

# »» *Encuesta*

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA  
PARA EL EMPRESARIO »»

TURISMO E INDUSTRIA LIDERAN LAS VENTAS  
EN ESTE TERCER TRIMESTRE

Tercer trimestre  
2022

**Cámara**  
La Rioja

Dirección de Comunicación  
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,  
Industria y Servicios de  
La Rioja. Departamento de  
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:  
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño  
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

camararioja@camararioja.com  
[www.camararioja.com](http://www.camararioja.com)

## Turismo e Industria lideran las ventas en este tercer trimestre

### CIFRA NEGOCIO

En relación a la variable cifra de negocio, el saldo neto para este trimestre se sitúa en datos positivos del 13%, teniendo como referente el mismo trimestre del año anterior. Un 40% de los encuestados refieren haber aumentado sus ventas mientras un 33% manifiesta haber mantenido estable esta variable durante este tercer trimestre. Para el 43% de los encuestados las perspectivas de cara a fin de año vienen marcadas por una estabilidad mientras un 29% prevé un descenso de esta variable.

### MERCADO LABORAL

El número de trabajadores se mantiene estable, en su forma agregada, para más de la mitad de los encuestados (65%), junto a un 25% de los mismos que refiere haber aumentado el volumen de sus plantillas. Las previsiones del siguiente trimestre vienen marcadas por la estabilidad para el 70% de los encuestados descendiendo a un 14% las empresas que prevén aumentar el número de empleados. El saldo neto caería a valores negativos del -2%, 17 puntos por debajo del actual.

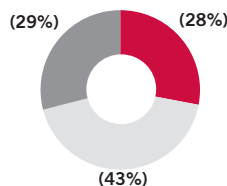
### PRECIOS

Los precios de venta, en su forma agregada, han permanecido estables para el 52% de las empresas, sumado a un 29% que ha aumentado los precios en este trimestre, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El restante 19% de los encuestados manifiesta haber disminuido dichos precios de sus productos y/o servicios durante estos meses estivales. El último trimestre del año se prevé también dominado por la estabilidad para un 60%, mientras un 20% prevé un aumento y el mismo 20% una disminución en esta área.

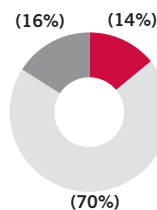
### INVERSIÓN

El saldo neto referente a la variable de inversiones se ha situado, en este trimestre, en valores positivos con datos de un 62%. El incremento de las inversiones ha sido así manifestado por un 63% de las empresas encuestadas junto a un 36% que se ha mantenido estable en este capítulo. El cuarto trimestre del 2021 va a venir marcado por un aumento de las inversiones para un 56% manteniéndose inalteradas para un 41%.

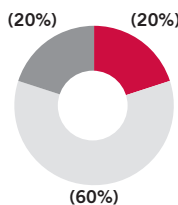
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



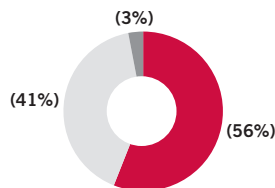
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



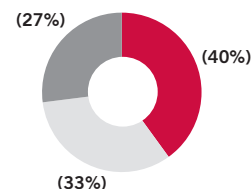
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



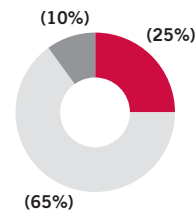
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



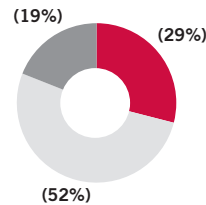
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



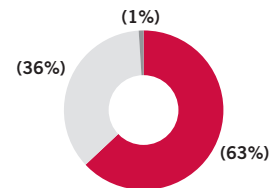
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

En este tercer trimestre del año el factor debilidad de la demanda se sitúa en el primer lugar de los factores que limitan la buena marcha del negocio (48%), seguido de cerca por la escasez de mano de obra especializada (40%) y en tercer lugar por otras causas (33%).

## Espaldarazo a la inversión en este sector que arroja datos positivos en ventas

### CIFRA NEGOCIO

La cifra de negocio del sector industrial se sitúa, para este tercer periodo del 2022, en un saldo neto positivo del 33% el segundo más alto entre todos los sectores valorados. El 56% de los encuestados reflejan un aumento en cuanto a sus cifras de negocio se refiere frente al 23% que las ha visto decrecer. Las perspectivas de cara al último trimestre del año hacen descender el saldo neto hasta un 4%. Un 38% considera que incrementará sus ventas frente a un 34% que las verá descender.

### MERCADO LABORAL

El empleo en el sector industrial se sigue manteniendo en saldos netos positivos (28%), con un 62% de los encuestados que ha mantenido estable el número de trabajadores de sus plantillas afectas y un escaso 5% que refiere haberlas disminuido en comparación con el mismo trimestre del año anterior. De cara al siguiente trimestre, un 69% prevé mantener sus equipos de trabajo mientras un 16% prevé incorporar nuevos trabajadores.

### PRECIOS

En cuanto a los precios de venta en el sector los saldos netos pasan a valores positivos del 5% teniendo siempre como referente el mismo periodo del ejercicio anterior. Un 51% de las empresas no han introducido modificaciones en los precios mientras un 27% si que los ha incrementado durante este trimestre. Las previsiones para el final de año vuelven a valores negativos del -13% en cuanto a saldo neto se refiere con un 22% de empresas que refieren un descenso de precios.

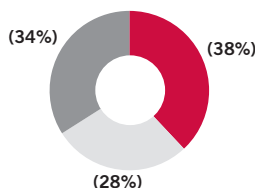
### INVERSIÓN

El capítulo de inversiones en activos del en este sector arroja datos del 89% en saldo neto junto al mismo porcentaje de empresas consultadas que refieren haber aumentado este capítulo. En el último trimestre del año, la mitad de las empresas (53%) tiene previsto hacer mayores inversiones frente a un 10% que prevé destinar un menor capital a esta variable. El saldo neto se prevé que descienda hasta el 43%.

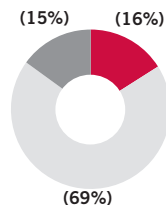
### EXPORTACIONES

Las exportaciones realizadas por este sector reflejan un saldo neto positivo del 35%. El 47% de las empresas manifiesta un mantenimiento de las exportaciones y el 42% de las mismas refleja haber visto aumentar sus operaciones con el exterior durante este tercer trimestre. Las previsiones para el próximo trimestre se pueden calificar no son tan optimistas descendiendo el saldo neto a valores negativos (-3%) con un 27% de la industria que tiene previsto exportar en menor medida.

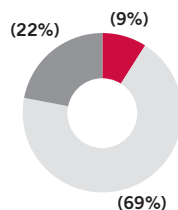
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



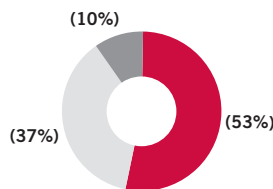
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



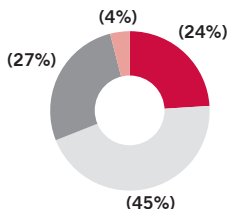
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



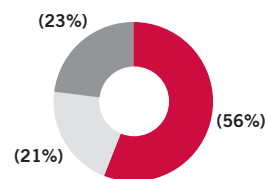
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



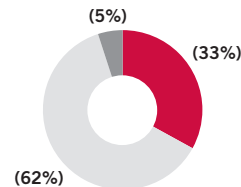
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



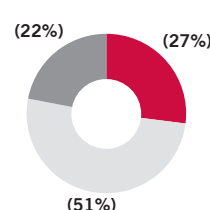
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



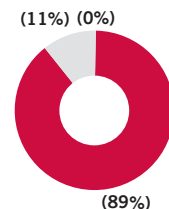
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



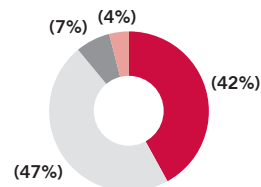
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Una vez más y como viene siendo habitual a lo largo de este 2022, la causa más limitativa en el desarrollo de la actividad empresarial industrial se trata de la debilidad de la demanda (78%). Como segunda causa limitativa, se sitúa el aumento de la competencia que alcanza el 40% de las opiniones manifestadas por el sector.

## Estabilidad en ventas para casi la mitad del sector

### CIFRA NEGOCIO

En este trimestre, el sector de la construcción arroja un saldo neto del 10% con una tendencia al estancamiento manifestada por el 46% de los encuestados. Un 32% del sector manifiesta una tendencia al alza de sus ventas durante estos meses estivales. Para el cierre del año 2022, la mitad de los encuestados tienen previsto mantener sus ventas durante estos tres meses junto a un 28% que considera factible aumentarlas.

### MERCADO LABORAL

El empleo en el sector de la Construcción ha venido marcado este trimestre principalmente por la estabilidad en las plantillas, manifestado así por el 76% de las empresas consultadas. Sin embargo, un 19% de los encuestados refiere haber disminuido sus equipos, situando el saldo neto en 14 puntos negativos. El siguiente trimestre continuará con el mismo saldo neto en negativo, -14% y con un 16% de empresas que prevé seguir reduciendo sus plantillas.

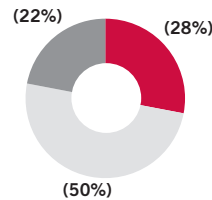
### PRECIOS

En relación a los precios de venta, los resultados obtenidos manifiestan una estabilidad para la mitad (56%) de los empresarios. El 29% de los encuestados manifiestan haber aumentado los precios de venta frente al 15% que los ha disminuido, situando el saldo neto para el sector en 14 puntos positivos. Las perspectivas para el final del ejercicio arrojan datos muy similares a los actuales, donde un 19% prevé que se disminuyan los precios frente a un 29% cuya previsión es el aumento.

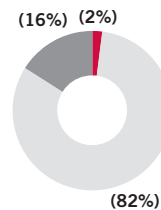
### INVERSIÓN

Las inversiones en activos se sitúan, al igual que en el resto de sectores, como la variable con saldos netos más elevados (+44%) en comparación con el mismo trimestre del 2021. La mitad de las empresas han aumentado sus inversiones frente a un escaso 6% que las ha reducido. El último trimestre del año se prevé que sea también arroje datos muy positivos del 83% en el saldo neto con el mismo porcentaje de empresas que prevén hacer mayores inversiones.

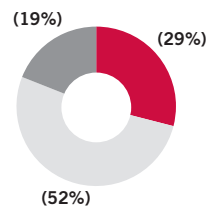
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



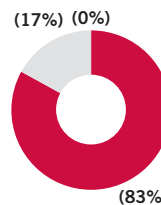
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



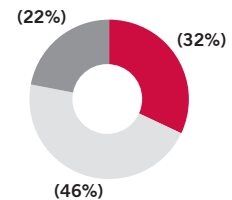
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



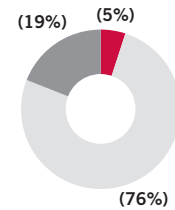
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



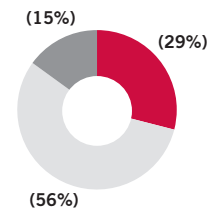
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



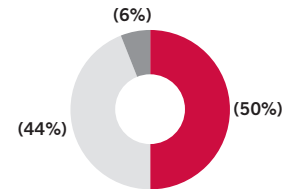
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Al igual que en el anterior trimestre, sigue siendo la escasez de mano de obra especializada la constante más limitativa para la marcha del negocio en este sector, (así lo manifiesta el 67% de las empresas), seguida por la debilidad de la demanda (43%) como segunda variable que limita el buen funcionamiento del negocio.

## Trimestre en negativo para las ventas del comercio

### CIFRA NEGOCIO

El sector comercio sigue un trimestre más en valores negativos del -4% con un 33% de los consultados que refieren una caída en las ventas. El 38% refiere haber sido un trimestre estable en cuanto a cifra de negocio se refiere. El último trimestre del año se espera un poco más optimista con un saldo neto en valores positivos del 6%. Un 75% de las empresas prevén mantenerse o aumentar las ventas en la recta final del año.

### MERCADO LABORAL

En relación a las plantillas de los comercios, el saldo neto pasa a valores positivos discretos del 2%, con un 88% de los mismos que manifiesta haber mantenido el número de empleados junto a un escaso 7% que ha hecho nuevas incorporaciones, siempre teniendo como referencia el mismo trimestre del ejercicio anterior. Las perspectivas para el siguiente trimestre vienen marcadas por la estabilidad manifestada así por el 91% de los comercios consultados, aumentando el saldo neto en un único punto positivo.

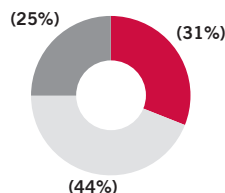
### PRECIOS

Los precios de venta del sector reflejan estabilidad en esta variable, manifestada así por el 62% de los encuestados que refiere haber mantenido los precios mientras un 26% constata haberse producido un aumento en los mismos. Las previsiones para el siguiente trimestre confirman una tendencia al estancamiento con un 82% de los comercios que tienen previsto no introducir variaciones en sus precios. El saldo neto caería a -14% con un 16% de los comercios que prevén disminuir los mismos precios hasta fin de año.

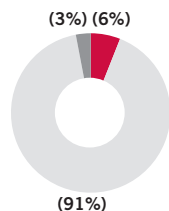
### INVERSIÓN

Las inversiones durante julio/septiembre han aumentado según la opinión manifestada por el 68% de los comercios consultados con un saldo total neto positivo de 64 puntos porcentuales y un 28% del comercio que refieren estabilidad en esta variable. Para los próximos meses, el 63% las empresas prevén aumentar el capítulo de inversiones, disminuyendo únicamente en 5 puntos porcentuales el saldo neto con respecto al trimestre actual.

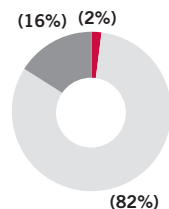
RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



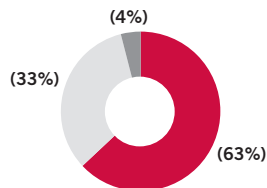
RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



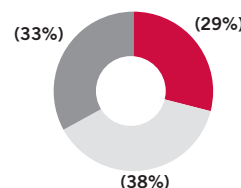
RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



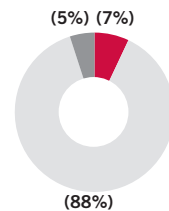
RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



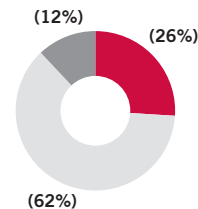
PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



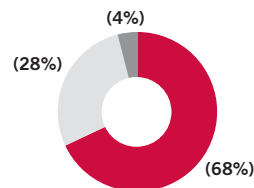
PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Al igual que en el sector industrial y turístico, la debilidad de la demanda se sitúa como causa principal limitativa para la marcha de la actividad en el sector comercial (45%) pasando a ser el principal motivo. La segunda causa más limitativa es el aumento de la competencia reflejado así por el 42% de los encuestados.

## El sector con mayor porcentaje en incremento de las ventas

### CIFRA NEGOCIO

En este trimestre estival, el 67% de las empresas del sector turístico ha visto aumentada su cifra de negocio situando el saldo neto en un 59%, similar al saldo neto del trimestre inmediatamente anterior y siendo el más alto de todos los sectores. Las perspectivas para el siguiente trimestre no son tan optimistas, descendiendo el saldo neto hasta valores negativos del -17%. Un 67% del sector prevé estabilidad mientras un 25% vaticina una caída en ventas.

### MERCADO LABORAL

El número de trabajadores de las empresas del sector se ha mantenido estable durante este tercer trimestre, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El 8% restante manifiesta haber incorporado nuevo personal a sus plantillas. Las previsiones dan continuidad a los equipos de trabajo para un 92% de las empresas turísticas mientras el 8% restante refiere una previsión de disminución del número de empleados.

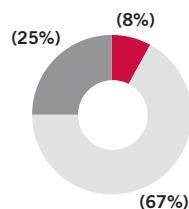
### PRECIOS

Durante este tercer trimestre, las tres cuartas partes de las empresas refieren haber mantenido intactos los precios junto a un 17% que ha aumentado los mismos. El último trimestre está previsto que venga marcado por una tendencia a la estabilidad manifestada así por el 92% del sector. El saldo neto bajaría a un -8% ya que el 8% restante prevé un descenso de los precios para el final del año.

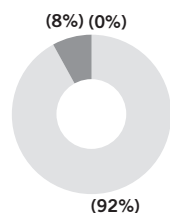
### INVERSIÓN

El capítulo de inversiones ha disminuido, en lo que a saldo neto se refiere, en 6 puntos con respecto al trimestre anterior. El 42% de las empresas turísticas refiere haber mantenido estables sus inversiones a lo largo de este periodo y el 58% haberlas aumentado. De cara al siguiente trimestre, un 33% prevé aumentar este capítulo y el 67% restante mantenerlo igual hasta fin de año.

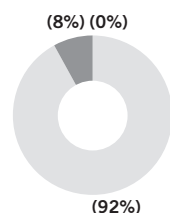
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



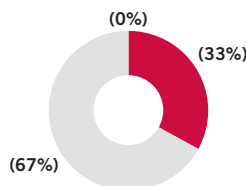
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



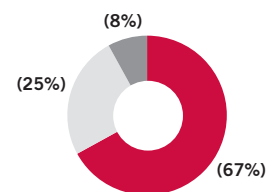
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



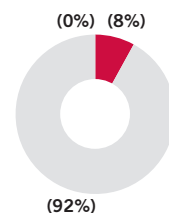
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



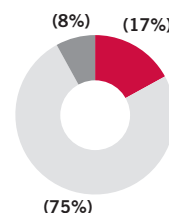
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



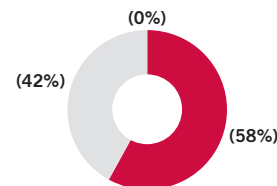
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El factor más limitador para la efectiva marcha de la actividad turística es la debilidad de la demanda cuya opinión la pone de manifiesto el 58% de las empresas del sector. Las dificultades de financiación o tesorería se establecen como la segunda causa más importante con un 25%.

## Trimestre tibio para el sector Otros Servicios

### CIFRA NEGOCIO

El sector servicios refiere haber mantenido sus ventas, durante este tercer trimestre, en un 36%. El 32% de este sector manifiesta haberlas incrementado frente al mismo porcentaje de las empresas que dicen haberlas disminuido. El cuarto trimestre se prevé que descienda, en su saldo neto, a valores negativos de un -4% con un 28% de empresas que tienen previsto un descenso de esta variable.

### MERCADO LABORAL

Las plantillas de las empresas de este sector se han mantenido estables para un 54% de las encuestadas mientras el 33% manifiesta haber aumentado el número de trabajadores, en comparación con el mismo trimestre del 2021. La estabilidad va a ser la tónica general para el siguiente trimestre, para un 59% de las empresas, reflejando un saldo neto del -1%, 21 puntos porcentuales por debajo del actual.

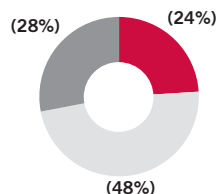
### PRECIOS

Los precios de venta del sector otros servicios reflejan un estancamiento para el 46% de las empresas encuestadas que reflejan seguir igual en lo que a esta variable se refiere. El saldo neto se sitúa en 12 puntos positivos viéndose disminuido en 2 puntos menos de cara al siguiente trimestre. Un 48% de las empresas prevé un escenario de estabilidad para el último trimestre junto al 31% que prevé un aumento en este capítulo.

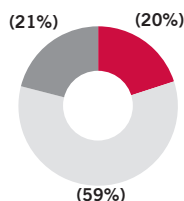
### INVERSIÓN

En el capítulo de inversiones la mitad de las empresas consultadas han mantenido estable esta variable en comparación con el tercer trimestre del año anterior, junto a un 49% que las ha aumentado. Las previsiones de cara al siguiente trimestre son de incremento de esta variable para un 51% y de estabilidad para el 48%. El saldo neto se prevé que se establezca en un 50% de cara al último trimestre del 2022.

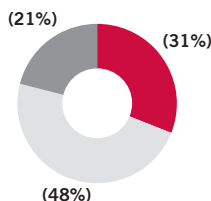
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



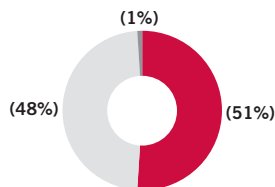
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



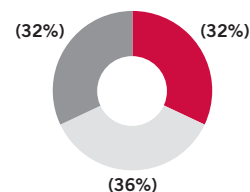
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



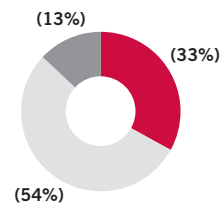
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2022



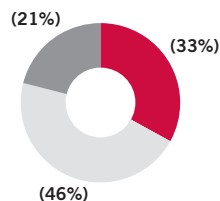
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



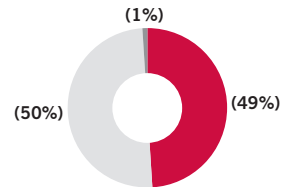
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La escasez de mano de obra especializada es el factor más importante que limita el desarrollo de la actividad para los empresarios de Otros Servicios (50%) seguido por la debilidad de la demanda, como segundo factor más limitante (34%) y el aumento de la competencia en tercer lugar (33%).

¿Cree que la pandemia ha generalizado el sistema de cita previa como principal medio para relacionarse con la administración pública?

● 93,0% Sí ● 7,0% No

¿Considera que el sistema de cita previa de las administraciones públicas ha generado situaciones de desatención y desigualdad que deben ser corregidas?

● 89,3% Sí ● 10,7% No

¿Considera que se deben reforzar las medidas de atención telefónica y presencial, no solo telemática?

● 95,9% Sí ● 4,1% No

¿Ha tenido dificultades perdurables en el tiempo para ser atendido por teléfono sin poder llegar a contactar finalmente con la Administración?

● 76,6% Sí ● 23,4% No

¿Ha tenido dificultades para registrar un documento, sin tener resguardo de cita previa o por falta de disponibilidad de citas, en la gestión de tramites o solicitudes que tienen plazo de prescripción?

● 58,2% Sí ● 41,8% No

¿Cree que la pandemia ha generalizado el sistema de cita previa como principal medio para relacionarse con la administración pública?

● 93,0% Sí ● 7,0% No

¿Estima que se ha extendido la dificultad para la obtención de citas previas?

● 82,4% Sí ● 17,6% No

¿Cree que a través de los medios de tramitación electrónica la mayoría de las gestiones se completan mediante procesos largos y farragosos?

● 76,2% Sí ● 23,8% No

¿Está satisfecho con los servicios de atención al público que actualmente presta la Administración?

● 20,1% Sí ● 79,9% No

¿Cuál es su percepción respecto al funcionamiento de los servicios de atención de las administraciones en relación a cómo funcionaban con anterioridad a la pandemia?

● Mejor . . . . . 5,3%  
● Igual . . . . . 16,0%  
● Peor. . . . . 78,7%



¿Es partidario de mantener los dos sistemas: el servicio con cita previa y el servicio de atención presencial sin cita previa?

● 89,3% Sí ● 10,7% No

¿Considera que limitar al 50% la posibilidad de que los grupos fiscales consolidados puedan compensar pérdidas, castiga la inversión productiva en un momento de desaceleración económica y fuerte deterioro de los márgenes empresariales?

● 82,8% Sí ● 17,2% No

¿Estima que elevar al 28% el tipo fiscal máximo para las rentas de capital de más de 300.000 euros desincentiva el ahorro y puede provocar fuga de capitales?

● 78,7% Sí ● 21,3% No

¿Es partidario de que el gobierno nacional fije los tipos para los impuestos cedidos y que las

Comunidades Autónomas no tengan margen para modificarlos?

● 29,9% Sí ● 70,1% No

¿Estima que la rebaja fiscal anunciada por el gobierno para las personas y empresas con menos ingresos resulta escasa?

● 83,2% Sí ● 16,8% No

¿Considera que el recorte de los gastos deducibles para los autónomos es insuficiente para aliviar el incremento de costes y de gastos provocados por la espiral inflacionista?

● 91,8% Sí ● 8,2% No

¿Considera que hubiera sido más aconsejable optar por deflactar las tarifas del IRPF con efectos para este mismo año?

● 81,6% Sí ● 13,9% No

## Ficha técnica

<b>Estudio</b>	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
<b>Universo</b>	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.721).
<b>Muestra</b>	244 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
<b>Error muestral</b>	± 6,20% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
<b>Financiación</b>	Recursos Propios.
<b>Periodo estadístico</b>	Trimestral.
<b>Metodología</b>	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.