

ABZ IMPRESORES - A.E.M.A. - ACI CORCHOS RIOJA - ACOFIRMA - ADITA - AERO GENERADORES DEL EBRO (GRUPO COASES) - AGENCIA EFE-AJO-PEL - ALBERTO DE MIGUEL (CONSERVAS LA EMPERATRIZ) - ALFA Y SIGMA - ALIMENTOS CONGELADOS DE LA RIOJA - ALROSA AGRÍCOLA - ALUFEL NÁJERA - ÁLVARO ASUNCIÓN DISEÑO - ANC GÉNESIS DE UNA INVENCION - ÁNGEL RUIZ IBÁÑEZ - ANSELMO GONZÁLEZ - ANTENA DE RIOJA - ARANSA - ARLUY - ASCENDER

Nº 28
JULIO 2011

Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja

- ASI 24H - AUDITEBRO - AVANZARE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - AYECUE AUTOL - BAR KEY - BARPIMO - BASOCO HERMANOS (GRUPO COASES) - BEMAR - BIOSAR INGENIERÍA - BODEGA DON SANCHO LONDOÑO - BODEGA PEDRO BENITO URBINA - BODEGA Y VIÑEDOS SOLABAL - BODEGAS BERBERANA - BODEGAS CORRAL - BODEGAS DEL MEDIEVO - BODEGAS DINASTÍA VIVANÇO - BODEGAS LA EMPERATRIZ - BODEGAS MEGALLUM - BODEGAS MENTOR - BODEGAS RIOJANAS - BODEGAS Y VIÑEDOS ILURCE - BODI CHIC - BORSALINA - BUZÓN RIOJA - CAFETERÍA GLASS - CAFETERÍA MILLENNIUM - CALZADOS DAROCA - CAMINATA - CARNICERÍA GALILEA - CARNICERÍA ZANGRONIZ - CASAS PREFABRICADAS COFITOR - CAUCHOS RUIZ ALEJOS - CEBRA - CENTRO EDUCATIVO TUTOR - CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO ARTAL - CERABRICK GRUPO CERÁMICO - CHIC ÍNTIMO - CIMER RIOJA - COCINAS ESMERALDA - COMERCIAL MAYORAL - COMERCIAL MORTE ZALABARDO - COMOENCASA - CONCEPTO HÁBITAT DICA - CORTES Y PLEGADOS METÁLICOS - CORYEN - COSLOZA - CUÑASA MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN - DELTA CONSULTORES - DERIVADOS DEL CEMENTO DHEALFARO - DIARIO QUÉ! LA RIOJA - DIASA INDUSTRIAL - DOLMAR PRODUCTOS ENOLÓGICOS - DORKING - EBRO GESTIÓN INMOBILIARIA LOCAL - ECO DE LA RIOJA - ELECTRA AUTOL - ELMO IDEAS - EMBUTIDOS ISMAEL - EMBUTIDOS SEÑORA JULIA - ENVAPLASTER - ESA AUDIOVISUALES - ESTUCO ESTUDIO DE COMUNICACIÓN - EUROPA FM RIOJA BAJA - EXPLOTACIONES APÍCOLAS CAMPOMIEL - EXPOMUEBLES NÁJERA - FARDELEJOS PILI - FERNANDO DÍAZ FOTÓGRAFO - FERNANDO DOMINGO REGADERA - FERRETERÍA ANTONINO - FERROTORES - FINCA HORMIGUERO - FLORYNATA CALAHORRA - FLUCHOS - FOTO PASAJE - FRANCISCO GARCÍA RAMÍREZ E HIJOS - FRUTAS ALFARO - G. COASES SIGLO XXI (GRUPO COASES) - G.S. 2401 ALQUILERES (GRUPO COASES) - G.S. 2401 PARTICIPACIONES (GRUPO COASES) - GALERÍA ARTEAGA - GAMA REPRO - GAMMA MARKETING Y COMUNICACIÓN - GAS NATURAL RIOJA - GENEVIEVE LETHU - GESCONFIS - GESTIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES TECNOLÓGICAS (GESINET) - GESTISEGUR - GRÁFICAS CANTABRIA - GRÁFICAS DIGRAF - GRÁFICAS OCHOA - GRUPO GUILENSA (GRUPO COASES) - GRUPO NORTE - GUIHERSA (GRUPO COASES) - HIDROTORRES - HIJO DE JOSÉ MARTÍNEZ

“Ellos ya confían en nosotros”

SOMALO - HIJOS DE CECILIO VALGAÑÓN - HIMAFESA - HOTEL CARLTON - HOTEL CIUDAD DE LOGROÑO - HOTEL HUSA BRACOS - HOTEL HUSA GRAN VÍA - HOTEL MURRIETA - HOTEL RESTAURANTE CHEF NINO - HOTELES GARCÍA GENIS - IBERALC - INDUSTRIAL QUÍMICA RIOJANA - INMOBILIARIA SAGASTA RIOJA - INRIALSA - INSTALACIONES TERYSOL - INVERIOJA XXI - INVERSIONES CONSTRUCCIONES Y SOLUCIONES INMOBILIARIAS RIOJANAS (GRUPO COASES) - IREGUA ILUMINACIÓN - ITE GÜELL - J M P INGENIEROS - JESÚS MARINO PASCUAL Y ASOCIADOS ARQUITECTURA - JUAN JOSÉ LÓPEZ SORROSAL - JUGUETERÍAS GONLEZ - KOTTAS COMPLEMENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN - L&S - LA CASA DE LOS QUESOS - LABORATORIOS ALFARO - LAZOS - LCL COMUNICACIÓN - LIBRERÍA CEREZO - LIBRERÍA GARABATO - LÍNEA DE SEGURIDAD - LOGOPRINT - LOGROPAL DHL EXPRESS - LOGROTEX - LUZ ARTE - MANUFACTURAS NISA - MANUFACTURAS TAMBARRIA - MARTINEZ&BERRIOBEÑA ASOCIADOS - MASA SERVICIOS LOGÍSTICOS - MI COSTURA - MÍNIMO - MOW - MUEBLES DICA - MUEBLES OYAGA - NETFINITIVA - NG INMUEBLES (GRUPO COASES) - NOTICIAS DE LA RIOJA - NUEVA IMAGEN COMUNICACIÓN INTEGRAL - OCHOA CONSTRUCTORES NORTE - OCHOA IMPRESIÓN DIGITAL - ONDA CERO RIOJA BAJA - ONDA MELODÍA LA RIOJA - ONDAS - ÓPTICA GRAN VÍA - PALACIOS ALIMENTACIÓN - PARQUE RIOJA (GRUPO COASES) - PASGUT - PATRIMONIO JBS - PERFUMERÍA SAMANTHA - POPULAR TV - PREFABRICADOS ADYBOR - PRODUMIX - PROMOCIONES ZEUS LOGROÑO - PS 09 - PYDEFAL (GRUPO COASES) - QMK INGENIERÍA DE MERCADO - QUALITER TASTE AND TRADE - RADIO HARO CADENA SER - RADIO MARCA RIOJA BAJA - RADIO RIOJA - RESTAURANTE AVENIDA 21 - RESTAURANTE DELICATTO - RESTAURANTE LA TAPIADA - RIBEREBRO - RICAJEMA - RIOJA JARDÍN - ROBIN BERNARD - S E A DOCTOR CALITE - SANTOS OCHOA - SANTOS OCHOA FRANQUICIAS - SCANDISK INFORMÁTICA - SEAIN/ SETLAN - SOMBRERÍA DULÍN - SONADIS (GRUPO COASES) - T.I.P.S.A. - TALLERES MORTE E HIJOS - TÉCNICOS DE GESTIÓN ADMINSTRATIVA - TERRAZOS RUIZ - TOKIO - TORRES DANG - TRAVEL RIOJA - TUPINAMBA GOLMAJERÍA - ULTRACONGELADOS YERFROST - UMM - UNITED WINERIES - URBAN FASHION SHOES - URBANIZADORA XXI - URBE RIOJA (GRUPO COASES) - VIAJES MUNDO TRES - VIENA - VINOS Y LICORES RENOCAL - VINTAE LUXURY WINE SPECIALISTS - VIÑA ILUSIÓN Y WICOM GROUP.

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7, 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Página web: www.camararioja.com.

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen.

Imprime: Ochoa Impresores.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

4-7

SUMARIO

La Cámara de Comercio ayer, hoy y siempre, con la empresa riojana. Conoce los nuevos servicios que ofrecerá la entidad.

12

27 empresas viajan con la Cámara a Estados Unidos, Suecia y Finlandia.



14

El comercio logroñés es sinónimo de excelencia.

19

Cámara y ADER lanzan Innova Rioja, un impulso a la innovación de las empresas.

21

El concurso de Ideas de Negocio bate récords de participación.



24-25

Entrevista a José Rodríguez, presidente de la Comisión de Madera y Mueble.

27

La Cámara y el ICO ofrecen más facilidades de financiación.

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

Un joven con más de 125 años de experiencia

La Cámara de Comercio afronta hoy uno de los cambios más importantes en su larga trayectoria de 125 años. El Real Decreto Ley aprobado el pasado mes de diciembre implica que la pertenencia a esta Institución pasa a ser voluntaria. La Cámara siempre ha considerado que los cambios en el entorno suponen una oportunidad para analizar el trabajo realizado hasta entonces, y buscar áreas de mejora para adaptarse a las nuevas circunstancias.

Nos avala el trabajo realizado en este siglo, en el que numerosas empresas de todos los sectores han dado el salto a los mercados exteriores con nuestro apoyo; muchos emprendedores han hecho realidad sus proyectos; cientos de comercios se han consolidado y modernizado; e incontables PYMES, profesionales, trabajadores y directivos se han formado en las más diversas áreas. En los últimos tiempos, las nuevas tecnologías y la innovación se han constituido también en otra de las áreas fundamentales de la Cámara. Hemos sido un actor indispensable en el crecimiento del tejido empresarial riojano. En definitiva, nos llena de orgullo haber aportado nuestro granito de arena en la consecución de los objetivos empresariales de todas estas pymes riojanas gracias a la confianza que han depositado en la Institución.

La nueva etapa que se abre ahora se va a caracterizar sobre todo por poner a nuestras empresas en el centro de la actividad cameral, más incluso que antes. Las pymes riojanas serán las verdaderas protagonistas de la nueva Cámara, ya que serán ellas las que, partiendo de un fortalecimiento de los servicios actuales que operan con éxito, definan poco a poco qué otros nuevos hay que prestar para conseguir sus objetivos de rentabilidad y competitividad.

El área internacional seguirá siendo uno de los pilares fundamentales, a través de los numerosos servicios que en esta área prestamos. Los establecimientos comerciales serán también protagonistas y apostaremos por una formación de la más alta calidad y "a medida" de las necesidades de las pymes; ellas son las que marcarán qué oferta formativa necesitan. Queremos ser también el punto de referencia para todos aquellos que quieran iniciar una nueva actividad y apoyaremos los proyectos innovadores que supongan un salto cualitativo para la empresa. Crearemos un servicio de atención a la empresa (S.A.E.), donde cualquier firma pueda consultar de forma centralizada cualquier aspecto relacionado con su negocio. Pero en todo caso, lo más importante será la participación de nuestras empresas.

Somos la mayor garantía y una referencia para las empresas riojanas. Hoy, como ayer, contamos con todas ellas para construir una nueva Cámara para nuevos tiempos.



Ayer, hoy y siempre, al servicio de la empresa riojana

La Cámara de Comercio inicia una nueva etapa marcada por la afiliación voluntaria, lo que permitirá garantizar el asesoramiento más adecuado a cada empresa. 125 años de trabajo en La Rioja y la tranquilidad de pertenecer a una institución con arraigo nacional e internacional nos avalan.



El año 2011 ha supuesto un punto de inflexión para las Cámaras de Comercio españolas. La aprobación del Real Decreto que anula la obligatoriedad del pago cameral ha significado un antes y un después para la Institución, que ahora comenzará a financiarse mediante las cuotas voluntarias de sus socios y la venta de servicios.

Desde la aprobación de este Decreto, en diciembre del pasado año, muchas han sido las empresas que han demostrado su confianza en la Cámara riojana me-

dante su afiliación voluntaria. En respuesta a su fidelidad, la entidad está diseñando nuevos servicios para ayudarlas a solventar la difícil situación económica actual.

El objetivo es que las empresas que decidan pertenecer a la Cámara lo hagan por convencimiento, por interés y, sobre todo, porque estén seguras de que van a obtener una atención profesional y útil para resolver sus problemas. Para ello, la entidad cameral dispone de un equipo de profesionales jóvenes y cualificados. Además, el hecho de pertenecer a una institución centenaria que dispone de un total de 88 delegaciones en toda España y más de 5.000 en el mundo es garantía de seguridad.

Al alcance de todos

A partir del próximo año, el pago de módicas cuotas, en torno a 20 euros al año por empresa más 10 euros por cada trabajador (cuotas provisionales), hará posible

que las firmas riojanas reciban información, orientación y promoción especializada. Destaca el nuevo Servicio de Atención a la Empresa (S.A.E), que ofrecerá un asesoramiento integral sobre cuestiones del ámbito empresarial, o la formación a la carta, mediante la confección de cursos a la medida de empresas y colectivos particulares.

Además, esta cuota de adhesión se amortizará rápidamente con el uso de uno o varios servicios, ya que los socios de la Cámara gozarán de importantes descuentos y ventajas en su disfrute. Además, se están negociando acuerdos, como el que ya se ha firmado con Telefónica, para conseguir mejores condiciones en precios para las empresas.

En definitiva, se trata de conseguir una nueva Cámara que será la que sus miembros quieran que sea, ya que los socios serán los únicos electores y elegibles.



DESCUENTOS Y PROMOCIONES

Recientemente, la Cámara de Comercio ha firmado un convenio con Telefónica Movistar para que sus asociados obtengan interesantes descuentos en sus facturas de telefonía móvil e Internet.

Se trata del primero de una serie de convenios que la entidad cameral irá firmando próximamente con diversos proveedores (paquetería, transporte, energía y gas...), de modo que pueda conseguir un ahorro tangible en la cuenta de resultados de sus asociados.

Una Cámara PARA NUEVOS TIEMPOS

En esta nueva etapa, la Cámara de Comercio ofrecerá interesantes servicios adaptados a las necesidades actuales de las empresas. Cursos a medida, asesoramiento personalizado y orientación para iniciarse o afianzarse en la exportación son algunos de ellas. Conoce el resto.

Los servicios actuales y futuros de la Cámara tendrán como objetivo dar solución a los problemas y necesidades reales de las compañías riojanas. Para ello, se potenciarán los servicios que

hasta ahora han caracterizado a la institución (innovación, internacionalización y formación) y se invertirá en otros que ayuden a las empresas a ser más competitivas y rentables.

Además, las empresas que se adhieran a la Cámara mediante el pago de la cuota anual, dispondrán de importantes descuentos, que pueden llegar hasta la mitad de su precio.



Atención personalizada

A través del Servicio de Atención a la Empresa (SAE), se ofrecerá una respuesta rápida y cómoda a cualquier tipo de cuestión relacionada con la actividad empresarial. Se brindará asesoramiento jurídico, fiscal, civil-mercantil, laboral, industrial, urbanístico, económico, y sobre ayudas y subvenciones de interés.

Formación a la carta

La Cámara ofrecerá cursos a medida para adaptarse a las necesidades concretas de la empresa que los requiera. Junto con esta formación a la carta, se seguirán ofertando los cursos que tradicionalmente tienen más demanda: comercio exterior, creación de empresas, nuevas tecnologías, etcétera.

Ayudas para la internacionalización

La Ventanilla Única Internacional es el lugar al que acudir para resolver todas las cuestiones en comercio exterior. Además, mediante el Servicio de Activación de Exportadores Potenciales, la Cámara ayudará a los empresarios interesados en dar los primeros pasos hacia el mercado exterior. Además, la Cámara dispone de oficinas en Pekín, Nueva York y Moscú para ayudar a iniciar la actividad exportadora en estos países.



Competitividad para el comercio

En la Cámara también se ofrecerá asesoramiento jurídico, técnico e información actualizada sobre las subvenciones y ayudas para el comercio. Entre los servicios que se ofrecen figura el programa Maspyme, para conseguir presencia en Internet, o la oficina de Logroño Punto Comercio, en la que se brinda apoyo profesional al comerciante. Además, periódicamente se organizan seminarios y misiones comerciales a ferias nacionales e internacionales.

Ventajas y descuentos

La Cámara está negociando acuerdos con diferentes empresas para que sus asociados obtengan ventajas y descuentos. Con este fin, la Cámara ya ha firmado un primer convenio con Telefónica que permitirá obtener descuentos en las líneas de móvil e internet. Además, los asociados gozarán de precios especiales en todos los servicios de pago que ofrezca la Cámara. También se ofrecerá ayuda para tramitar las subvenciones de la ADER y los créditos con el ICO.

Nuevas iniciativas empresariales

La Ventanilla Única Empresarial ofrece un espacio sin igual para resolver todas las cuestiones necesarias en la puesta en marcha de un proyecto empresarial. El programa Emprenderioja ayuda a los futuros emprendedores a analizar sus ideas de negocio antes de arrancarlos. Por otra parte, la Cátedra de Emprendedores engloba actividades de interés para el emprendedor, como el curso de creación de empresas, el concurso de ideas de negocio o charlas.

Punteros en innovación

A través de los puentes tecnológicos y las acciones de promoción en el exterior, se ayuda a las empresas a sacar el máximo partido de sus tecnologías. La Cámara también cuenta con otras herramientas innovadoras, como el proyecto Diversifica, para detectar nuevas posibilidades de aplicación de las tecnologías de cada empresa; la Feria del Conocimiento o el proyecto europeo Wine Tech. También se ofrecen otros servicios, como la promoción del networking entre empresas riojanas y entre éstas y las de otras comunidades y países; o el certificado digital-Camerfirma para la factura electrónica.

Y además...

Para estar informado de cuanto acontece en el panorama empresarial riojano, la revista Cámara La Rioja y los boletines informativos ofrecen informaciones económicas. La Cámara también pone a disposición de las empresas socias sus salas de reuniones, salones de actos, aulas para cursos, biblioteca, hemeroteca y servicio de videoconferencia. Y gracias al programa Quiero Empleo se facilita un punto de encuentro entre empresas y trabajadores para fomentar la contratación laboral.

Todo son ventajas

En apenas 15 días, más de 200 empresas se han asociado a esta Institución. En consecuencia, a partir de ahora disfrutarán de todas las ventajas, descuentos y preferencias en el uso de los servicios camerales. Todo ello, con la garantía de pertenecer a una institución centenaria con presencia en más de 88 ciudades españolas y 5.000 delegaciones repartidas por todo el mundo.

ABZ IMPRESORES - A.E.M.A. - ACI CORCHOS RIOJA - ACOFIRMA - ADITA - AERO GENERADORES DEL EBRO (GRUPO COASES) - AGENCIA EFE - AJOPEL - ALBERTO DE MIGUEL (CONSERVAS LA EMPERATRIZ) - ALFA Y SIGMA - ALIMENTOS CONGELADOS DE LA RIOJA - ALROSA AGRÍCOLA - ALUFEL NÁJERA - ÁLVARO ASUNCIÓN DISEÑO - ANCGÉNESIS DE UNA INVENCION - ÁNGEL RUIZ IBÁÑEZ - ANSELMO GONZÁLEZ - ANTENA DE RIOJA - ARANSA - ARLUY - ASCENDER - ASI 24H - AUDITEBRO - AVANZARE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - AYECUE AUTOL - BAR KEY - BARPIMO - BASOCO HERMANOS (GRUPO COASES) - BEMAR - BIOSAR INGENIERÍA - BODEGA DON SANCHO LONDOÑO - BODEGA PEDRO BENITO URBINA - BODEGA Y VIÑEDOS SOLABAL - BODEGAS BERBERANA - BODEGAS CORRAL - BODEGAS DEL MEDIEVO - BODEGAS DINASTÍA VIVANCO - BODEGAS LA EMPERATRIZ - BODEGAS MEGALLUM - BODEGAS MENTOR - BODEGAS RIOJANAS - BODEGAS Y VIÑEDOS ILURCE - BODI CHIC - BORSALINA - BUZÓN RIOJA - CAFETERÍA GLASS - CAFETERÍA MILLENNIUM - CALZADOS DAROCA - CAMINATA - CARNICERÍA GALILEA - CARNICERÍA ZANGRONIZ - CASAS PREFABRICADAS COFTTOR - CAUCHOS RUIZ ALEJOS - CEBRA - CENTRO EDUCATIVO TUTOR - CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO ARTAL - CERABRICK GRUPO CERÁMICO - CHIC ÍNTIMO - CIMER RIOJA - COCINAS ESMERALDA - COMERCIAL MAYORAL - COMERCIAL MORTE ZALABARDO - COMOENCASA - CONCEPTO HÁBITAT DICA - CORTES Y PLEGADOS METÁLICOS - CORYEN - COSLOZA - CUÑASA MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN - DELTA CONSULTORES - DERIVADOS DEL CEMENTO DHEALFARO - DIARIO QUÉ! LA RIOJA - DIASA INDUSTRIAL - DOLMAR PRODUCTOS ENOLÓGICOS - DORKING - EBRO GESTIÓN INMOBILIARIA LOCAL - ECO DE LA RIOJA - ELECTRA AUTOL - ELMO IDEAS - EMBUTIDOS ISMAEL - EMBUTIDOS SEÑORA JULIA - ENVAPLASTER - ESA AUDIOVISUALES - ESTUCO ESTUDIO DE COMUNICACIÓN - EUROPA FM RIOJA BAJA - EXPLOTACIONES APÍCOLAS CAMPOMIEL - EXPOMUEBLES NÁJERA - FARDELEJOS PILI - FERNANDO DÍAZ FOTÓGRAFO - FERNANDO DOMINGO REGADERA - FERRETERÍA ANTONINO - FERROTORES - FINCA HORMIGUERO - FLORYNATA CALAHORRA - FLUCHOS - FOTO PASAJE - FRANCISCO GARCÍA RAMÍREZ E HIJOS - FRUTAS ALFARO - G. COASES SIGLO XXI (GRUPO COASES) - G.S. 2401 ALQUILERES (GRUPO COASES) - G.S. 2401 PARTICIPACIONES (GRUPO COASES) - GALERÍA ARTEAGA - GAMA REPRO - GAMMA MARKETING Y COMUNICACIÓN - GAS NATURAL RIOJA - GENEVIEVE LETHU - GESCONFIS - GESTIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES TECNOLÓGICAS (GESINET) - GESTISEGUR - GRÁFICAS CANTABRIA - GRÁFICAS DIGRAF - GRÁFICAS OCHOA - GRUPO GUTIELLENSA (GRUPO COASES) - GRUPO NORTE - GUIHERSA (GRUPO COASES) - HIDROTORRES - HIJO DE JOSÉ MARTÍNEZ SOMALO - HIJOS DE CECILIO VALGAÑÓN - HIMAFESA - HOTEL CARLTON - HOTEL CIUDAD DE LOGROÑO - HOTEL HUSABRACOS - HOTEL HUSAGRAN VÍA - HOTEL MURRIETA - HOTEL RESTAURANTE CHEF NINO - HOTELES GARCÍA GENIS - IBERALC - INDUSTRIAL QUÍMICA RIOJANA - INMOBILIARIA SAGASTA RIOJA - INRIALSA - INSTALACIONES TERYSOL - INVERIOJA XXI - INVERSIONES CONSTRUCCIONES Y SOLUCIONES INMOBILIARIAS RIOJANAS (GRUPO COASES) - IREGUA ILUMINACIÓN - ITE GÜELL - J M P INGENIEROS - JESÚS MARINO PASCUAL Y ASOCIADOS ARQUITECTURA - JUAN JOSÉ LÓPEZ SORROSAL - JUGUETERÍAS GONLEZ - KOTTAS COMPLEMENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN - L&S - LA CASA DE LOS QUESOS - LABORATORIOS ALFARO - LAZOS - LCL COMUNICACIÓN - LIBRERÍA CEREZO - LIBRERÍA GARABATO - LÍNEA DE SEGURIDAD - LOGOPRINT - LOGROPAL DHL EXPRESS - LOGROTEX - LUZARTE - MANUFACTURAS NISA - MANUFACTURAS TAMBARRIA - MARTÍNEZ & BERRIOBEÑA ASOCIADOS - MASASERVICIOS LOGÍSTICOS - MICOSTURA - MÍNIMO - MOW - MUEBLES DICA - MUEBLES OYAGA - NETFINITIVA - NG INMUEBLES (GRUPO COASES) - NOTICIAS DE LA RIOJA - NUEVA IMAGEN COMUNICACIÓN INTEGRAL - OCHOA CONSTRUCTORES NORTE - OCHOA IMPRESIÓN DIGITAL - ONDA CERO RIOJA BAJA - ONDA MELODÍA LA RIOJA - ONDAS - ÓPTICA GRAN VÍA - PALACIOS ALIMENTACIÓN - PARQUE RIOJA (GRUPO COASES) - PASGUT - PATRIMONIO JBS - PERFUMERÍA SAMANTHA - POPULAR TV - PREFABRICADOS ADYBOR - PRODUMIX - PROMOCIONES ZEUS LOGROÑO - PS 09 - PYDEFAL (GRUPO COASES) - QMK INGENIERÍA DE MERCADO - QUALITER TASTE AND TRADE - RADIO HARO CADENA SER - RADIO MARCA RIOJA BAJA - RADIO RIOJA - RESTAURANTE AVENIDA 21 - RESTAURANTE DELICATTO - RESTAURANTE LA TAPIADA - RIBEREBO - RICA JEMA - RIOJA JARDÍN - ROBIN BERNARD - S E A DOCTOR CALITE - SANTOS OCHOA - SANTOS OCHOA FRANQUICIAS - SCANDISK INFORMÁTICA - SEAIN/SETLAN - SOMBRETERÍA DULÍN - SONADIS (GRUPO COASES) - T.I.P.S.A. - TALLERES MORTE E HIJOS - TÉCNICOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA - TERRAZOS RUIZ - TOKIO - TORRES DANG - TRAVEL RIOJA - TUPINAMBA GOLMAJERÍA - ULTRA CONGELADOS YERFROST - UMM - UNITED WINERIES - URBAN FASHION SHOES - URBANIZADORA XXI - URBE RIOJA (GRUPO COASES) - VIAJES MUNDO TRES - VIENA - VINOS Y LICORES RENOCAL - VINTAE LUXURY WINE SPECIALISTS - VIÑA ILUSIÓN Y WICOM GROUP.

SÚMATE

Si después de lo leído todavía no tienes muy claro las ventajas de pertenecer a la Cámara de Comercio, puedes acercarte a nuestras oficinas y allí te explicaremos los beneficios concretos de los que podéis disfrutar tu negocio y tú. Como ejemplo, baste decir que la cuota de adhesión, desde 20 euros al año (cuota provisional), se rentabiliza simplemente con el uso de uno o dos servicios

(certificados de origen, participación en misiones comerciales, cursos de formación, etcétera).

Si ya te has decidido, en esta revista encontrarás una sencilla ficha de inscripción para pertenecer a la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja. Solo tienes que rellenarla y acercarte con ella a nuestras oficinas (c/ Gran Vía, 7. Planta 7ª) en horario de 8.00 a 15.00 horas.



Tus cobros internacionales, a salvo con la Cámara

El departamento de Comercio Exterior de la Cámara lanza tres nuevos servicios orientados a facilitar los intercambios comerciales de las empresas riojanas en el exterior y a reducir los riesgos de impago.

En momentos complicados como el actual, los riesgos de impago y la evaluación del nivel de riesgo del posible impago que pueden sufrir las empresas en sus transacciones internacionales son unas de sus principales preocupaciones. Por ello, la Cámara de Comercio ha lanzado tres nuevos servicios para evitar estos problemas y facilitar los intercambios comerciales.

El primer servicio está orientado a la gestión y legalización en embajadas, consulados y otras instituciones. Ofrece asesoramiento, tramitación y gestión consular de documentos para la exportación y se encarga de devolver a la empresa exportadora que los requiera los documentos comerciales visados por los organismos requeridos, incluido el consulado del país de importación.

Este nuevo servicio aporta rapidez en la gestión de los documentos, ahorro a la empresa en los gastos de desplazamiento, tiempos de espera y comodidad derivada de los horarios, costes y trámites en los distintos organismos.

En segundo lugar, el Servicio de Recobro de Deudas está destinado a facilitar el cobro de impagados en el ámbito internacional. La entidad cameral, a petición de las empresas afectadas, efectuará el servicio de gestión de impagados con la localización y la investigación mercantil y patrimonial de personas físicas y jurídicas.

Este servicio se centra en utilizar todos los recursos posibles antes de recurrir a la vía judicial. Se trata de un servicio amistoso y para ello cuenta con profesionales expertos en recuperar el impagado sin que por ello se pierda la relación comercial deudor-cliente.

Por último, el servicio para la obtención de información sobre el riesgo/capacidad de pago de empresas se encarga de elaborar un informe que refleja la capacidad de una

empresa para hacer frente a sus compromisos comerciales. Es decir, la fiabilidad o el nivel de riesgo que puede presentar una compañía extranjera a la hora de trabajar con una riojana. El objetivo es optimizar la gestión del riesgo cliente de las empresas y prevenir los impagados.

Más información sobre estos nuevos servicios y/o las tarifas aplicables, en la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja (c/ Gran Vía, 7, 7ª planta. Logroño).

Más servicios para ayudarte a exportar

Tras la Administración Pública, las Cámaras de Comercio son las instituciones que más recursos dedican a fomentar la internacionalización de las empresas españolas y a ofrecer apoyo logístico en las acciones exportadoras.

El departamento de Comercio Exterior de la Cámara riojana ofrece una larga lista de servicios ajustados a las necesidades de cada empresa. Desde aquellos destinados a las que ya exportan pero necesitan abrir nuevos mercados hasta las que se inician en el proceso de internacionalización:

Misiones comerciales, Visitas a ferias, Organización de exposiciones, Plan de iniciación de la promoción en el exterior, Asesoría sobre documentación, mercados y países, Listados de fabricantes, distribuidores e importadores en cualquier parte del mundo, Estadísticas de comercio exterior, Directorio de empresas exportadoras de La Rioja, Servicio de traducción e interpretación, Servicio de recuperación del IVA en la Unión Europea, Asesoramiento sobre Incoterms, Servicio de recepción y atención al cliente, Tramitación de cuadernos ATA, Certificados de origen, Certificados de libre venta, Certificados de actividad económica, Legalización de facturas y otros documentos.



La formación como clave para exportar con éxito

La Cámara ha organizado un ciclo formativo sobre internacionalización en el que se enseña a elaborar ofertas y tarifas de precios internacionales, la carga fiscal en la actividad internacional o la importancia de los agentes comerciales.

La internacionalización es un elemento competitivo de primera magnitud para la economía regional. Sin embargo, y a pesar de seguir ostentado algunos de los mejores indicadores de comercio exterior del país, La Rioja está perdiendo parte de la ventaja que tenía respecto a la media nacional en datos como la tasa de cobertura.

Por este motivo, la Cámara de Comercio, en colaboración con la ADER y el ICEX, ha organizado un ciclo formativo compuesto por cinco sesiones y un total de 29 horas, para concienciar a los empresarios riojanos de la importancia de vender sus productos en el exterior.

Las jornadas informativas, que comenzaron el 24 de mayo, tratan aspectos como las operaciones triangulares, la carga fiscal en la actividad internacional, la gestión de importaciones y compras internacionales, la importancia de los agentes comerciales o la elaboración de ofertas y tarifas de precios internacionales.

Operaciones triangulares en comercio exterior

¿Qué ocurre cuando se vende una mercancía a un cliente de un país entregándola a otra empresa de otro país? ¿Y cuando compro a un proveedor de un país y la mercancía me llega directamente de otra empresa de otro país diferente? Preguntas como estas se contestaron en este seminario en el que también se trató sobre la figura del intermediario.

Cómo minimizar la carga fiscal en la actividad internacional de la empresa

En esta jornada se ofrecieron las claves para conseguir que el impacto fiscal sobre una empresa internacional sea el menor posible.

Gestión de importaciones y compras internacionales

Esta jornada brindó a sus asistentes las herramientas necesarias para investigar los mercados exteriores en busca de productos, conocer el ciclo financiero de la compraventa, realizar físicamente las importaciones...

Los agentes comerciales en el exterior

Los alumnos de esta charla conocieron la importancia de elegir un buen agente comercial. Dónde se pueden encontrar, dónde trabajan o qué diferencias existen de un país a otro fueron las principales cuestiones que se trataron.

Cómo elaborar ofertas internacionales y crear tarifas de precios

Este seminario práctico, que se celebrará el 11 de julio, enseñará a elaborar una oferta y a presentarla de forma que venda con éxito. Se realizará un ejercicio de creación de tarifa para diferentes Incoterms y cantidades de producto, y también se llevará a cabo un ejercicio práctico de negociación de precios.



27 empresas viajan con la Cámara a Estados Unidos, Suecia y Finlandia

27 empresas riojanas han participado en las misiones de comercio exterior organizadas por la Cámara de Comercio durante los últimos tres meses. Los destinos escogidos en esta ocasión han sido Estados Unidos (Nueva York y San Francisco), Finlandia y Suecia.

Estas misiones están incluidas dentro del Plan Global Rioja, cuyo objetivo es impulsar la internacionalización y la salida al exterior de las empresas de la comunidad. Para conseguirlo, se elaboran agendas de trabajo individualizadas para facilitar los contactos con importadores y distribuidores de los distintos países.

PRÓXIMAS MISIONES

Para estos meses de verano, la Cámara ha organizado dos misiones internacionales con destino a China y Brasil. En la visita a China, concretamente Pekín, Shanghai, Guanzhou y Hong Kong, viajan 12 empresas riojanas con interés en estos mercados. Esta misión tiene lugar entre el 2 y el 13 de julio.

Por otra parte, la misión a Brasil (Sao Paulo) se desarrollará del 12 al 16 de septiembre, por lo que las empresas que quieran inscribirse tienen de plazo hasta el 11 de julio. Más información en el departamento de Internacionalización de la Cámara de Comercio.

La primera de las misiones, que se desarrolló en Estados Unidos a mediados de abril, contó con la ayuda de la oficina de la Cámara riojana en Nueva York para su organización. En ella participaron 14 firmas riojanas acompañadas por la responsable del departamento de Internacionalización, Susana Fernández.

Además, siete bodegas mostraron sus productos en la Spanish Wine Cellar, una exposición de vinos promovida por la Oficina Comercial de España en Nueva York.

La segunda misión comercial, celebrada a final de mayo, congregó a otras 14 empresas para establecer contactos comerciales con importadores de Finlandia y Suecia, concretamente Helsinki y Estocolmo. En esta ocasión, también cinco bodegas riojanas participaron en una exposición de vinos españoles en Helsinki.

Balanza comercial positiva

Tanto en el caso de Estados Unidos como en el de Finlandia y Suecia, la balanza comercial fue favorable a La Rioja durante el año pasado. Si nos fijamos en América, las relaciones comerciales dejan un saldo positivo de 43 millones de euros motivado, principalmente, por las exportaciones de vino. En el caso de Finlandia, las ventas a este país ascendieron a siete millones de euros, mientras que las compras fueron de un millón. Suecia, por su parte, compró productos riojanos por valor de 10,5 millones de euros y nos vendió por 2,5 millones.



El comercio logroñés es sinónimo de excelencia

El comercio de la capital destaca por su excelencia, cercanía con el cliente, buen trato y asesoramiento profesional. Sin embargo, la preferencia de los jóvenes por los centros comerciales hace peligrar su situación privilegiada.

Según el último estudio encargado por la Cámara para conocer el modelo comercial de la ciudad, la inclinación de los jóvenes por las grandes superficies y la imagen del comercio urbano de Logroño -asociada a precios caros, horarios poco flexibles y menor oferta- son algunas de sus principales amenazas. En el lado contrario, el informe también pone de manifiesto que Logroño proyecta una imagen de ciudad comercial de primer nivel, con una calidad técnica y profesional muy alta del sector.

La mitad de los riojanos encuestados se define como cliente de grandes superficies y de comercio urbano por igual. Se detecta una tendencia de mayor afinidad por los centros comerciales entre los más jóvenes. También hay mayor inclinación entre los hombres, mientras que las mujeres prefieren los comercios urbanos.

Los productos más comprados son ropa, calzado y complementos, artículos de alimentación, limpieza del hogar, cosméticos, y ocio y deporte. También destaca el aumento de las compras a través de Internet, sobre todo entre los jóvenes de 18 a 34 años, que adquieren, sobre todo, ropa, calzado y complementos.

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) del comercio urbano de Logroño, concluye que su principal debilidad es la imagen asociada a precios caros, excesivo tráfico rodado, dificultad de aparcamiento, escasa oferta comercial, precios más elevados y horarios más rígidos. Entre sus amenazas figura la falta de atractivo para el hombre joven o el aumento de las compras por Internet.

Su principal fortaleza es su imagen de excelencia, ya que los establecimientos urbanos obtienen una alta valoración entre el público general. Las oportunidades se encuentran en el uso de las tecnologías para captar y fidelizar a los más jóvenes y en asociar el comercio urbano con la originalidad de sus productos.



PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Mejora de la movilidad: transporte público, más plazas de aparcamiento...
2. Fidelización de clientes mediante formación especializada en este campo.
3. Formación para los profesionales del sector sobre las necesidades de los consumidores.
4. Acercar la cultura del comercio urbano a los más jóvenes.
5. Reposicionar el comercio urbano en los atributos ligados a la amplitud de gama, horarios más flexibles y precios competitivos.
6. Apoyo a la dinamización comercial.
7. Asegurar el relevo generacional.
8. Aprovechar las nuevas tecnologías como oportunidad para los comercios.

Los comercios de San José y Madre de Dios se mueven

Un total de 11 establecimientos comerciales de los barrios de San José y Madre de Dios, en Logroño, participaron en una iniciativa cultural con el fin de dinamizar esta zona comercial de la ciudad y conseguir una mayor convivencia entre los comercios.

Para ello, se organizaron diferentes actividades lúdicas como teatro y música en la calle o visitas didácticas a los comercios, que lucieron fotografías realizadas por los alumnos de la Escuela Superior de Diseño y el IES Batalla de Clavijo.

Todo lo que buscas está en la web de Logroño Punto Comercio

El nuevo buscador de comercios, realizado por la oficina de Logroño Punto Comercio, ofrece información actualizada de todos los establecimientos de la ciudad

La oficina de Logroño Punto Comercio (LPC) acaba de lanzar una nueva herramienta para dar a conocer los establecimientos comerciales de la ciudad. Se trata de un buscador alojado en la web www.logronopuntocomercio.com que permite localizar los comercios de Logroño a través de Internet en función de 3 variables: por actividad, nombre o dirección postal.

Así, el comprador interesado en adquirir un determinado producto obtiene un listado de las tiendas que, en función de su actividad comercial, podrían ofrecérselo.

Al tratarse de una herramienta interactiva, el comerciante puede modificar los datos que en ella figuran (contacto, dirección web, logotipo, responsable) para facilitar la búsqueda a sus posibles clientes y también añadir fotografías de su establecimiento o sus productos en venta para hacer su perfil más atractivo al público.



En definitiva, se trata de un instrumento ideado para mejorar la competitividad del comercio de la ciudad y facilitar el proceso de compra a los ciudadanos. Esta herramienta ha sido creada gracias al censo de comercios realizado por la oficina de Logroño Punto Comercio a lo largo de meses de trabajo. De hecho, este recuento no se llevaba a cabo desde el año 2005.

Japón da las gracias al comercio de Logroño

Los 6.000 euros recaudados en la campaña de ayuda a Japón se han destinado a la compra de equipos de primera necesidad

Materiales de cocina e higiene, mantas, equipos de emergencia... todo esto ha sido posible gracias a los 6.000 euros recaudados por los comerciantes y ciudadanos de la capital en la campaña solidaria "El Comercio de Logroño colabora con Japón ¿y tú?". Esta iniciativa fue promovida por Logroño Punto Comercio y en ella participaron 113 comercios y entidades de la ciudad, así como sus clientes.

Gracias a su contribución, se consiguió reunir un total de 6.016,63 euros que fueron entregados al presidente de Cruz Roja en La



Rioja, Fernando Reinares, para la compra de equipos de primera necesidad.

La campaña partió del sector comercio de la capital, pero hizo partícipe a toda la ciudadanía. La campaña se desarrolló en abril y consistió en que una pequeña parte de las ventas realizadas durante ese mes en los establecimientos adheridos fueran donadas a la causa. Además, se repartieron huchas en los comercios para que los clientes que lo desearan colaborasen con un donativo.

Vender en 59 segundos TAMBIÉN ES POSIBLE

La conferencia “Cómo vender en 59 segundos”, organizada por la Cámara y la asociación Foro de Vendedores, dejó patente que las ventas en menos de un minuto también son posibles. El cómo conseguirlo es lo que aprendieron las 80 empresas del sector comercio que participaron en esta charla que tuvo lugar el 4 de mayo.

Durante la sesión se mostraron las últimas tendencias en técnicas y modelos de ventas de alto rendimiento que permitirán a los comerciantes ser más eficientes a la hora de vender. Para ello, se contó con la presencia de Laura Cantizano, que en su currículum figura los cargos de directora general de la Escuela de Ejecutivos, del área de investigación del Instituto Europeo de I+D+i de la Fuerza de Ventas y presidenta del Foro de Vendedores y Ejecutivos de España.



Durante la jornada la ponente desarrolló las reglas de oro para que una presentación se transforme en una venta y ofreció

a los asistentes las claves para capacitar y agudizar todas las habilidades comerciales del vendedor.

1 de mayo, DÍA DE LA MADRE

Madre no hay más que una

Hazla feliz, dispones en Logroño de más de 2.500 puntos comerciales

- ♥ Gana un cheque-regalo de **800 euros** comprando en el comercio de Logroño
- ♥ Cuéntanos el piropo más bonito para una madre y gana un cheque-regalo de **200 euros**

Informa en www.logroñopuntocomercio.com

Cámara La Rioja
Logroño Punto Comercio
Ayuntamiento de Logroño

Imagen promocional de la campaña.

Los comercios de Logroño proclaman que “Madre no hay más que una”

La campaña de dinamización comercial incluyó un cheque regalo de 200 euros al mejor piropo a la madre y 800 euros en compras gratis

Un total de 2.500 puntos comerciales participaron en la campaña “Madre no hay más que una” promovida por Logroño Punto Comercio, para recordar que existen cientos de establecimientos en los que encontrar el detalle perfecto para demostrarle nuestro cariño a todas las madres.

Esta campaña incluía un concurso de piropos dotado de 200 euros para la autora de “mamá, sin pretender nada lo eres todo”, elegido piropo ganador. Además, otra clienta que depositó su ticket de compra en las oficinas de Logroño Punto Comercio consiguió 800 euros para gastar en los establecimientos adheridos a la campaña.

El Cliente Misterioso vuelve a visitar los comercios de Logroño

El reconocimiento de ser el mejor establecimiento comercial de la ciudad y suculentos premios en metálico están en juego con la visita del cliente misterioso.

Por segundo año consecutivo, Logroño Punto Comercio pone en marcha la iniciativa denominada "El Cliente Misterioso", cuyo objetivo es evaluar la calidad de los comercios y recompensar con suculentos premios de 3.500, 2.500 y 2.000 euros a los tres establecimientos que obtengan las mejores puntuaciones.

Para ello, varios profesionales de incógnito, haciéndose pasar por clientes, valorarán aspectos como la rapidez en la atención, los servicios complementarios a la compra,

la formación del personal, la ambientación del establecimiento o la gama y diversidad de productos, entre otros.

Los cien comercios que sean seleccionados serán evaluados de forma gratuita y los tres que alcancen mejor puntuación no solo obtendrán el reconocimiento de ser los mejores del estudio, sino que conseguirán premios que deberán destinar a su negocio: reformas, compra de equipos informáticos, implantación de la UNE 175001, etcétera.



Ferias para todos los sectores

Los meses de septiembre y octubre vienen cargados de misiones comerciales con destino a las principales ferias nacionales. Las empresas interesadas en participar no deben dejar pasar esta oportunidad.

EVENTO	FECHAS CERTAMEN	LUGAR CELEBRACIÓN	FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN
66º Salón Internacional de Moda de Madrid: SIMM	Del 1 al 3 de septiembre	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA). Madrid.	Jueves 25 de agosto
Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería	Del 14 al 18 de septiembre	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA). Madrid.	Lunes 12 de septiembre
Ideas& Pasion: feria Habitat Valencia	Del 20 al 24 de septiembre	Feria de Valencia.	Lunes 12 de septiembre
50ª Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC para Empresas: SIMO NETWORK	Del 4 al 6 de octubre	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA). Madrid.	Jueves 29 de septiembre
29ª Feria Internacional del Libro: Liber	Del 5 al 7 de octubre	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA). Madrid.	Jueves 29 de septiembre
Exposición Internacional para la Industria de la Comunicación Visual: Viscom-sign	Del 6 al 8 de octubre	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA). Madrid.	Jueves 29 de septiembre
14ª Feria de la Imagen y la Estética Internacional: Salón Look	Del 14 al 16 de octubre	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA). Madrid.	Lunes 10 de octubre

Nuevas vías de financiación para los emprendedores

Un total de 13 proyectos empresariales han participado en el I Foro de Capital Riesgo organizado por la Cámara. El objetivo: facilitar la búsqueda de financiación a los emprendedores.

El I Foro de Capital Riesgo, impulsado por la Cámara de Comercio, ha obtenido un éxito rotundo: de los 13 proyectos presentados, 5 tendrán muchas posibilidades de lograr la tan ansiada financiación. Y es que en tiempos complicados, una de las principales dificultades que encuentran los emprendedores es la falta de liquidez para poner en marcha su idea.

Precisamente con el objetivo de establecer un punto de encuentro entre inversores y proyectos, la Cámara de Comercio decidió poner en marcha este I Foro de Capital Riesgo en el que participaron 10 entidades de capital riesgo e inversores privados de toda España. Han sido ellos los que han calificado positivamente los trabajos presentados, de los que desta-

can "mayor nivel que la media habitual en este tipo de foros".

De los 5 proyectos seleccionados para obtener financiación, dos de ellos son riojanos y pertenecen al sector de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC); el resto pertenecen a emprendedores de Zaragoza, Madrid y Barcelona, que presentaron proyectos relacionados con la nanotecnología y las TIC.

Ahora, el reto que se plantea es que estos emprendedores foráneos que llegan hasta nuestra región para lograr financiación, puedan quedarse e instalarse en nuestra comunidad. Asimismo, intentar que los proyectos riojanos no tengan que salir para instalar su empresa en otra región.

¿QUÉ ES EL CAPITAL RIESGO?

El capital riesgo es una actividad financiera que consiste en la toma de participaciones temporales y minoritarias en empresas en procesos de arranque o crecimiento. El capital riesgo aporta un valor añadido en forma de apoyo gerencial, con el objetivo de obtener algún beneficio del éxito de las mismas, plusvalías si los inversores son privados o regeneración del tejido empresarial si la entidad que financia los recursos pertenece al sector público.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa.
 Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: octubre de 2011
 Fecha tope de recepción de publicidad: 23 de septiembre de 2011.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE
 en nuestra
 revista

Innova Rioja: un impulso para la innovación de las empresas

Cámara y ADER lanzan el proyecto Innova Rioja destinado a once empresas riojanas, que recibirán diagnósticos tecnológicos y planes de mejora para sus procesos innovadores

Un total de once empresas riojanas podrán beneficiarse del proyecto Innova Rioja, que dará un impulso a su gestión de la innovación a través de planes de mejora tecnológica. Las empresas seleccionadas serán evaluadas, analizadas tecnológicamente y recibirán unos planes de mejora de su situación desde el punto de vista de la innovación.



Algunos ejemplos de posibles proyectos de mejora en las empresas están referidos a mejoras de procesos (automatización, cambios en la estructura o variación de procedimientos; gestión informática de stocks y almacenes; sistema informático de contabilidad; gestión informática de las compras y ventas (logística); gestión informática de la documentación, producción o de la gestión de proyectos.

La innovación llega al sector vinícola

La Cámara de Comercio participa en el proyecto europeo WineTech para impulsar la innovación en el sector vinícola



LA INNOVACIÓN RIOJANA, EN CIFRAS

En La Rioja, el gasto en I+D+i respecto al PIB regional: el 1,09%, la sitúa en una posición bastante alejada de la media nacional: 1,38%, y más lejos aún de comunidades como País Vasco, Madrid o Navarra, que superan el 2%.

En cambio, el porcentaje de empresas innovadoras sobre el total de empresas con más de 10 trabajadores, es del 27,8%, muy por encima de la media nacional, que se sitúa en el 20,5%. De hecho, La Rioja ocupa la segunda mejor posición por comunidad autónoma, solo superada por País Vasco.

La cifra de empresas riojanas de alta tecnología ha ido creciendo paulatinamente: de 474 en 2008 a 527 el año pasado.

La distribución del gasto en La Rioja es: 24,5% Administración Pública, 55,8% empresa y 19,6% enseñanza superior.

Este proyecto, impulsado por la Cámara de Comercio y la Agencia de Desarrollo (ADER), dispone de un presupuesto de 168.960 euros, financiado al 50% por la ADER.

Gracias a esta subvención, cada empresa participante pagará un importe neto de 7.680 euros.

La Cámara de Comercio participa activamente en el proyecto europeo WineTech destinado a la promoción de la innovación y uso de tecnología en el sector vinícola. Con él se pretende estudiar la información entre la oferta y la demanda para poder mejorar los canales de cooperación entre empresas y bodegas por medio de la tecnología.

Para ello, se analiza la demanda tecnológica de las empresas riojanas, así como la oferta tecnológica de las universidades, centros tecnológicos y otros proveedores. Con esta información, se pondrá en marcha la Red Interregional de Servicios de Promoción de I+D+i.

En este proyecto participan tres países: España, Francia y Portugal, y siete regiones: Galicia, La Rioja, Castilla y León, y Castilla La Mancha; Alentejo y Norte (Portugal); y Languedoc Roussillon (Francia).

90.000 euros PARA SEGUIR EMPRENDIENDO

La Cámara de Comercio ha renovado el convenio con la Universidad de La Rioja para patrocinar las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores hasta 2013.

El interés por fomentar el espíritu emprendedor en La Rioja hizo que en el año 2003 la Cámara de Comercio constituyera la Cátedra de Emprendedores en la Universidad de La Rioja. Años más tarde, este objetivo sigue siendo prioritario, por ello, se ha renovado el convenio de colaboración que hace posible que los emprendedores adquieran los conocimientos y tecnologías adecuadas para desarrollar sus ideas.

Esta Cátedra tiene como objetivo el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, la problemática y las perspectivas del emprendedor.

Para ello, se planifican actividades como el Curso de Creación de Empresas, que cuenta con 7 ediciones celebradas en las que se han formado más de 150 alumnos; el Concurso de Ideas de negocio, también con 7 ediciones; o el premio al Mejor Emprendedor, que suma 6 celebraciones. Solo el año pasado, las actividades organizadas sumaron 800 participantes.

Entre las actividades que se iniciarán este año destacan el proyecto "Mi empresita"



para fomentar el espíritu emprendedor desde el colegio; el proyecto "Emprendedores 3.0"; formación para los emprendedores interrelacionada con redes sociales y talleres de comunicación, presentación de proyectos, rondas de financiación, técnicas de negociación, etcétera.

El programa de actividades también incluye investigaciones, concursos de ideas, cursos y seminarios de formación, conferencias, encuentros, promoción de los contactos universidad-emprendedores, premios, publicaciones y foros de discusión y debate, entre otros.



Campo de Golf de Logroño

¿Aún no has probado el golf?

Ven a disfrutar de nuestras instalaciones y apúntate a uno de nuestros cursos para grupos, cursos para niños, bautismos de golf o cursos a medida impartidos por profesores titulados por la RFEG.

El golf al alcance de todos en un club de espíritu joven.

Conoce y descubre el golf en un marco incomparable y en tu ciudad.

Te estamos esperando, infórmate.

Escuela de Golf



Parque de la Grajera s/n. Ctra. de Burgos Km. 2 (26008) LOGROÑO. Teléfono: 941 511360 Fax: 941 511607 Correo Electrónico: golflogrono@fcc.es





El Concurso de Ideas de Negocio bate récords de participación

Un servicio de tele asistencia, una huerta ecológica a domicilio y un bastón con GPS para ciegos han sido los proyectos ganadores en el VI Concurso de Ideas de Negocio de la Cátedra de Emprendedores, al que se presentaron 43 propuestas.

La sexta edición del Concurso de Ideas de Negocio ha batido todas sus marcas con un total de 43 propuestas presentadas, es decir, 23 más que el año pasado. Y aunque lo importante sea participar, los tres ganadores actuales darán buena cuenta de sus premios y del curso de Creación de Empresas en el que tienen una plaza gratuita garantizada.

Un servicio de tele asistencia para ancianos, dotado con 2.000 euros; un servicio de alimentación ecológica a domicilio con alquiler de huertos por Internet, con 1.000 euros, y un bastón con

GPS y audífono para invidentes, con una recompensa de 500 euros, son los tres ganadores de este certamen organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR.

Este concurso pretende fomentar el espíritu emprendedor y motivar a estudiantes, titulados y emprendedores para que apliquen sus conocimientos y experiencias profesionales con el fin de desarrollar servicios y productos que puedan ser comercializados. Por ello, el jurado ha seleccionado tres propuestas que destacan por su originalidad, carácter innovador y singularidad.

2º YAYAGAIA, LA HUERTA ECOLÓGICA

Sergio González ha propuesto un servicio de alimentación ecológica a domicilio mediante un modelo único de alquiler, a través de Internet, de huertos personalizables y sostenibles. Los clientes pueden seguir la evolución de sus huertos a través de cámaras web y cada semana tendrán en su casa alrededor de cinco kilogramos de verduras, frutas y hortalizas en menos de 20 horas desde su recolección.

1º SERVICIO DE TELE ASISTENCIA

Su creador, Borja Millán, ha desarrollado un sistema de tele asistencia con detección de caídas. El aparato consta de un reloj con sensores que permiten detectar la caída de su usuario. Cuando esto sucede, se emite una señal inalámbrica que es procesada por una unidad de control instalada en el hogar del usuario y que inicia una llamada telefónica mediante manos libres. La funcionalidad de detección de caídas permite emitir alertas cuando al usuario no le sea posible, por ejemplo en los casos de pérdida de consciencia.

3º BASTÓN CON GPS

La idea de Beatriz García y Jennifer Ibeas es un bastón con GPS para personas invidentes. Este GPS estaría conectado mediante bluetooth a un auricular inalámbrico que indique al usuario las rutas, calles, números, obstáculos, obras, paradas del autobús, etcétera.

Emprenderioja presenta nuevas actividades para fomentar la vocación empresarial

Un reconocimiento al emprendedor del mes o un concurso para premiar al más activo en redes sociales son algunas de las nuevas actividades previstas en el Plan Emprenderioja (Cámara, Gobierno, AJER y FER).

Con el fin de despertar el espíritu emprendedor en la sociedad en general y, concretamente, en los jóvenes, el plan Emprenderioja pondrá en marcha nuevas actividades de dinamización. Con ellas se busca crear momentos y espacios donde puedan poner en común sus experiencias e intercambiar opiniones, y reivindicar la figura del emprendedor como generador de empleo y riqueza.

Una de estas nuevas iniciativas es el reconocimiento al "Emprendedor del mes", que será elegido cada mes entre los emprendedores que inicien su actividad durante el año. En su primera edición, el premio recayó en Paula Sáenz-Laguna, de Personalía, eventos y azafatas.

Otra de las nuevas actividades se denomina "Cuéntanos" y consiste en que el emprendedor interesado grabe un vídeo para dar a conocer su empresa y su experiencia como empresario. El objetivo es que estos vídeos generen esperanza y consigan quitar algunos miedos.

Por otra parte, el concurso "Emprendedores en Red" premiará al emprendedor con mayor presencia y más aportaciones en las redes sociales de Emprenderioja.



¿CÓMO ES EL EMPRENDEDOR RIOJANO?

El perfil del emprendedor riojano es el de una persona en torno a los 37 años, residente en núcleos urbanos (principalmente Logroño, seguido de Calahorra y Haro). Por sexos, el 56% son hombres y el 44%, mujeres.

Por sectores económicos, el emprendedor riojano tiene en mente ideas relacionadas con el comercio mayorista y minorista, hostelería y servicios profesionales.

Según la nacionalidad, el 86% son españoles y el 14%, extranjeros.

Destaca también la iniciativa "Qué es un empresario para ti", en la que los más pequeños contarán qué imagen perciben de los empresarios para, de esta forma, ayudar a despertar la vocación emprendedora desde la escuela.

Por último, el "Cine emprendedor" continuará con la proyección de dos películas en Nájera y Logroño, y un posterior cine fórum.



Las empresas Geóllica y Siam ganan el premio EmprendedorXXI de La Rioja

Las empresas riojanas Geóllica y Siam se han hecho con el premio EmprendedorXXI de La Rioja en las categorías EmpresasXXI y CrecesXXI. Un total de 15 empresas riojanas optaban a estos premios que ya cumplen su quinta edición.



Los 'Best Of' ATERRIZAN EN LA RIOJA

La Cámara de Comercio convoca una nueva edición de los Premios 'Best Of' al Turismo Vitivinícola. Como novedad este año, el acto de entrega se celebrará en La Rioja.

Un año más, y con este ya son nueve, las bodegas de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la que se incluye La Rioja, calientan motores ante la inminente celebración de los Premios 'Best Of', que busca promover el turismo enológico. Este tipo de turismo contribuye a promocionar la región, ayuda a incrementar y mejorar la producción del vino, impulsa el sector hostelero y reactiva la economía regional.

Al cierre de esta edición, 6 empresas riojanas relacionadas con el sector vitivinícola habían presentado su candidatura para optar al 'Best Of' en la fase nacional. En esta ocasión, la entrega de estos galardones se realizará en La Rioja el próximo mes de octubre, y la Cámara riojana será la encargada de su organización, aunque todavía no se conoce la fecha exacta ni el lugar.

Hasta el momento, las empresas participantes en esta novena edición han sido: Finca Valpiedra, en la categoría de Arquitectura, Parques y Jardines; Bodegas Campo Viejo, en Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola; Hostelería Illo Gronio (Delicatto) y Bodegas Federico Paternina, en Restaurante; Bodegas Franco



Españolas, en Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola y Fundación Dinastía Vivanco, en Arte y Cultura.

El año pasado, las bodegas riojanas acapararon galardones en tres de las siete categorías: Bodegas Olarra, en Arquitectura, Parques y Jardines; Bodegas David Moreno, en Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola; y Bodegas Murillo Viteri, en Prácticas Sostenibles.

Intelitur: innovación para el sector Turismo



Las empresas del sector turístico riojano disponen de una nueva herramienta para incrementar su innovación y competitividad; se trata de Intelitur, un proyecto del Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística que se presentó ante 20 empresas riojanas en la Cámara de Comercio.

Según comentaron sus responsables, el objetivo de este proyecto es triple: aunar y transferir el conocimiento existente sobre el sector turístico; potenciar la innovación y la transferencia tecnológica generando instrumentos que permitan a las empresas posicionarse mejor en el mercado y ser más competitivas; y promover y fomentar el desarrollo tecnológico y la difusión de las mejores prácticas en el sector turístico, adaptando la oferta a las nuevas exigencias y oportunidades.

Durante la jornada de presentación, también se llevaron a cabo tres talleres de trabajo sobre Inteligencia de Mercados, Eficiencia Energética e Innovación y Transferencia Tecnológica: nuevos modelos de negocio para la restauración.

“La Cámara ofrece al sector formación, información e internacionalización”

José Rodríguez preside la Comisión de Madera y Mueble desde su constitución, en julio del año pasado. Para conseguir impulsar el sector, considera indispensable conocer la opinión de las empresas y la creación de agrupaciones empresariales.

JOSÉ RODRÍGUEZ
*Preside la comisión
de Madera y Mueble*



¿Qué ofrecen las empresas riojanas del sector del Mueble?

Las empresas riojanas siempre se han distinguido por la calidad y el diseño de sus productos y por el servicio profesional de quienes los trabajan.

¿De qué forma ha afectado la crisis a las empresas de la Madera y el Mueble?

Sin duda, la precariedad económica ha repercutido en la situación del sector y ha provocado cifras negativas. Sin embargo, estas empresas, que se caracterizan por ser de tamaño medio y familiares, están capitaneadas por empresarios tenaces y trabajadores que convierten sus negocios en el centro de sus vidas. Gracias a este afán por sobrevivir, muchas compañías siguen en pie, modernizándose y exportando para salir adelante contra viento y marea.

¿Cómo se presenta el futuro inmediato?

El futuro es esperanzador. Una de las cosas positivas de la crisis es que los empresarios trabajan con ahínco por sacar adelante sus negocios: continuamente están estudiando nuevos prototipos, colores, acabados... Por ello, considero que el sector va a salir fortalecido de esta situación. Para ello, puede contar con la ayuda de esta Cámara, que se ha creado precisamente para hacer que progrese, se modernice e incremente su competitividad.

“El futuro es esperanzador”

Entonces, en su opinión ¿el futuro del sector está garantizado?

Por supuesto. La empresa riojana del sector del mueble es de carácter familiar y se regenera con cada nueva generación. Los jóvenes van introduciendo el

componente innovador que es garantía de futuro.

¿Cuáles son las áreas a potenciar?

La salida a los mercados exteriores es clave para la supervivencia del sector. El problema es que, al tratarse de empresas de tamaño pequeño o mediano, los costes de la internacionalización son elevados. Por ello, desde la Cámara impulsaremos la creación de agrupaciones empresariales para aunar esfuerzos en la exportación y abaratar los costes.

“La salida al exterior es clave para la supervivencia del sector”

¿En qué situación se encuentran las empresas con respecto a la exportación?

Aunque no es fácil, cada vez son más las empresas que han comenzado a exportar. Tal vez no hayamos sido los más rápidos, pero considero que estamos en el buen camino.

¿Cómo puede ayudar la Cámara de Comercio a estas empresas?

Durante el verano, la Comisión de la Madera y Mueble contactará con todos los empresarios del sector para convocarles a las primeras reuniones. Es fundamental que asistan a estos encuentros de trabajo y expongan sus intereses, ya que en función de estos se crearán sinergias empresariales que facilitarán las tareas más complicadas y costosas de acometer de forma individual: exportación, innovación, etcétera.

“Es imprescindible que las empresas asistan a las reuniones que convoque la Comisión”

¿Cuáles son las líneas de actuación propuestas por la Comisión?

Son básicamente 3: formación, información e internacionalización. En el terreno de la formación, para el segundo semes-

tre del año tenemos programados dos cursos sobre introducción a la exportación, que se celebrará en Nájera, y otro sobre embalaje y logística para el transporte, en Logroño.

En el eje de la información, consideramos fundamental que las empresas estén al corriente de cuanto acontece en el sector, por ello se les enviará un boletín electrónico mensual con noticias relacionadas con la madera y el mueble. Además, a lo largo de los próximos meses se va a trabajar en un nuevo servicio de identificación de tendencias y oportunidades del que informaremos conforme lo vayamos trabajando. En cuanto a la internacionalización, desde la Ventanilla Única Internacional se facilita la participación de estas empresas en las misiones comerciales directas e inversas. También se promueve la visita a centros de distribución de éxito y las visitas a las ferias más relevantes, como la de Milán.

¿Son suficientes las ayudas que reciben de la Administración?

La cuestión no es si son suficientes o no, sino su eficacia. Las ayudas vienen siempre de forma puntual, para una acción determinada, pero lo que realmente necesitamos es un plan de trabajo elaborado por nosotros mismos. Los empresarios debemos confeccionar nuestro listado de necesidades, organizado y programado en base a un plan, y exponerlo a la Administración. Por ello, también debemos impulsar las relaciones con la Administración y conseguir una mejor defensa de nuestros intereses. Insisto en que para conseguirlo las reuniones entre las empresas del sector son vitales y deben congregarse al número máximo de empresas.

¿Qué busca el cliente actual? ¿Diseño? ¿Precio?

Por orden de preferencia, yo considero que el cliente busca, en primer lugar, diseño; después precio; luego servicio y por último calidad.



El sector de la Madera y el Mueble, en cifras

La Comisión de Madera y Mueble de la Cámara de Comercio fue creada en julio del año 2010 y está formada por nueve empresas riojanas que representan al sector en las diferentes comarcas de la región. Al frente de la Comisión se coloca José Rodríguez.

Entre sus principales objetivos figura el de proporcionar todo el apoyo necesario al sector con el fin de que progrese, se modernice e incremente su competitividad; reactivar y potenciar el consumo de mueble riojano; detectar las necesidades del sector e impulsar las relaciones con la Administración para una mejor defensa de sus intereses.

Según los datos de la Encuesta Industrial de Empresas de 2009 facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la situación del sector en La Rioja era la siguiente: el sector de la Madera y el corcho estaba formado por un total de 100 empresas en el año 2009, que daban trabajo a 1.137 personas. El importe neto de la cifra de negocios ascendía a 140.372 euros.

Por su parte, el sector del Mueble estaba integrado por 147 establecimientos en los que trabajaban 1.689 personas. La cifra de negocios de este sector ascendía a 118.544 euros.

En cuanto a las exportaciones de los sectores del Mueble y la Madera, en el año 2010 alcanzaron un valor de 40,97 millones de euros y 62,74 millones de euros respectivamente.

Los países que compraron más mueble riojano fueron Italia, Reino Unido y Francia. Destaca el dinamismo del mercado de Kuwait, que el año pasado aumentó sus compras en casi un 600%. En cuanto a exportaciones de madera, los países que más compraron fueron Alemania, Francia y Reino Unido.

SECTOR MADERA Y CORCHO EN LA RIOJA 2009

Nº EMPRESAS	EMPLEADOS	CIFRA DE NEGOCIOS
100	1.137	140.372 euros

SECTOR MUEBLE EN LA RIOJA 2009

Nº EMPRESAS	EMPLEADOS	CIFRA DE NEGOCIOS
147	1.689	118.544 euros

EXPORTACIONES MUEBLE POR PAÍSES 2010 (miles de euros)

ITALIA	10.464,10
REINO UNIDO	9.935,30
FRANCIA	9.624,30
PORTUGAL	1.619,50
ALEMANIA	1.546,40
ARABIA SAUDÍ	1.077,50
RUSIA	792,40
ESTADOS UNIDOS	700,40
MARRUECOS	673,20
KUWAIT	457,20
TOTAL	40.969,20

EXPORTACIONES MADERA POR PAÍSES 2010 (miles de euros)

ALEMANIA	18.554,90
FRANCIA	17.278,60
REINO UNIDO	9.292,20
PORTUGAL	6.349,00
ITALIA	4.456,20
ESTADOS UNIDOS	1.274,80
PAÍSES BAJOS	1.101,00
SUIZA	878,60
MARRUECOS	585,20
SUDÁFRICA	532,90
TOTAL	62.744,10

La Cámara y el ICO ofrecen más facilidades de financiación



La Cámara ha firmado un acuerdo con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) para ayudar a las empresas y autónomos a agilizar los créditos financieros.



La Cámara de Comercio y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) han firmado un acuerdo por el cual la entidad cameral se convierte en agente colaborador del ICO. Así, su labor consistirá en difundir de forma preferente los productos ICO entre las empresas, a las que ayudará a agilizar los créditos de dicha institución.

La Cámara asesorará a las pymes y autónomos que lo soliciten sobre cómo cumplimentar el formulario para el uso de la herramienta establecidas por el ICO. También prestará apoyo y asesoramiento a la hora de aportar cualquier tipo de documentación que se requiera, especialmente la de carácter financiero, y consultará el estado de las operaciones.

El ICO dispone de variados instrumentos financieros a disposición de la pequeña y mediana empresa riojana para financiar su liquidez, realizar inversiones en el territorio nacional, emprendedores que quieran iniciar un negocio, promotores de vivienda de VPO o para financiar la salida al exterior de las empresas, entre otros.

Los préstamos ICO son una solución eficaz para amortiguar las dificultades de financiación bancaria que atraviesan actualmente las empresas. El acceso a financiación es vital para asegurar el ritmo normal de funcionamiento de una empresa o para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

EL ICO EN LA RIOJA

El Instituto de Crédito Oficial ha concedido préstamos por un total de 214 millones de euros en La Rioja durante 2010, que fueron distribuidos en más de 2.700 operaciones.

En lo que llevamos de 2011, el crédito concedido en La Rioja asciende a 66 millones de euros, repartidos en 756 operaciones. El préstamo medio es de 87.000 euros.

Manuel Teruel, nuevo presidente del Consejo Superior de Cámaras

Tras la dimisión de Javier Gómez Navarro, Manuel Teruel ocupa el cargo de presidente del Consejo Superior de Cámaras desde el pasado mes de mayo. Manuel Teruel fue elegido con el 95,4% de los votos. Desde su nuevo puesto, Teruel ha anunciado que promoverá una ley de Cámaras de Comercio de amplio consenso. Y pide un año más de periodo transitorio en el cobro de la cuota de las Cámaras a las empresas que facturan más de 10 millones.



La Cámara, con la industria Agroalimentaria

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, asistió a dos importantes eventos relacionados con la empresa agroalimentaria y auxiliares en Calahorra y Alfaro. Se trata de la novena edición de las Jornadas de la Verdura de Calahorra, cuyo objetivo es dar a conocer sus productos hortofrutícolas, y de la VI Semana Santa Verde de Alfaro.

De esta forma, la Cámara de Comercio quiere mostrar su compromiso con estos sectores tan importantes para la economía de La Rioja.

Plan Renove de Electrodomésticos

El Gobierno de La Rioja ha destinado 382.000 euros para la renovación de electrodomésticos y calderas por otros de alta eficiencia energética. La ayuda de la cuantía es de entre 50 y 125 euros para los electrodomésticos, y de 125 a 625 euros aproximadamente en el caso de las calderas, en función de la eficiencia energética del aparato.

Desde la Cámara, se felicita al Gobierno de La Rioja por este tipo de iniciativas que, además de su importancia medioambiental, sirven para fomentar el consumo y, con él, impulsar las empresas de estos sectores.



Alumnos del Sagasta visitan la Cámara

Un grupo de doce alumnos del IES Práxedes Mateo Sagasta de Logroño, que cursan el Programa de Cualificación Profesional Inicial -la anteriormente denominada Garantía Social- visitó la Cámara de Comercio para conocer sus instalaciones, las funciones y los servicios que presta a las empresas. El responsable en funciones del departamento de Formación, Miguel Solchaga, atendió las dudas de los chavales y les animó a continuar formándose y a plantearse la posibilidad de iniciar su propio negocio, para lo que cuentan con la ayuda de la Cámara.



El Plan Emprenderioja entrega 50 nuevos diplomas

Un total de 50 emprendedores y empresarios riojanos han recibido sus diplomas como participantes de la cuarta edición del "Programa de creación y consolidación de empresas". Este curso forma parte de las actuaciones que el Plan EmprendeRioja pone en marcha para fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y facilitar el camino a los emprendedores riojanos.

Este plan ofrece un servicio integral de apoyo al emprendedor y le proporciona todos los recursos, herramientas y servicios necesarios para poder hacer realidad su idea de negocio: desde el inicio hasta su puesta en marcha efectiva, acompañándole durante los primeros años de vida.



La Cámara ofrecerá el Cálculo de Huella de Carbono



La Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, la Fundación Empresa y Clima y la empresa Cyclus Vitae Solutions van a firmar un acuerdo de colaboración por el cual se ofrecerá a las empresas riojanas el servicio de Cálculo de Huella de Carbono y el Análisis de Ciclo de Vida de productos y servicios. El acuerdo permitirá también guiar las acciones empresariales necesarias para la reducción de emisiones, difundir las buenas prácticas empresariales encaminadas a la mitigación y adaptación al cambio climático, y facilitar información y asesoramiento multidisciplinar en lo relativo al mercado de carbono.

Algunos mercados internacionales estratégicos para La Rioja, como Francia y Reino Unido, ya están empezando a incluir la Huella de Carbono como factor de decisión de compra, razón por la cual la Cámara apuesta por apoyar a las empresas riojanas en este desafío. La normativa medioambiental, cada vez más exigente, representa también una oportunidad de competitividad para las compañías.

Primera aproximación al Sector No Lucrativo de la Economía Social en La Rioja

Los actuales tiempos de crisis financiera y económica así como el incremento sustancial de las tasas de desempleo han traído consigo, entre otros efectos, una mayor precarización de los más débiles y la ampliación del círculo de personas con riesgo de exclusión.

Esta situación se ha visto en parte compensada por la relevancia que ha ido tomando la Economía Social, dejando patente la necesidad de alternativas donde convivan criterios de competitividad y solidaridad.

Según el último estudio realizado por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía pública, social y cooperativa, con el apoyo del Ministerio de Trabajo e Inmigración y la Fundación ONCE, en España, las más de 200.000 organizaciones que pueden encajarse dentro de lo que se denomina Economía Social, facturan anualmente cerca de 116.000 millones de euros, lo que equivale al 10% del PIB.

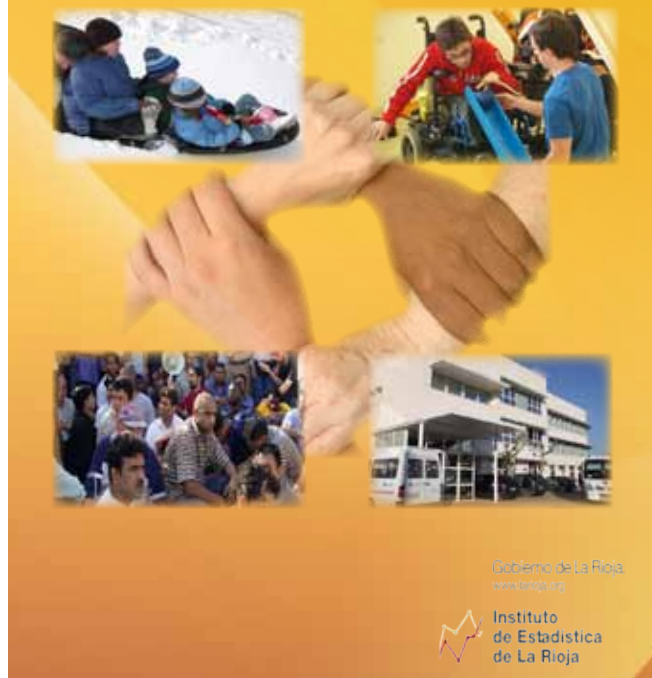
Además, este tipo de organizaciones genera más de 1,2 millones de empleos directos que, sumados a los indirectos e inducidos, supera los dos millones de personas, es decir, algo más del 10% de la población ocupada total.

En nuestro país, hay contabilizadas 152.000 asociaciones activas (de las que 27.000 son de acción social) que operan en el ámbito de la exclusión social o de los más necesitados, con un volumen de gasto aproximado de 13.500 millones de euros. Respecto a las fundaciones, el número total supera las 8.000, de las que 1.600 son de acción social.

Con el fin de dar a conocer su peso dentro de nuestra Comunidad, el Instituto de Estadística de La Rioja, en estrecha colaboración con la Universidad de La Rioja, ha publicado un monográfico con una primera aproximación del Sector No Lucrativo de la Economía Social, partiendo de los trabajos del Marco Input-Output de La Rioja que inició en septiembre de 2010.

El Sector No Lucrativo de la Economía Social en La Rioja

Una primera aproximación



En concreto, se ha centrado en uno de los cinco grandes sectores institucionales que se distinguen en el SEC-95: las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH). Al limitar el universo del análisis estadístico a las entidades del Tercer Sector Social, de no mercado, y con empleados afiliados a la Seguridad Social, los datos ofrecen una visión parcial. No obstante, se considera que este análisis servirá de base para un trabajo posterior, donde el Instituto realizará un estudio más amplio del sector con todas las garantías estadísticas.

A partir de una mirada panorámica, el estudio termina mostrando tres conclusiones principales. La primera es que el sector se encuentra en una encrucijada fruto de su éxito institucional, en la que se abren diferentes alternativas estratégicas de futuro. La segunda es que el Tercer Sector está sólidamente implantado en la sociedad riojana. Por último, la tercera característica reseñable sería la necesidad de ampliar el tamaño muestral de las entidades sociales objeto de estudio (añadiendo por ejemplo, las cooperativas y las sociedades laborales, las mutuas) para una cuantificación más certera.

Para un mayor conocimiento del tema, el ciudadano tiene la posibilidad de acceder al contenido de esta publicación a través de la página web www.larioja.org/estadistica.

DEPARTAMENTOS



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General:

Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:

Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com

Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com

Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:

José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Innovación y Nuevas Tecnologías:

Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:

Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):

Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:

Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Agroalimentación:

Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Conserje y Alquiler de instalaciones:

Francisco Javier Pérez Bretón, fjperez@camararioja.com

Recaudación:

Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:

Asunción García Blázquez, agarcia@camarioja.com

A B Z IMPRESORES - AEMA - ACI CORCHOS RIOJA - ACOFIRMA - ADITA - AERO GENERADORES DEL EBRO (GRUPO COASES) - AJOPEL - ALBERTO DE MIGUEL (CONSERVAS LA EMPERATRIZ) - ALFA Y SIGMA - ALIMENTOS CONGELADOS DE LA RIOJA - ALROSA AGRICOLA - ALUFEL NAJERA - ALVARO ASUNCIÓN DISEÑO - ANC GENESIS DE UNA INVENCION ÁNGEL RUIZ IBÁÑEZ - ANSELMO GONZÁLEZ - ANTENA DE RIOJA - ARANSA - ARLUY - ASCENDER - ASI 24H - AUDITEBRO - AVANZARE - AYCUE

En dos semanas, más de 200 empresas

- BASOCO HERMANOS (GRUPO COASES) - BEMAR - BIOSAR INGENIERIA - BODEGA DON SANCHO LONDOÑO - BODEGA PEDRO BENITO URBINA BODEGA Y VIÑEDOS SOLABAL - BODEGAS BERBERANA - BODEGAS CORRAL - BODEGAS DEL MEDIEVO - BODEGAS DINASTIA VIVANCO - BODEGAS LA EMPERATRIZ - BODEGAS MEGALLUM - BODEGAS MENTOR - BODEGAS RIOJANAS - BODEGAS Y VIÑEDOS ILURCE - BODI CHIC - BORSALINA - BUZON RIOJA - CAFETERÍA GLASS - CAFETERÍA MILLENNIUM CALZADOS DAROCA - CAMINATA - CARNICERÍA GALILEA - CARNICERÍA ZANGRONIZ - CASAS PREFABRICADAS COFITOR - CAUCHOS RUIZ - CEBRA - CEN-TRO EDUCATIVO TU-DE EMPLEO ARTAL - CERABRICK GRUPO CERAMICO - CHIC ÍNTIMO - CIMER RIOJA - COCINAS ESMERALDA - COMERCIAL MAYORAL - COMERCIAL MORTE ZALABARDO - COMOENCASA - CONCEPTO HABITAT DICA - CORTES Y PLEGADOS METALICOS - CORYEN - COSLOZA - CUÑASA MATERIALES DE CONSTRUCCION - DELTA CONSULTORES - DERIVADOS DEL CEMENTO DHEALFARO - DIARIO QUÉ! LA RIOJA - DIASA INDUSTRIAL - DOLMAR PRODUCTOS ENOLOGICOS - DORKING - EBRO GESTION INMOBILIARIA LOCAL - ECO DE LA RIOJA - ELECTRA AUTOL - ELMO IDEAS - EMBUTIDOS ISMAEL - EMBUTIDOS SEÑORA JULIA - ENVAPLASTER - ESA AUDIOVISUALES - ESTUCO ESTUDIO DE COMUNICACION - EUROPA FM RIOJA - EX-BAJA - EXPLOTACIONES APICOLAS CAMPO-POMUEBLES NAJERA - FARDELEJOS PILI - FERNANDO DÍAZ FOTÓGRAFO FERNANDO DOMINGO REGADERA - FERRETERIA ANTONINO - FERROTORES - FINCA HORMIGUERO - FLORYNATA CALAHORRA - FLUCHOS - FOTO PASAJE - FRANCISCO GARCIA RAMIREZ E HIJOS - FRUTAS ALFARO - G. COASES SIGLO XXI (GRUPO COASES) - G.S. 2401 ALQUILERES (GRUPO COASES) - G.S. 2401 PARTICIPACIONES (GRUPO COASES) - GALERÍA AR-MARKETING Y COMUNICACIÓN - GAS NATURAL RIO-CONFIS - GESTISEGUR - GESTIÓN DE INICIATIVAS EM-(GESINET) - GRAFICAS CANTABRIA - GRAFICAS DIGRAF - GRÁFICAS OCHOA - GRUPO GUIELNSA (GRUPO COASES) - GRUPO NORTE GUIHERSA (GRUPO COASES) - HIDROTORRES - HIJO DE JOSE MARTINEZ SOMALO - HIJOS DE CECILIO VALGAÑON - HIMAFESA - HOTEL CARLTON - HOTEL CIUDAD DE LOGROÑO HOTEL HUSA BRACOS - HOTEL HUSA GRAN VIA - HOTEL MURRIETA - HOTEL RESTAURANTE CHEF NINO - HOTELES GARCIA GENIS - IBERALC - INDUSTRIAL QUÍMICA RIOJANA INMOBILIARIA SAGASTA RIOJA - INRIALSA - INSTALACIONES TERYSOL - INVERIOJA XXI - INVERSIONES CONSTRUCCIONES Y SOLUCIONES INMOBILIARIAS RIOJANAS (GRUPO COASES) - IREGUA ILUMINACION - ITE GÜELL - JMP INGENIEROS - JESUS MARINO PASCUAL Y ASOCIADOS ARQUITECTURA - JUAN JOSÉ LÓPEZ SORROSAL - JU-GUETERÍAS GONLEZ - KOTTAS COMPLEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION - L&S - LA CASA DE LOS QUESOS - LABORATORIOS ALFARO - LAZOS - LCL COMUNICACIÓN - LIBRERÍA CEREZO LIBRERIA - LOGO- - LO-TURAS - R R I A - DOS - MASA SERVICIOS LOGISTICOS - MI COS-TURA - MINIMO - MOW - MUEBLES DICA - MUEBLES OYAGA - NETFINITIVA - NG INMUEBLES (GRUPO COASES) - NOTICIAS DE LA RIOJA - NUEVA IMAGEN COMUNICACION INTEGRAL - OCHOA CONSTRUCTORES NORTE - OCHOA IMPRESIÓN DIGITAL - ONDA CERO RIOJA BAJA - ONDA MELODÍA LA RIOJA - ONDAS - OPTICA GRAN VIA - PALACIOS ALIMENTACION - PARQUE RIOJA (GRUPO COASES) - PASGUT - PATRIMONIO JBS - PERFUMERÍA SAMANTHA - POPULAR TV - PREFABRICADOS ADYBOR - PRODUMIX - PROMOCIONES ZEUS-LOGROÑO - PS 09 - PYDEFAL (GRUPO COASES) - QMK INGENIERIA DE MERCADOS QUALITER TASTE AND TRADE - RADIO HARO CADENA SER - RADIO MARCA RIOJA BAJA - RADIO RIOJA - RESTAURANTE AVENIDA 21 - RESTAURANTE DELICATTO - RESTAURANTE LA TAPIADA - RIBEREBRO - RICAJEMA - RIOJA JARDIN - ROBIN BERNARD - SEA DOCTOR CALITE - SANTOS OCHOA - SANTOS OCHOA FRANQUICIAS - SCANDISK INFORMÁTICA SEAIN - SETLAN - SOMBRERERIA DULIN - SONADIS (GRUPO COASES) - TIPSA - TALLERES MORTE E HIJOS - TECNICOS DE GESTION ADMINISTRATIVA - TERRAZOS RUIZ - TOKIO TORRES DANG - TRAVEL RIOJA - TUPINAMBA GOLMAJERÍA - ULTRA CONGELADOS YERFROST - UMM - UNITED WINERIES - URBAN FASHION SHOES - URBANIZADORA XXI - URBE RIOJA (GRUPO COASES) - VIAJES MUNDO TRES - VIENA - VINOS Y LICORES RENOCAL - VINTAE LUXURY WINE SPECIALISTS - VIÑA ILUSIÓN - WICOM GROUP

se han unido a la Cámara

Entre todos haremos grandes cosas

Apúntate

Cámara