en relación con determinadas actividades económicas ejercidas por contribuyentes que determinan el rendimiento neto de las mismas con arreglo al método de estimación objetiva, el sistema de módulos.

Esta retención es consecuencia de la Ley 36/2006, de 29 de noviembre, de medidas para la prevención del fraude fiscal, y persigue básicamente una función de control de aquellas operaciones que efectúen los empresarios que estén en el sistema de módulos a otros empresarios, por lo que el tipo de retención se fija en el 1 por ciento.

Las actividades económicas sujetas a esta nueva retención son aquellas en las que más frecuentemente se desarrollan operaciones entre empresarios, que se identifican, como es usual en el método de estimación objetiva o módulos, por referencia al grupo o epígrafe del Impuesto sobre Actividades Económicas en que estén dados de alta.

De esta forma, en relación con dichas actividades, existirá obligación de retener salvo que el empresario que ejerce la misma comunique al pagador de los rendimientos, el cliente, que determina el rendimiento de su actividad con arreglo al método de estimación directa, es decir, que ha sido excluido del sistema de módulos, bien por voluntad propia o por obligación legal.

Igualmente, si posteriormente vuelve al sistema de módulos deberá comunicar al pagador tal circunstancia para que, en consecuencia, vuelva a practicar retenciones o ingresos a cuenta.

Esta nueva obligación de retener es similar a la que soportan las actividades profesionales, aunque en un porcentaje muy inferior.

Debe advertirse que dicha retención o ingreso a cuenta se podrá deducir en el cálculo de los pagos fraccionados correspondientes a dicho período impositivo, de forma que lo retenido lo compensa con el pago fraccionado trimestral, por lo que no aumenta el pago a cuenta de la declaración de la renta del ejercicio, que se presentará el año siguiente. Y si la retención soportada es superior a este pago fraccionado, el exceso podrá aplicarlo al trimestre siguiente.

Esta obligación de retener entra en vigor el 21 de abril de este año 2007. Hasta el día anterior se puede renunciar o revocar la permanencia en el sistema de módulos.

Actividades sujetas a esta obligación de retener	
314 y 315	Carpintería metálica y fabricación de estructuras metálicas y calderería.
316.2, 3, 4 y 9	Fabricación de artículos de ferretería, cerrajería, tornillería, derivados del alambre, menaje y otros artículos en metales
453	Confección en serie de prendas de vestir y sus complementos, excepto cuando su ejecución se efectúe mayoritariamente por encargo a terceros.
453	Confección en serie de prendas de vestir y sus complementos ejecutada directamente por la propia empresa, cuando se realice exclusivamente para terceros y por encargo.
463	Fabricación en serie de piezas de carpintería, parqué y estructuras de madera para la construcción.
468	Industria del mueble de madera.
474.1	Impresión de textos o imágenes.
501.3	Albañilería y pequeños trabajos de construcción en general.
504.1	Instalaciones y montajes (excepto fontanería, frío, calor y acondicionamiento de aire).
504.2 y 3	Instalaciones de fontanería, frío, calor y acondicionamiento de aire.
504.4, 5, 6, 7 y 8	Instalación de pararrayos y similares. Montaje e instalación de cocinas de todo tipo y clase, con todos sus accesorios. Montaje e instalación de aparatos elevadores de cualquier clase y tipo. Instalaciones telefónicas, telegráficas, telegráficas sin hilos y de televisión, en edificios y construcciones de cualquier clase. Montajes metálicos e instalaciones industriales completas, sin vender ni aportar la maquinaria ni los elementos objeto de instalación o montaje.
505.1, 2, 3 y 4	Revestimientos, solados y pavimentos y colocación de aislamientos.
505.5	Carpintería y cerrajería.
505.6	Pintura de cualquier tipo y clase y revestimientos con papel, tejido o plásticos y terminación y decoración de edificios y locales.
505.7	Trabajos en yeso y escayola y decoración de edificios y locales.
722	Transporte de mercancías por carretera.
757	Servicios de mudanzas.

Servicios de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Departamentos

Dirección y Secretaría General: Virginia García Navas, *vgarcia@camararioja.com*
Vicesecretaría General: Ana Rosa Peña Cervel, *apena@camararioja.com*
Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, *cbenito@camararioja.com*
Agroalimentación, Industria y Estudios:
María Fernández de Andrés, *mfernandez@camararioja.com*
Comercio Interior: *comin@camararioja.com*
Ignacio Angulo Señorena, *iangulo@camararioja.com*
Lorena Pérez Marín, *lperez@camararioja.com*
Ventanilla Única Internacional: *comex@camararioja.com*
Susana Fernández García, *sfernandez@camararioja.com*
Cristina Quintero Fernández, *cquintero@camararioja.com*
Eztizen Bernal Gallastegui, *ebernal@camararioja.com*
Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):
eic@camararioja.com
Susana Fernández García, *sfernandez@camararioja.com*
Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, *jdonaire@camararioja.com*
Formación y Empleo, Formación en Centros de Trabajo (FCT):
Ana Rosa Peña Cervel, *apena@camararioja.com*
Miguel Pérez Cunchillos, *mperez@camararioja.com*
Elena Aracama Solano, *earacama@camararioja.com*
Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, *mtroya@camararioja.com*
Asesoría Jurídica y Fiscal: *fiscal@camararioja.com*
José María González-Cuevas Sevilla
Oficina del Autónomo:
Ignacio Angulo Señorena, *iangulo@camararioja.com*
Turismo, Ferias y Congresos:
María Cristina Quintero Fernández, *cquintero@camararioja.com*
Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, *rioja@ventanillaempresarial.org*
Conserje y Alquiler de Instalaciones:
Juana Jiménez Marín, *jjimenez@camararioja.com*
Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, *obenito@camararioja.com*
Cuadernos ATA y Certificados de Origen:
Susana Fernández García, *sfernandez@camararioja.com*
Recepción y Atención Telefónica:
Asunción García Blázquez, *agarcia@camararioja.com*

Cámara La Rioja

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com / mperez@camararioja.com

- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Acciones de Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados
- Comunicación y Publicaciones
- Cooperación
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial
- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas exteriores
- Ventanilla Única Internacional

¿invertir en La Rioja?

la respuesta es **ader**

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja