

Nº 34
ENERO 2013

Revista informativa de la Cámara de
Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja



La Corona ofrece su
apoyo total a las Cámaras

PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN 2012

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Fernando Díaz y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7, 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Página web: www.camararioja.com.

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen.

Imprime: Ochoa Impresores.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

4-5

SUMARIO

El Gobierno y la Corona respaldan a las Cámaras en la Asamblea General de Cámaras

6-8

Dinastía Vivanco, Calzados Gaimo y Alejandro Miguel ganan los Premios a la Internacionalización



10

Nuevos servicios para exportadores

12-13

La Rioja triunfó en los Best Of, gracias a Finca de Los Arandinos, Franco Españolas y Gourmet Echapresto



14-15

Satisfacción en el comercio con el Black Friday, la Shopping Experience y la campaña de Navidad

18-20

Emprendedores: celebración de jornadas, simposios y el Día del Emprendedor

22-23

Acuerdos con Arbacares, el Mueble de Nájera y el Ayuntamiento de Nájera.

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

Imprescindibles para salir de la crisis

Después de dos años de incertidumbre, las Cámaras nos enfrentamos a uno de los cambios más importantes de nuestra centenaria historia. Nuestro papel, presente y futuro, va a resultar clave en el devenir económico y empresarial de España porque, con 125 años de historia, vamos a convertirnos en palancas de las políticas públicas para acelerar la recuperación económica e instrumentos imprescindibles para salir de la crisis cuanto antes.

La Asamblea General de Cámaras, celebrada el 27 de noviembre, supuso un antes y un después para nuestras organizaciones. Despojadas desde diciembre de 2010 de su principal fuente de financiación, nuestras instituciones han caminado por una dura travesía que ha costado muchos puestos de trabajo y ha supuesto un duro reajuste de las estructuras y servicios. Pero, lejos de venimos abajo, las Cámaras hemos sabido reponernos de las adversidades, y el futuro se vislumbra esperanzador a tenor de los inminentes cambios legislativos que, sin duda, afectarán a nuestro funcionamiento interno, pero que también nos presentarán ante la sociedad como herramientas eficaces, prestadoras de servicios útiles para las pymes, para contribuir a devolver la competitividad a la economía española.

La futura Ley de Cámaras que prepara el Gobierno contempla la creación de la Cámara de Comercio de España, reforzando enormemente la tan necesaria marca "España", y permitirá que el actual sistema desvertebrado sea sustituido por una estructura dedicada a potenciar a nuestras empresas en el exterior. Esta nueva normativa contemplará cuatro principales líneas de actuación: internacionalización, apoyo a los emprendedores, mejora de la competitividad de las pymes y funciones público-administrativas, como la mediación, arbitraje y resolución de conflictos empresariales, entre otros.

Afrontamos la nueva etapa reforzados con mayor ilusión y esperanza, con una voluntad renovada de servir a las pymes, verdaderas generadoras de riqueza y empleo en el país. Además, mantenemos nuestro estatus de corporaciones de derecho público, lo que garantiza y da tranquilidad sobre la gestión de los fondos que gestionamos. Desde siempre, las Cámaras hemos tenido encomendadas misiones que la Administración nos ha delegado por nuestra proximidad al mundo empresarial. Ahora tenemos el desafío y la responsabilidad de prestar servicios que demandan los intereses generales de nuestra economía. Ha llegado el momento de aprovechar las fortalezas de las Cámaras de Comercio, que ahora somos más necesarias que nunca.





El Príncipe de Asturias, don Felipe de Borbón y Grecia, con los presidentes de las Cámaras de Comercio que asistieron a la Asamblea.

Las Cámaras de Comercio, más necesarias que nunca

Durante la Asamblea General de Cámaras, en la que estuvo presente la Cámara de La Rioja, el Gobierno aseguró que “España no puede permitirse el lujo de prescindir de las Cámaras de Comercio”

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, confirmó en la clausura de la Asamblea General de Cámaras de Comercio, que “España no puede permitirse el lujo de prescindir de las Cámaras de Comercio”, y añadió que el 125 aniversario de la existencia de estas instituciones debe ser “un punto de salida en su adaptación a los nuevos tiempos y al servicio de las pymes”.

La Asamblea de Cámaras se celebró con presencia de 1.700 empresas españolas. La Rioja estuvo representada por una delegación integrada por 20 empresas y encabezada por el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos.

Apoyo de la Corona

La Asamblea fue inaugurada por el Príncipe de Asturias, quien instó a las Cámaras a poner toda su fuerza y experiencia en la recuperación de la economía española y mostró el apoyo total de la Corona a las Cámaras “por ser los principales aliados y valedores de aquellos que producen, de los que crean, emprenden proyectos y generan riqueza y favorecen el bienestar general”.

Nueva ley de Cámaras

Por su parte, el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, durante su intervención en la Asamblea, afirmó que las Cámaras son imprescindibles

para la vida empresarial española. Por ello, anunció que el Gobierno está trabajando para cerrar, en las próximas semanas, el texto de la nueva Ley de Cámaras de Comercio, que será aprobada en el primer trimestre de 2013.

Cuatro ámbitos

Sobre este nuevo texto normativo de las Cámaras, García-Legaz adelantó que los ámbitos principales de actuación de las Cámaras que contemplará la nueva Ley de Cámaras serán cuatro: internacionalización, apoyo al emprendedor, mejora de la competitividad de la pyme y otras funciones de carácter público-administrativo, como la mediación y el arbitraje.

Ruiz-Alejos augura un gran futuro

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, miembro de pleno derecho del Comité Ejecutivo del Consejo Superior de Cámaras, expresó su satisfacción al finalizar la Asamblea, "por el enorme apoyo que han demostrado tanto el Gobierno nacional, a través de sus ministros Soria y Ruiz-Gallardón, y del secretario de Estado, García-Legaz, como por la Corona española, representada por S.A.R. el Príncipe de Asturias".

Ruiz-Alejos auguró "un gran futuro para las Cámaras de Comercio, por el relevante papel que vamos a tener en el incremento de la competitividad de nuestras empresas y en la mejora progresiva de nuestra economía, para tratar de salir cuanto antes de la crisis". Además, subrayó que "las Cámaras se destacan más aún, tras esta Asamblea, como las mejores instituciones empresariales que pueden vertebrar el territorio español". No en vano, se acaba de modificar la denominación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio por el de Cámara de Comercio de España.

Delegación riojana

El presidente de la Cámara de La Rioja estuvo acompañado por representantes del pleno cameral riojano, una veintena de empresarios y el director general de Industria del Gobierno de La Rioja, Julio Herreros, en una expedición organizada por la Cámara.

Del mismo modo que el Comité Ejecutivo del Consejo hizo un ofrecimiento incondicional de colaboración con las Administraciones del Estado, también a nivel regional, la Cámara de La Rioja ofrece su colaboración a las Administraciones de ámbito autonómico.



Integrantes de la delegación riojana organizada por la Cámara de La Rioja.



José María Ruiz-Alejos tuvo la ocasión de saludar a don Felipe de Borbón y Grecia.



Aspecto que presentó el salón de actos que acogió la Asamblea General de Cámaras.



Los Premios a la Internacionalización 2012 fueron para **Dinastía Vivanco, Calzados Gaimo y Alejandro Miguel**

La presencia en el acto de Manuel Teruel, presidente de las Cámaras de Comercio españolas, reafirmó la proyección nacional de estos galardones

Las empresas riojanas Calzados Gaimo, Alejandro Miguel y Bodegas Dinastía Vivanco recibieron los trofeos que les acreditan como ganadores de los Premios a la Internacionalización 2012, que otorga la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, dentro del Plan Global Rioja, junto a la ADER y el ICEX. Al acto, celebrado en Riojaforum, asistieron unos trescientos invitados, entre los que destacó la presencia del presidente de las Cámaras de Comercio españolas, Manuel Teruel, que sirvió para reafirmar la proyección nacional de estos premios.

Promoción

Los Premios a la Internacionalización 2012 promocionan la labor exportadora y

potencian la conciencia empresarial de apertura al exterior.

Estos galardones son un referente en el mundo de la empresa riojana, ya que reconocen los esfuerzos y méritos obtenidos por las empresas en su afán por adaptarse a los nuevos retos de la economía, marcada por la globalización.

Estos son los criterios que se tienen en cuenta cada año a la hora de otorgar los Premios, que distinguen a empresas riojanas que dedican innumerables recursos humanos, materiales y tecnológicos en un intento por fomentar la vocación exportadora y la presencia de sus productos en los mercados internacionales.



El presidente de las Cámaras de Comercio españolas, Manuel Teruel.

Los ganadores de 2012



ALEJANDRO MIGUEL

Fundada en 1944, son ya tres generaciones las que han visto crecer la empresa que, bajo esta marca, además de Artysan y Altadehesa, elabora embutidos, jamones y paletas, tanto ibéricos, como de raza Duroc.

Su apuesta internacional dio sus mayores frutos en 2011. El 41% de los 48,5 millones de euros facturados correspondió al mercado exterior, lo que supuso un crecimiento del 82% respecto a 2010. Para 2012, su objetivo es hacer crecer la cifra hasta el 60% de la facturación.

Francia, Chile, Reino Unido, Bélgica, Noruega, Japón, México, Italia, Rusia o Tailandia son algunos de los países donde tienen el privilegio de poder comer sus productos.



BODEGAS DINASTÍA VIVANCO

Desde 2004, Dinastía Vivanco ha revolucionado el mundo del vino en La Rioja, con su apuesta por unir cultura y enología. Una filosofía compartida por cuatro generaciones de la familia Vivanco, que ha convertido a Briones en uno de los lugares de referencia de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

La exportación de vino representa entre el 35 y 40% de la producción de la bodega. Sus vinos se consumen en 39 países, entre ellos EE UU, Puerto Rico, Panamá, Perú, Reino Unido, Alemania, Suiza, Bélgica, Suecia, Rusia, Taiwan, Hong Kong o Australia. 2012 sirvió para abrir mercado en cinco nuevos países y duplicar su volumen de vino exportado respecto al año anterior.



CALZADOS GAIMO

Desde 1979, Calzados Gaimo representa el buen nombre del calzado riojano. Actualmente cuenta con dos marcas: Gaimo Espadrilles, especializada en calzado de yute, con un sabor más tradicional, y Web by Gaimo, un producto más sofisticado, femenino, de botas, bailarinas, tacones y cuña forrada. Su creatividad le ha llevado a triunfar en mercados tan competitivos como el japonés, el italiano, el francés o el americano. Aunque también se pueden encontrar sus diseños de Gaimo en Australia, Corea, Estados Unidos, Grecia, Holanda, Taiwan y Reino Unido. En total, más de cuarenta países. En 2011, su facturación fue de 14,3 millones de euros, de los que el 85% se consiguieron en los mercados internacionales.



El presidente de la Cámara de La Rioja, Jose María Ruiz-Alejos, durante su intervención en los Premios a la Internacionalización 2012.

La Cámara de La Rioja, clave en la internacionalización de la economía riojana

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja es el mejor aliado con el que la pyme riojana puede contar para afrontar un proceso de internacionalización de su negocio. Desde hace décadas, esta institución está a la vanguardia en la prestación de servicios de apoyo a las empresas, fundamentalmente pequeñas y medianas, para ayudarles a salir y triunfar en los mercados exteriores.

La Rioja destaca

A través de la promoción exterior, mediante la organización de encuentros empresariales, misiones comerciales, visitas a ferias en todo el mundo, servicios de asesoramiento y apoyo en cualquier duda referida al comercio exterior y a cualquier tipo de mercado, la Cámara emplea todos sus esfuerzos y recursos a contribuir a que la Rioja tenga unos de los mejores indicadores del país en

materia de comercio exterior. Además, organiza a lo largo del año múltiples jornadas y talleres formativos e informativos, elabora todo tipo de documentación y estudios, recopila información sobre mercados, realiza búsqueda de agentes en todo el planeta, facilita documentación internacional necesaria para exportar, presta servicios de consultoría especializada y diseño de planes hechos a medida de cualquier empresa para afrontar la internacionalización desde los primeros pasos.

Ventanilla Única

La Ventanilla Única Internacional de la Cámara de Comercio de La Rioja da respuesta a todas las demandas de las empresas riojanas respecto al comercio exterior, de una manera personalizada y exhaustiva. Desde este lugar, se proporciona todo el apoyo necesario para iniciar la actividad

exportadora, analizando las posibilidades reales de exportación, ofreciendo el servicio que más se adecua al caso concreto y garantizando así la seguridad de los primeros pasos en el exterior.

Colaboración

La Cámara de La Rioja acerca a las empresas a sus mercados potenciales y garantiza el aprovechamiento de las acciones en el exterior, en colaboración con las Cámaras de Comercio en el exterior, las Oficinas Comerciales, las Agencias de Desarrollo, Consultorías y todas las Administraciones Públicas, todas ellas aliadas en este terreno.

Decir Cámaras es decir Internacionalización. Se trata de instituciones pioneras en este terreno y seguirán prestando los mejores servicios en un área en la que han demostrado ser líderes absolutos.

23 empresas buscan oportunidades en EE UU, Brasil, Chile, Polonia y Ucrania

En el marco del Plan Global Rioja, la Cámara de La Rioja organizó tres misiones comerciales a EE UU; Brasil y Chile; y Polonia y Ucrania, en las que acompañó a un total de 23 empresas, que viajaron en busca de nuevas oportunidades de negocio en estos países.

Brasil y Chile

La expedición riojana a Brasil y Chile estuvo encabezada por la responsable del departamento de Internacionalización de la Cámara, Virginia García, quien acompañó a los representantes de once empresas: Alejandro Miguel (embutidos), Dayco Rioja (construcción), Talleres Eléctricos Melero Soldevilla (material eléctrico), Bodegas Heras Cordón (vino), Bacalao Puerta (preparados de pescado), Estudio Enar (arquitectura-construcción), Contrabriefing (publicidad y comunicación), AEMA (tratamiento de aguas), Laboratorios Alfaro (tratamiento de aguas), TUC TUC (ropa infantil) y Ezcaray Internacional (butacas).

Polonia y Ucrania

Por su parte, en la misión a Polonia y Ucrania viajó la técnico del departamento de Internacionalización, Eztizen Bernal, quien acompañó a los representantes de diez



Integrantes de la misión riojana a Brasil y Chile, durante una de las recepciones.

empresas: Arluy (galletas), Bodegas Patrocinio (vino), Ezcaray Internacional (butacas), Fiora (mueble), Fluchos (calzado), Garnica Plywood (madera), Kottas (perfiles de aluminio), Pitillos (calzado), Tobelos Bodegas y Viñedos (vino) y Trujal 5 Valles (aceite).

EE UU

Otras dos empresas viajaron a EE UU, en una misión que sirvió para establecer contactos en las ciudades de Dallas y Atlanta.

Encuentro hispano-chileno

150 empresas españolas, de ellas 10 riojanas, participaron en el IX Encuentro Hispano-Chileno, celebrado en Chile, en cuya organización colaboró la Cámara de La Rioja. El encuentro sirvió para ayudar a establecer y consolidar relaciones comerciales y facilitar la identificación de oportunidades de cooperación empresarial y de potenciales socios en Chile.

Acciones de formación en comercio exterior

En el último trimestre del año, la Cámara de La Rioja realizó varias acciones formativas en materia de comercio exterior.

El 4 de octubre comenzó el Curso Superior de Comercio Exterior, que se prolongará hasta el 1 de febrero de 2013, y está siendo cursado por 20 alumnos.

El 23 de octubre, se celebró la jornada informativa 'Cómo utilizar los mercados electrónicos para la internacionalización de nuestra empresa'. Coordinado desde

el área de Innovación, contó con la asistencia de una veintena de empresas.

Impagados

El 4 de diciembre, la Cámara organizó una jornada de entrevistas individuales sobre reclamaciones de impagados internacionales, en la que participaron tres empresas.

Para cerrar el año, el 17 de diciembre, se celebró una jornada informativa sobre Turquía.



Nuevos servicios para exportadores

El Consejo de Cámaras está preparando un catálogo con más de 20 productos de apoyo internacional, muchos de ellos con acceso online

Las Cámaras de Comercio están trabajando en la elaboración de un amplio catálogo de productos y servicios de apoyo a las empresas en su proceso de internacionalización, con el fin de volver a impulsar las exportaciones, ya que este es el mejor camino para poder salir de la crisis.

El catálogo de servicios, que en un porcentaje importante podrá prestarse también de forma telemática, estará listo en los próximos meses. Sus más de veinte líneas de apoyo están comprendidas en torno a tres grandes áreas de actuación enfocadas a asesorar, acompañar y solucionar los problemas de las empresas.

Asesorar

En el área de Asesoramiento se ofertarán productos de información y asesoramiento, además de informes, listados y expedición de documentos internacionales, guías con información práctica sobre mercados, agentes, preparación de viajes, ofertas comerciales, selección de importadores, precios, transporte. También se facilitarán estudios y documentación internacional.

Solucionar

En este apartado, además de realizar la tramitación de documentos de exportación, como certificados de origen o cuadernos ATA, se facilitarán modelos y guías para la gestión de documentos de exportación, de aranceles, certificados de origen, etc. También se pondrá en marcha un servicio de consultor experto en operativa y gestión del comercio exterior, que responderá a consultas especializadas en operaciones internacionales.

Pero también se ha pensado en la importancia de Internet y el comercio electrónico. De ahí que se vayan a realizar informes de posicionamiento de las empresas en Internet, recogiendo la situación en buscadores, redes sociales, principales datos de venta online del sector, costes medios de las diferentes herramientas publicitarias, etc., así como la valoración de la conveniencia de posibles campañas de marketing online o el desarrollo de un canal de venta telemático.

Acompañar

En el área destinada a Acompañar, se desarrollarán servicios de consultoría para seleccionar mercados y clientes y ver su fiabilidad económica; servicios adaptados al tamaño y la realidad de las empresas; y servicios adaptados a la situación actual en la que tan importante es vender como poder cobrar.



Completar los servicios actuales

Todos estos servicios se sumarán a la larga lista de herramientas de apoyo que la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ya presta a las empresas riojanas mediante jornadas, seminarios, talleres, encuentros empresariales, formación, consultoría personalizada, a través de su red de oficinas en una treintena de países, servicios de traducción, de información del crédito, sobre subcontratación, trámites y documentación, recobro de impagados a nivel internacional y búsqueda de agentes o distribuidores, entre otros.





**Piensa en
digital** *y cuál*

Tus clientes ya piensan en digital. ¿Lo hace tu empresa?

Desde 1980, Nueva Imagen es la agencia de referencia en La Rioja en publicidad, gabinetes de prensa, organización de eventos, publicaciones... Ahora lo somos también en marketing en Internet. ¿Compartimos?

Alfonso VI, 4 Bajo, 26007 Logroño. T: 941 22 09 00, www.nuevaimagen.com



La Rioja triunfó en los ‘Best Of’, cosechando la mitad de los premios

Finca de Los Arandinos, Franco Españolas y Gourmet Echapresto se impusieron en las categorías Alojamiento, Experiencias Innovadoras y Servicios de Turismo Vitivinícola

La Rioja volvió a triunfar en los X Premios Best Of al Turismo Vitivinícola, convocados por la Red de Capitales y Grandes Viñedos, al acaparar galardones en tres de las seis categorías a concurso. Finca de Los Arandinos (Entrena), en la categoría de Alojamiento; Bodegas Franco Españolas (Logroño), en la de Experiencias Innovadoras; y Gourmet Echapresto (Daroca de Rioja), en Servicios de Turismo Vitivinícola, fueron galardonadas con los Premios Best Of, en un acto organizado por la Cámara de La Rioja, al que acudieron autoridades, encabezadas por el presidente de La Rioja, Pedro Sanz, representantes del sector enoturístico de La Rioja y País Vasco y cerca de 200 invita-

dos. Los ganadores en las seis categorías fueron:

Alojamiento

Ganador: Finca de Los Arandinos (Entrena, La Rioja)

El jurado señaló que “es un magnífico hotel-bodega, cuya integración entre ambos elementos es excepcional, y las visitas a los viñedos que programan para los enoturistas son estupendas”. Además, destacó su servicio de restaurante de buen nivel gastronómico e hizo una mención “especialísima” a su arquitectura.

Arquitectura, parques y jardines

Ganador: Bodegas Casa Primicia (Laguardia, Álava)

La restauración rehabilitadora de la Casa Primicia fue resumida por el jurado con tres palabras: respeto, coherencia y contención. Subrayó el magnífico trabajo llevado a cabo por sus propietarios en este terreno. Además, destacó que “estas bodegas cuentan con un estupendo jardín entre viñedos”.

Arte y cultura

Ganador: Bodegas Valdelana (Elciego, Álava)

Los miembros del jurado destacaron el importante esfuerzo de esta bodega alavesa a la hora de divulgar y potenciar la evolución antropológica e histórica de toda la zona de la Denominación de Origen Rioja.



Experiencias innovadoras de turismo vitivinícola

Ganador: Bodegas Franco Españolas (Logroño, La Rioja)

El jurado de los premios valoró la originalidad de las propuestas enoturísticas de esta bodega, que cuenta con un variado abanico de actividades, como enlaces matrimoniales entre barricas, citas a ciegas, fiestas de Halloween, concursos de teatro, etc. También resaltó "el mérito de Bodegas Franco Españolas por haber sabido renacer como bodega de ciudad".

Restaurantes

Ganador: Restaurante Remenetxe (Muxika, Vizcaya)

En esta categoría, los miembros del jurado tomaron su decisión basándose en que "la carta de vinos de la Denominación de Origen Rioja que ofrecen a sus clientes es muy extensa y de meritoria calidad". Destacaron también que este restaurante realiza, además, cursos de cata y cuenta con un espacio específicamente reservado para desarrollar la labor docente en el terreno enológico.

Servicios de turismo vitivinícola

Ganador: Gourmet Echapresto (Daroca, La Rioja)

El jurado premió "la importante y variadísima oferta de actividades enogastronómicas especializadas en un marcado carácter cultural de calidad con el sello personal de los hermanos Echapresto".

Prácticas sostenibles de turismo vitivinícola

Categoría desierta, sin candidatos.

FINCA DE LOS ARANDINOS, GANADOR INTERNACIONAL

Finca de Los Arandinos obtuvo el galardón Best Of Internacional que otorgó la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la categoría de Alojamiento, en la gala celebrada en Florencia como cierre de la asamblea anual internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la que participa la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

El Hotel Finca de Los Arandinos es un establecimiento catalogado como cuatro estrellas, con una arquitectura y un interiorismo innovadores y exclusivos, muy cuidados y de gran belleza. Integrado en la bodega del mismo nombre, como una prolongación de la misma, el hotel ofrece al visitante una experiencia completa de contacto con el viñedo, la elaboración del vino y la gastronomía riojana. Todo ello en un ambiente de relax y contacto directo con la naturaleza.

El jurado encargado de evaluar las propuestas presentadas estuvo conformado por un representante de cada una de las delegaciones miembros de la Red.



El vicepresidente de la Cámara de Comercio de Bilbao, Juan María Sáenz de Buruaga (izquierda), recogió el galardón en nombre de Finca de Los Arandinos.

La campaña 'Logroño es Navidad' animó las compras navideñas

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara, a través de Logroño Punto Comercio, desarrollaron esta iniciativa para alegrar las fiestas de los ciudadanos, promocionar al comercio logroñés y fomentar las compras en la época más importante del año desde el punto de vista comercial

La campaña 'Logroño es Navidad', que incluyó más de 300 actos festivos de todo tipo, arrancó oficialmente el 21 de diciembre en El Espolón, con la inauguración oficial a cargo de la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y del presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos. El acto, amenizado con la actuación de Brass Quintet, incluyó una chocolatada solidaria de la que pudieron disfrutar aquellas personas que entregaron un kilo de alimentos, que se destinaron al Banco de Alimentos.

El duende de la alegría

Un elfo de la Navidad recorrió los comercios de Logroño adheridos a la campaña para sorprender a los clientes en el momento de la compra y repartir 6.000 euros entre 130 afortunados.

El duende de la Navidad también viajó en el tren del comercio que circuló por las calles de la ciudad acompañando a los más pequeños.

474 horas de actividades

La campaña navideña programó 474 horas de actividades en diferentes zonas para que todos los días hubiera música, villancicos, atracciones y espectáculos en las calles de la ciudad.

Este completo programa fue recogido en un folleto que los logroñeses recibieron en los buzones de sus casas y que también pudieron consultar en las webs de Punto Comercio, de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño.

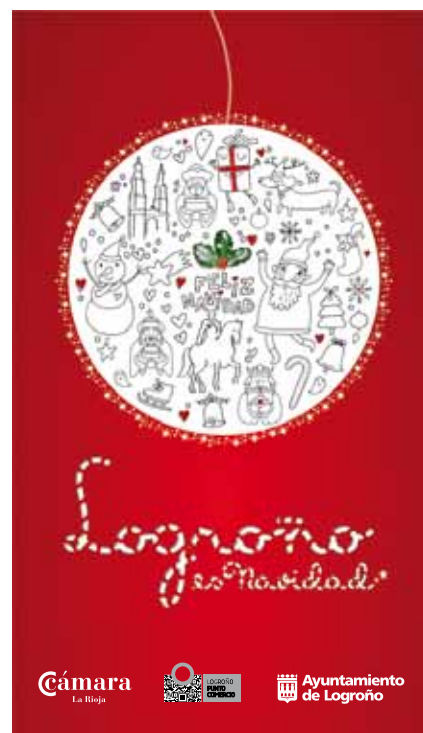


La presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, y la concejala Paloma Corres presentaron la campaña ante los medios de comunicación.

Protagonismo infantil

Hinchables, un fútbol humano, 8 espectáculos de magia, 6 talleres de percusión con timbales, 40 actuaciones musicales de diferentes grupos (como Los Bandásticos, el Coro de San Ignacio, Brass Quintet, Quinteto Denner y Marx Yamalov), pasacalles de zancudos, payasos, globoflexia y personajes de Disney, repartiendo caramelos y globos, dieron vida a las calles de Logroño.

El programa también incluyó 126 horas de talleres infantiles en seis ludotecas municipales, que abrieron en horario de tarde para que los niños pudieran estar entretenidos mientras sus padres iban de compras tranquilamente.



Un Black Friday notable

Los 308 establecimientos comerciales que participaron en el Black Friday (un 25% más que en 2011) calificaron la iniciativa con una nota de 7,7

Los resultados del Black Friday, organizado el 30 de noviembre por el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio, confirmaron el éxito de la iniciativa, con una valoración de 7,7 por parte de los comerciantes. El 80,2% de ellos aseguraron que sus ventas aumentaron respecto a otros viernes del mismo mes. De ellos, un 50,3% vendió más de un 50%; un 15,6% entre el 51% y el 100%; un 15,6% entre el 101% y el 300%; y un 4,7%, más de un 400%.

En esta segunda edición, participaron 308 establecimientos comerciales y hosteleros, 64 más que en 2011 (un 25% más), que ofrecieron a sus clientes un descuento de, al menos, el 20% en todos sus productos, y abrieron de forma ininterrumpida hasta las 22 horas.



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, junto a la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y otros representantes municipales y comerciales, en la inauguración oficial.

El 94% de los comerciantes apuesta por repetir 'Logroño Shopping Experience' en 2013

El 94% de los comerciantes participantes en la campaña de dinamización comercial 'Logroño Shopping Experience' cree conveniente repetir la iniciativa. El cien por cien afirma que este tipo de actividades son positivas para el comercio.

Los comerciantes valoraron con un 7,73 de nota media los elementos innovadores de dinamización empleados (teatro, exposiciones artísticas, escaparates dinámicos, sorteos y escaparates que hablaban).

Aumento de ventas

En cuanto a las ventas, el 33% de los encuestados estimó que su volumen de ventas aumentó en un 30% durante el desarrollo de la campaña 'Logroño Shopping Experience'.



La concejala de Comercio, Cultura y Turismo, Pilar Montes, y la presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, presentaron el balance de la campaña.



Seminario de neurociencia

La Cámara organizó en Logroño un ciclo de nueve seminarios de neurociencia aplicada al pequeño comercio. Estos seminarios, que también se programarán en otras cabeceras de comarca, persiguen ofrecer información a los empresarios comerciantes sobre la psicología aplicada al comercio y comprender cómo funciona el cerebro humano y su relación con los comportamientos de compra y consumo de los clientes.

Presencia en el Salón Look, Fruit Attraction y Matelec

Dentro del Plan para la Competitividad para el Comercio de La Rioja, la Cámara organizó una misión comercial para asistir al Salón Look Internacional 2012, Feria de la Imagen y la Estética Integral. En ella participaron 18 empresarios riojanos de los sectores de la peluquería, estética, cosmética, maquillaje, etc., que viajaron a Madrid el 30 de septiembre.

Además, la Cámara organizó dos misiones más: al 15º Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico: Matelec y a la 4ª Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas: Fruit Attraction, ambas en Madrid. Los dos viajes se celebraron el 25 de octubre.



Escaparates con Premio

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la entrega de premios del Concurso de Escaparates de Haro, organizado por la Asociación de Comercio de Haro, con la colaboración de la Cámara, la ADER, la FER y el Ayuntamiento de Haro. Los ganadores fueron Ferreharo (primer premio), Café Liceo (segundo premio), y Maxi Díaz Calderón Peluquería (tercer premio).

PROGRAMA DE MISIONES COMERCIALES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2013

DENOMINACIÓN	FECHAS CERTAMEN	LUGAR CELEBRACIÓN	FECHA MISIÓN	FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN
Giftrends: Semana Internacional del Regalo, Decoración, Joyería y Bisutería.	Del 16 al 20 de enero	IFEMA, Madrid.	Domingo 20 de enero	Lunes 14 de enero
33ª Feria Internacional de Turismo: Fitur.	Del 30 de enero al 3 de febrero	IFEMA, Madrid.	Jueves 31 de enero	Viernes 25 de enero
69º Salón Internacional de Moda de Madrid: Simm.	Del 8 al 10 de febrero	IFEMA, Madrid.	Jueves 10 de febrero	Lunes 4 de febrero
5ª Feria Internacional Farmamaq.	Del 12 al 14 de febrero	Feria de Zaragoza	Miércoles 13 de febrero	Jueves 7 de febrero
3ª Feria Internacional Cosmomaq.	Del 12 al 14 de febrero	Feria de Zaragoza	Miércoles 13 de febrero	Jueves 7 de febrero
19ª Salón Internacional Enomaq.	Del 12 al 15 de febrero	Feria de Zaragoza	Miércoles 13 de febrero	Jueves 7 de febrero
4º Salón Internacional Oleomaq.	Del 12 al 15 de febrero	Feria de Zaragoza	Miércoles 13 de febrero	Jueves 7 de febrero
8º Salón Internacional Tecnovid.	Del 12 al 15 de febrero	Feria de Zaragoza	Miércoles 13 de febrero	Jueves 7 de febrero
4º Salón Internacional Oleotec.	Del 12 al 15 de febrero	Feria de Zaragoza	Miércoles 13 de febrero	Jueves 7 de febrero
3º Salón Internacional Fruyver.	Del 12 al 15 de febrero	Feria de Zaragoza	Miércoles 13 de febrero	Jueves 7 de febrero
16ª Feria Internacional Genera.	Del 26 al 28 de febrero	IFEMA, Madrid.	Miércoles 27 de febrero	Miércoles 20 de febrero
15º Salón Internacional Climatización.	Del 26 de febrero al 1 de marzo	IFEMA, Madrid.	Miércoles 27 de febrero	Miércoles 20 de febrero
4ª Feria Internacional Qualimen.	Del 12 al 14 de marzo	Feria Zaragoza	Miércoles 13 de marzo	Jueves 7 de marzo
4º Salón Qualicoop.	Del 12 al 14 de marzo	Feria Zaragoza	Miércoles 13 de marzo	Jueves 7 de marzo
20ª Feria Internacional Ferroforma.	Del 12 al 15 de marzo	BEC (Bilbao Exhibition Centre)	Jueves 14 de marzo	Viernes 8 de marzo
5ª Feria Internacional Bricoforma.	Del 12 al 15 de marzo	BEC (Bilbao Exhibition Centre)	Jueves 14 de marzo	Viernes 8 de marzo
V Salón Normueble.	Del 28 de febrero al 03 de marzo	Recinto Ferial Luis Adaro de Gijón	Sábado 2 de febrero y domingo 3 de marzo	Viernes 22 de febrero

Gestión de la internacionalización en la empresa

Cada vez son más las empresas riojanas que, independientemente de su tamaño, deciden salir fuera de nuestro país con sus productos y servicios.

Mantener la competitividad, diversificar riesgos o aumentar las oportunidades de negocio son algunas de las razones que llevan a las empresas a adoptar una estrategia de internacionalización. Sin embargo, la adaptación de un entorno nacional a uno internacional supone un cambio profundo, en todos los aspectos, para una compañía: producción, stock, distribución, facturación, comercialización,...

Esto hace necesario unificar procesos en diferentes países bajo un único sistema de gestión integral y la tecnología aporta herramientas destinadas al intercambio de información en cualquier parte del mundo. La empresa riojana Logic [Soluciones Software], especializada

en la consultoría, distribución y servicio posventa de software de gestión, presenta Sage ERP X3, un producto multi-lenguaje, multi-divisa, multi-empresa y multi-legislación, que permite a las empresas crear un entorno internacional de la misma forma que si se tratara de una implantación local. José M^a Martínez, director comercial de Logic explica, "Sage ERP X3 es la solución más adecuada para las compañías que desarrollan su actividad en varios países simultáneamente. Con una gran capacidad de adaptación, permite que los usuarios puedan trabajar bajo un único entorno de trabajo y acceder, en diferentes idiomas, a los datos que necesiten".

"Sage ERP X3 es la solución más adecuada para las compañías que desarrollan su actividad en otros países"

La utilización, por parte de las empresas, de todos los recursos que estén a su alcance para impulsar su presencia internacional (asesoramiento en comercio exterior y legislación, formación, utilización de herramientas de gestión, etc.), aumentará las posibilidades de éxito y recompensará los recursos económicos y humanos invertidos.



Grupo Pancorbo 75 años de innovación para las empresas riojanas

La estrategia de Grupo Pancorbo ha consistido, desde sus orígenes, en ofrecer al sector empresarial productos y soluciones tecnológicas que apoyen el trabajo de los profesionales riojanos y la evolución de las empresas.

La compañía nació en el año 1938 con la apertura de los Talleres Pancorbo, fundados por Julio Pancorbo, y dedicados a la venta y reparación de máquinas de escribir y aparatos electromecánicos. Ya en aquel entonces, la innovación formaba parte de la razón de ser del negocio familiar acercando a las empresas las primeras soluciones tecnológicas, con la llegada de las máquinas de escribir, y evolucionando hacia la informática con la aparición de los ordenadores personales.

Desde entonces, y tras un parón en los años 60 debido a la migración de los fun-



dadores a Francia, las líneas de actividad de la empresa familiar fueron aumentando y se incorporaron nuevos productos y servicios en las áreas de informática, reprografía, software de gestión, comunicaciones y equipamiento de espacios de

trabajo, ofreciendo así a pymes y autónomos soluciones integrales para la gestión empresarial.

Este año, Grupo Pancorbo, formado en la actualidad por cuatro empresas y por una plantilla de casi 70 personas, cumple 75 años (1938-2013) y quiere celebrarlo de una manera especial con diversas acciones a lo largo del año. "Todavía es pronto para desvelar nada" comenta Jose L. Pancorbo, director de Grupo Pancorbo, "pero queremos aprovechar una fecha como nuestro 75 Aniversario para celebrarlo de una manera especial con nuestros clientes y hacer partícipes, además, a todas las personas que, de una forma u otra, están relacionadas con Grupo Pancorbo o con alguna de las empresas que lo forman".

grupoPancorbo 
INNOVACIÓN PARA EMPRESAS DESDE 1938

Ciclo 'Emprendedores como tú'

El ciclo 'Emprendedores como tú', desarrollado por la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de La Rioja, contó el curso pasado con la participación de más de 1.100 alumnos de la UR y emprendedores externos. En el actual ya ha acogido tres sesiones.

Cambiar la historia

La primera de ellas fue el seminario 'Cómo cambiar la historia en 10 segundos ¿Fácil, no?', con la participación de Jorge Martínez Núñez, antiguo alumno de la Universidad de La Rioja, actual director creativo freelance para Google España y fundador de Fila Cero y Petit Comité Music. Jorge Martínez transmitió a los asistentes su ilusión y ganas de trabajar en aquello que le inquieta y motiva, así como el sinfín de posibilidades en torno a la creatividad y el saber hacer existentes dentro de los medios publicitarios.

Actitud para el éxito

'Actitud para el éxito empresarial' fue el título de la segunda jornada del ciclo, protagonizada por Eduardo Sáenz Merino, gerente del Grupo Coexión y exalumno de



Conferencia 'NetEtiqueta: protocolo y buenas maneras en Internet'.

la Universidad de La Rioja, quien destacó algunas claves del emprendimiento: una personalidad fuerte y convencida de que lo puedes hacer, una actitud positiva hacia el cambio y hacia las adversidades, esfuerzo, motivación y perseverancia.

Buenas maneras en Internet

La última cita fue la conferencia 'NetEtiqueta: protocolo y buenas maneras en

Internet', a cargo de José María Marcolain Samaniego, fundador de NetSite Services.

Marcolain sugirió a los asistentes una serie de reglas y directrices con el objeto de conseguir que su comunicación en Internet sea más clara, respetuosa, educada y eficaz, además de servir para proyectar una sólida imagen profesional y crear una reputada marca.

Visita a la Bolsa de Bilbao

40 emprendedores y jóvenes estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de La Rioja se desplazaron hasta Bilbao, junto a responsables de la Cátedra y diversos profesores de la UR, para visitar su Bolsa.

Los participantes en la actividad pudieron conocer, de mano de profesionales especializados, las posibilidades de inversión y financiación empresarial que ofrece la Bolsa y aprender de los modelos económicos que dictan el funcionamiento de la misma. Asimismo, adquirieron una visión global sobre el funcionamiento actual del mercado bursátil español (modelo de mercado), una aproximación al Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE) con información en tiempo real, se abordaron los mecanismos de funcionamiento del mercado, el MAB, los sistemas de negociación y contratación, la importancia de los índices, el valor que añade a la financiación de las empresas y otros múltiples aspectos de interés para los negocios.



Congresos sobre emprendimiento

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara de La Rioja en la Universidad de La Rioja participó en dos congresos: el Simposio de Educación Emprendedora en la Universidad (SEEU) y el Symposium for Entrepreneurship Eduactors Babson-CISE (SEE).

Beatriz Pérez-Arados Muro representó a la Cátedra en el primer Simposio de Educación Emprendedora en la Universidad, desarrollado por la Fundación Universi-



dad-Empresa (FUE) de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, que congregó a más de 200 expertos de 62 universidades españolas y 50 instituciones públicas y entidades privadas vinculadas al emprendimiento universitario.

El objeto de este simposio fue proporcionar un espacio para difundir los mejores servicios, programas e iniciativas que se están llevando a cabo en materia de emprendimiento en las universidades más representativas de España.

Babson-CISE

Por otra parte, Eduardo Rodríguez Osés, director académico de la Cátedra de Emprendedores y profesor titular de la Universidad de La Rioja, participó en el Symposium for Entrepreneurship Eduactors Babson-CISE (SEE), celebrado en Santan-



der. Este programa estuvo destinado a un grupo exclusivo y privilegiado de académicos españoles, responsables de agencias e instituciones públicas, directores de fundaciones y empresarios españoles. Su objeto fue compartir las buenas prácticas formativas en emprendimiento y conocer la metodología utilizada por los miembros de la reconocida facultad de Babson College.

14 candidatos al Premio Mejor Emprendedor 2012

El Premio Mejor Emprendedor 2012 se dará a conocer a finales de enero, momento hasta el que tendrán que esperar los 14 candidatos presentados. El galardón pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja.

El jurado tendrá en cuenta, para valorar el plan de negocio, tanto el potencial de negocio y su nivel de desarrollo como la viabilidad financiera y potencial que es capaz de transmitir, originalidad y grado de innovación del producto, servicio, metodología, tecnología o idea implantada.

El premio está dotado con 3.000 euros. Además, se otorgarán dos accesits a los finalistas de 500 euros a cada uno de ellos.



En 2011, el Premio recayó en Francis Paniego y su gastrobar Tondeluna.

Variedad de sectores

Las candidaturas presentadas al Premio abarcan los siguientes sectores de actividad: atención médica personalizada; cocina y platos preparados; productos relacionados con castañas; servicio de secretaria-administrativa para pymes; taller de tocados y complementos; microcervecería artesanal; centro

de pilates; turismo cultural y enológico; alojamiento rural; comercialización de vino y artículos eróticos; comercialización mayorista de productos ecológicos elaborados con uva riojana; cultivo de organismos de control biológico; prestación de servicios al sector agrario; y software.

Día del Emprendedor

El objetivo principal de esta jornada fue estimular el espíritu emprendedor y animar a aquellos que tienen una idea a que la pongan en marcha

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, el Gobierno de La Rioja, la FER, y la AJER, en el marco del Plan Emprrende Rioja, organizaron el VII Día del Emprendedor, un encuentro de ponencias y talleres para promover la cultura emprendedora en La Rioja.

Celebrada en el Centro Tecnológico de La Rioja, esta jornada se centró, principalmente, en estimular el espíritu emprendedor y animar a aquellos que tienen una idea a que la pongan en marcha. Para ello, se les informó de las ayudas, servicios y herramientas que tienen a su disposición para que puedan materializar su proyecto.



Los ganadores de los premios EmprrendeRioja recibieron sus diplomas durante el Día del Emprendedor.



Le presentamos el Seguro para Empresas más flexible del mercado



Solo un especialista en salud como Sanitas, con más de 60 años de experiencia, puede ofrecerle las **Soluciones para Empresas** que mejor se adaptan a sus necesidades.

Productos con las coberturas más innovadoras del mercado, programas de hábitos saludables o planes de prevención para sus empleados. Elija lo que necesite.

Cuide de su empresa, cuide de sus empleados.

941 227 093 | sanitas.es/empresas

Comerciales más productivos

La Cámara organizó un taller formativo para enseñar a las empresas a mejorar su rendimiento y productividad comercial

La Cámara de La Rioja, con la colaboración del SMI (Success Motivation Institute), organizó el taller formativo 'Mejora del rendimiento y la productividad comercial. Herramientas para mejorar la productividad personal y la calidad de vida', en el que participaron gerentes, empresarios y profesionales de una veintena de empresas.

El objetivo de este taller fue procurar que los participantes reflexionaran sobre sus hábitos y comportamientos diarios y sobre las consecuencias que estos acarreen, con el fin de salir de la inercia y comenzar a cambiar y mejorar tanto su rendimiento como la productividad de sus respectivas empresas.

Respuestas

El programa abordó aspectos relacionados con el desarrollo del potencial personal y la productividad comercial, y trató de dar respuesta a interrogantes como "¿qué te impide desarrollar tu productividad?". Este semina-



Una veintena de gerentes, empresarios y profesionales asistieron al taller.

rio ayudó a las empresas a mejorar sus habilidades de organización y planificación de la actividad comercial, a identificar actitudes y

hábitos poco productivos, así como a saber con objetividad qué se hace realmente y qué se debería hacer.

Jornadas sobre los mercados electrónicos en la internacionalización

La Cámara de La Rioja, con la colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organizó una jornada informativa sobre 'Cómo utilizar los mercados electrónicos para la internacionalización de nuestra empresa', a la que asistieron representantes de una treintena de empresas riojanas.

La jornada mostró algunas claves del importante directorio de plataformas electrónicas desde las que se puede acceder a diferentes mercados internacionales.

Experiencias

El seminario formativo contó con la presencia de Victoria Vera, directora adjunta de la división de Información y Publicaciones del ICEX y jefe del proyecto eMarketservices. Además, el CEO de la plataforma Solostock, Luis Carbajo, presentó su Marketplace, y dos empresas usuarias de dicha plataforma contaron su experiencia personal a los asistentes.



Florencio Nicolás, Victoria Vera, Luis Carbajo y Enrique Fontana.

Cámara y Arbacares reclaman más ayudas para la hostelería

Las dos entidades solicitan la supresión de la tasa de inspección sanitaria, menos trámites administrativos y un estudio sobre el sector

La Cámara de La Rioja y la Asociación de Hostelería de La Rioja (ARBACARES) han suscrito un convenio de colaboración por el que ambas instituciones se marcan una agenda de trabajo para defender los intereses del sector hostelero, bares, cafeterías y restaurantes, principalmente.

Entre otros asuntos, instarán al Gobierno regional a que suprima la tasa de inspección de la Consejería de Salud y reclamarán a las administraciones públicas que el sector hostelero reciba el mismo grado de ayudas que otros sectores, como el comercial, así como la simplificación y agilización de trámites administrativos para la apertura y modificación de negocios. Además, creen que es muy necesaria la realización de un estudio del sector empresarial hostelero y su impacto económico sobre el sector turístico regional.



El presidente de Arbacares, Aurelio San Casimiro, y el director general de la Cámara, Florencio Nicolás.

Mejoras para la Capital del Mueble



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y el presidente de la Asociación del Mueble de Nájera, Sergio Díez, firmaron el convenio de colaboración.

La Cámara de La Rioja y la Asociación del Mueble de Nájera han suscrito un convenio de colaboración para defender los intereses del sector Madera y Mueble. Ambas entidades trabajarán para mejorar la reordenación urbanística del denominado Boulevard del Mueble y tratarán de involucrar a las administraciones en el proyecto de tematización de la ciudad, que persigue potenciar al máximo la imagen de Nájera como capital del Mueble.

La Cámara y la Asociación también reclamarán vías especiales de financiación y la reducción de cargas fiscales a las empresas. Asimismo, potenciarán la internacionalización de un sector que el pasado año facturó 100 millones de euros, el 40% en exportaciones.

La Cámara prestará sus servicios de apoyo a las empresas de Nájera en el Ayuntamiento

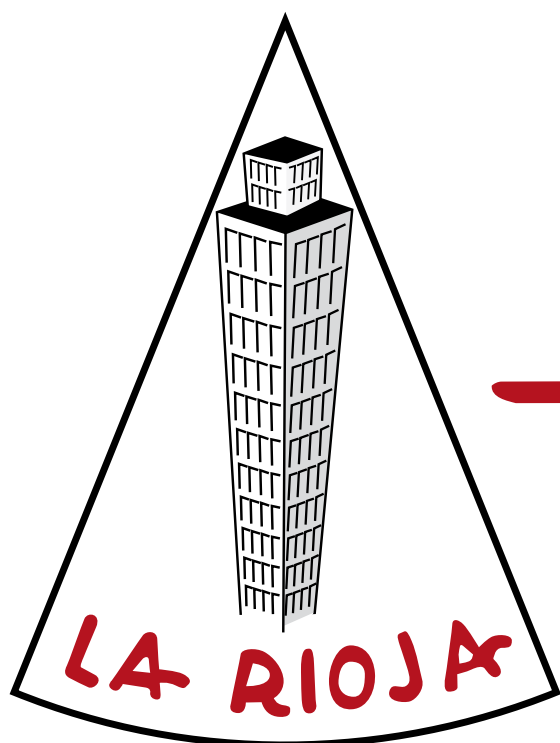
La Cámara de Comercio de La Rioja y el Ayuntamiento de Nájera han suscrito un acuerdo de colaboración por el cual van a trabajar juntas en defensa y apoyo de las empresas y autónomos de la comarca najerina, a través de la prestación de asesoramiento y servicios, por parte de los técnicos y personal de la Cámara, en las instalaciones del consistorio de la localidad.

Desarrollo empresarial

Este acuerdo se marca como principales objetivos el apoyo al desarrollo económico empresarial de la ciudad de Nájera, la contribución a la mejora de la competitividad de las empresas radicadas en la ciudad, así como favorecer su internacionalización, el apoyo y orientación a los emprendedores de la ciudad y la información sobre los instrumentos financieros de apoyo a las empresas: ICO, Ricari, Iberaval, etc.



El tesorero de la Cámara, Jesús Aguado, y la alcaldesa de Nájera, Marta Martínez, en el momento de estampar su firma en el acuerdo.



LIMPIEZA DE EDIFICIOS

LA RIOJA

Pide presupuesto, no tienes nada que perder

Telf. 941 21 16 80

www.limpiezaslarioja.com

Charla sobre emprendedoras en Afammer

La Cámara de La Rioja colaboró con el proyecto 'Mujer: empléate, por tu futuro', que desarrolla Afammer La Rioja, impartiendo una charla sobre mujeres emprendedoras en la sede de la asociación.

El responsable de la Ventanilla Única Empresarial, José Luis Bermejo, explicó los trámites necesarios para la constitución de una empresa y analizó todos los aspectos que una mujer emprendedora debe conocer antes de enfrentarse a este reto personal. A la charla asistió un grupo de mujeres seleccionadas por Afammer La Rioja que, previamente, fueron entrevistadas personalmente.



Apoyo a Escaparate Logroño

La presidenta de la comisión de Comercio de la Cámara de La Rioja, Patricia Lacarra, asistió a la presentación del proyecto Escaparate Logroño, promovido por las asociaciones de comerciantes logroñesas Paseo de las 100 Tiendas y La Gran Manzana, para mostrar su apoyo y respaldo a esta iniciativa.

Escaparate Logroño es una plataforma comercial que incluye a más de doscientos establecimientos de la capital riojana. El principal objetivo que persigue Escaparate Logroño es que los comercios se unan y ofrezcan actividades atractivas para los ciudadanos.

Entre sus próximas actividades y proyectos, los presidentes del Paseo de las 100 Tiendas y La Gran Manzana, Mercedes Rubio y Luis Tre, respectivamente, destacaron que trabajan en una página web dirigida a los ciudadanos y de útil servicio para los asociados, en la que también habrá descuentos e información de primera mano relativa al comercio.

Jornada para proteger la tecnología

La Cámara de La Rioja, con la colaboración de la consultora Clarke, Modet & Co., organizó una jornada informativa sobre 'Innovación abierta: cómo negociar con nuestra tecnología y cómo protegerla'.

En el transcurso de esta sesión informativa para empresas riojanas se introdujo a los asistentes en el concepto de innovación abierta, con ejemplos y casos reales, y se ofrecieron diversas pautas para el intercambio de conocimientos. El programa contempló contenidos tales como los medios de los que disponen las empresas para poder proteger su innovación.





Alumnos del IES Cosme García, en la Cámara

Dos grupos de alumnos de los ciclos de grado medio y superior de Administración del IES Cosme García de Logroño visitó las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja para conocer en profundidad la institución empresarial.

La responsable del departamento de Formación y Empleo de la Cámara, Cristina Navarro, ejerció de anfitriona y les explicó qué es la Cámara, así como los múltiples servicios de apoyo a la empresa que nuestra institución presta en áreas como el comercio exterior, apoyo a los emprendedores, formación o innovación, entre otros.

Además, Cristina Navarro les informó de la próxima puesta en marcha de una agencia de colocación en la Cámara, y les abrió las puertas de la institución en el caso de que alguno de estos alumnos quiera iniciarse en la aventura emprendedora y abrir un negocio.

La Cámara apoya la cotización de los artesanos a tiempo parcial

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja apoya la petición del Colectivo de Artesanos de La Rioja, y otras 84 asociaciones artesanas de España, para que el artesano se encuentre entre aquellos sectores que puedan cotizar a la Seguridad Social a tiempo parcial.

Esta posibilidad es, hasta la fecha, inexistente y su consecución puede ser una importante ayuda para muchas empresas

artesanales que, en la actual coyuntura económica, son incapaces de poder mantener una actividad a jornada completa y se ven abocadas al cierre.

La Cámara de Comercio apoya esta reivindicación ante cualquier foro y entidad, dada la importancia de este colectivo para la economía regional, pero no solo como referente económico, sino también por su trascendencia social y cultural.



Visita a la Oficina Evolutiva de Grupo Pancorbo

Por quinto año consecutivo, Oficina Evolutiva presentó en el Círculo Logroñés las últimas novedades en tecnología de la mano de Grupo Pancorbo, empresa organizadora del evento. Casi 800 empresas y profesionales se acercaron para ver las soluciones expuestas y asistir a las demostraciones de productos y servicios.

La Cámara de La Rioja participó como colaborador en esta edición, y tanto su presidente, José María Ruiz-Alejos, como su director, Florencio Nicolás, visitaron Oficina Evolutiva. Además, Florencio Nicolás presentó y moderó la conferencia 'Herramientas de gestión para la exportación'.

Inauguración de Johanna Schut

La Cámara de Comercio asistió a la inauguración en Logroño de la firma Johanna Schut, situada en la calle Doctores Castroviejo 5. Esta firma se ha consolidado en brevísimo tiempo en líder en su mercado. Su imagen corporativa, su selección de colecciones, el amplio abanico de productos, su creatividad, la formación especial de personal y los detalles convierten a la marca Johanna Schut en algo deseado por el cliente. Prueba de ello son sus resultados, inmejorables a pesar del entorno económico, aplicando el concepto de precio único.



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, presentó la jornada.

Ayuda para encontrar agentes comerciales en el exterior

La Cámara de La Rioja, con la colaboración de la Consultora Internacional Team Consulting, organizó una jornada informativa titulada '¿Distribuidor o agente? Cómo seleccionarlos, evaluarlos y supervisarlos', que tuvo lugar en el salón de actos de la Cámara.

A través de este seminario, la institución cameral ofreció a las empresas riojanas herramientas para conocer más a fondo las figuras del agente comercial y el distribuidor, ambos grandes suministradores de información y posibles intermediarios de las ventas en el exterior, por ello de gran trascendencia para cualquier empresa que desee internacionalizar su negocio.

En la jornada participaron tanto directores gerentes como responsables de los departamentos de exportación de empresas que habitualmente realizan operaciones comerciales en el exterior.

La Cámara ofrece alternativas a la financiación empresarial

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, con la colaboración de Iberaval, el Instituto de Crédito Oficial (ICO), la Sociedad de Tasaación y la Agencia de Desarrollo Económico del Gobierno de La Rioja, organizó una jornada informativa sobre avales y financiación empresarial, con la presencia de representantes de cerca de cuarenta empresas riojanas.

La jornada desgranó algunas claves para que los empresarios riojanos conocieran más aspectos sobre los avales y otras fórmulas alternativas de financiación empresarial.

En concreto, el programa de la jornada empresarial contempló asuntos como: Iberaval, como instrumento de financiación, las diferentes líneas de financiación que ofrece el Instituto de Crédito Oficial (ICO), la garantía hipotecaria y un análisis del sector, además de las ayudas que la ADER destina actualmente a la financiación empresarial.



El director de la ADER, Javier Ureña, y el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, inauguraron la jornada.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa.
Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: abril de 2013
Fecha tope de recepción de publicidad: 18 de marzo de 2013.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE
en nuestra
revista

DEPARTAMENTOS



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Innovación y Nuevas Tecnologías:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana
Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo