Nº 33
OCTUBRE 2012
Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara La Rioja

Emprendedores e inversores se dan la mano en la Cámara

PREMIOS BEST OF: UN RECONOCIMIENTO AL TURISMO DEL VINO

Cámara
La Rioja

Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Nº 33
OCTUBRE 2012

SUMARIO

4-5 El II Foro de Capital Riesgo e Inversores puso en contacto a emprendedores e inversores

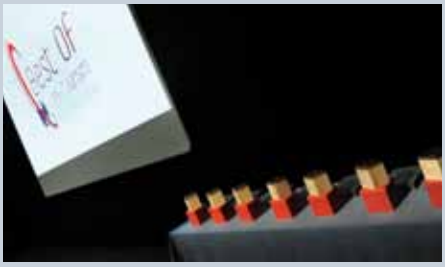
6-7 Cámara y Gobierno programan 7 misiones comerciales a 14 países

11 El comercio logroñés roza el sobresaliente, según el estudio 'Comprador misterioso'

13 Cinco nuevas sesiones formativas de Los lunes del Comercio III

15 La Cámara colaborará en la implantación del modelo alemán de FP en La Rioja

16-17 21 empresas aspiran a los premios Best of



22 La Cámara ofrece su colaboración al Gobierno de La Rioja para atajar el paro

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López.
Director General: Florencio Nicolás Aransay.
Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
Dirección: Juan A. Donaire García.
Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.
Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7, 7ª planta.
Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.
E-mail: camararioja@camararioja.com.
Página web: www.camararioja.com.

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen.
Imprime: Ochoa Impresores.
Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Fórmulas financieras alternativas para crear empresas, riqueza y empleo

En numerosas ocasiones los proyectos empresariales se paralizan por falta de financiación. De ahí que la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja apueste decididamente por acelerar los procesos de emprendeduría empresarial, no sólo para los proyectos en su fase inicial, sino también para proyectos de empresas ya maduras que buscan ampliar o diversificar sus negocios.

Es fundamental identificar mecanismos y figuras más sofisticadas de financiación, alternativas a las tradicionales, fórmulas distintas al recurso de la ventanilla de una entidad bancaria y el Capital Riesgo es una de ellas: una actividad financiera consistente en la toma de participaciones temporales y minoritarias en empresas en proceso de arranque o crecimiento, aportando un valor añadido en forma de apoyo gerencial, con el objetivo de obtener algún beneficio del éxito de las mismas, o plusvalías si los inversores son privados, o regeneración del tejido empresarial si la entidad que financia los recursos pertenece al sector público.

Por este motivo, la Cámara organizó recientemente la segunda edición del Foro nacional de Capital Riesgo e Inversores privados. Lo hicimos dado el éxito cosechado en la primera edición y porque desde nuestra organización somos conscientes de que una de las principales dificultades para emprender, aún teniendo una buena idea es la falta de financiación. No podemos dar lugar a que haya buenas ideas y buenos proyectos que no salgan adelante por culpa de la falta de financiación.

Desde nuestra institución siempre hemos apostado, y lo seguiremos haciendo en el futuro, por el apoyo fuerte y decidido a los emprendedores, verdaderos generadores de riqueza y empleo en el país. Más si cabe en una época de dificultades como la actual y a la espera de que la nueva ley reguladora de las Cámaras de Comercio reafirme nuestro papel de apoyo a la empresa española. La Cámara de La Rioja continuará por esta senda como una de sus principales líneas de actuación.

La Cámara pone en contacto a **inversores y emprendedores**

El 12 de septiembre, el II Foro Nacional de Capital Riesgo e Inversores reunió a 24 empresas de capital riesgo e inversores privados, que analizaron la inversión en 15 proyectos, 5 de ellos riojanos

La Cámara, con la colaboración de la ADER, organizó y acogió, por segundo año consecutivo, el Foro de Capital Riesgo e Inversores, evento para el que fueron seleccionados 15 proyectos de los 28 presentados. Entre los seleccionados, cinco procedieron de La Rioja. El Foro contó con la presencia de 24 empresas de capital riesgo e inversores particulares, tanto de La Rioja como del resto del país.

Predominio TIC

Los 15 proyectos participantes pertenecían a diversos sectores, aunque predominó claramente el sector TIC, con cinco solicitudes; tres más eran también TIC para del área específica de sensórica; dos del área biotecnológica; dos de nanotecnología; uno del sector biomédico, uno bioTIC y uno dedicado a la responsabilidad social.

La procedencia de los mismos también fue variada: cinco de La Rioja, tres de la Comunidad de Madrid, uno de Aragón, uno de Canarias, uno de Castilla y León, uno de Cataluña, uno de Galicia, uno de Guipúzcoa y uno de Valencia.

Las necesidades de financiación de los proyectos son muy diversas: cinco empresas necesitan entre 1 y 3 millones de euros; cinco proyectos solicitaron entre 500.000 y 600.000 euros; y los cinco restantes precisan una cuantía menor.

Éxito de convocatoria

La convocatoria volvió a resultar un éxito, ya que 28 proyectos solicitaron participar en el Foro. Un comité de selección, compuesto por representantes de la Cámara, la ADER y la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR, seleccionó los 15 que finalmente participaron en el evento. Los criterios de selección fueron: el mercado potencial y modelo de negocio, la experiencia del equipo promotor, el carácter innovador y la tecnología del proyecto y la rentabilidad y potencial de desarrollo y crecimiento del mismo.

PUNTO DE ENCUENTRO

Una de las principales dificultades para emprender, aun teniendo una buena idea, es la falta de financiación. Por este motivo y dado el éxito de la primera edición, en la que hubo 13 interesantes proyectos y una decena de empresas de capital riesgo e inversores privados, la Cámara, con el apoyo de ADER, volvió a ofrecer un punto de encuentro entre entidades financieras e inversores nacionales y riojanos y aquellos emprendedores que solicitaron apoyo.

El objetivo del Foro fue procurar financiación a proyectos empresariales y emprendedores, algo que cobra más valor aún en una etapa muy complicada desde el punto de vista económico.

El Foro constó de dos fases. En la primera, los emprendedores y empresas que buscan financiación presentaron sus proyectos ante los inversores, en formato powerpoint, en un máximo de diez minutos. Posteriormente, empresas e inversores se reunieron en las salas de la Cámara de Comercio para efectuar entrevistas individuales y confidenciales.

Inversores, emprendedores y responsables institucionales se reunieron en el salón de actos de la Cámara.

PROGRAMA DE PONENCIAS

Otros de los retos del Foro son que los proyectos foráneos que buscan financiación puedan instalarse en La Rioja y que los proyectos riojanos no tengan que salir de nuestra región para crear su empresa. Por eso, en el transcurso del Foro, la ADER llevó a cabo la ponencia "Oportunidades de La Rioja como región para invertir". Además, tuvo cabida otra conferencia en la que Invest in Spain presentó su Red de Inversores.

En muchas ocasiones, los proyectos empresariales se paralizan por falta de financiación. De ahí que la Cámara apueste por acelerar los procesos de emprendeduría empresarial, no solo para proyectos en fase inicial, sino también para proyectos de empresas ya maduras que buscan ampliar o diversificar sus negocios. Es fundamental identificar mecanismos y figuras más sofisticadas de financiación, alternativas a las tradicionales, como las fórmulas que se explotaron en este Foro.

Cámara y Gobierno programan 7 misiones comerciales a 14 países

El objetivo de estas actuaciones es ayudar a las empresas riojanas a iniciar, aumentar y consolidar su proceso de internacionalización

El Gobierno de La Rioja y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja han programado, para este año 2012, siete misiones comerciales de carácter multisectorial en 14 países, dirigidas a empresas riojanas de todos los sectores. El objetivo es ayudarles a iniciar, aumentar y consolidar su proceso de internacionalización, mejorando así su competitividad mediante la diversificación de mercados.

Estas misiones se enmarcan en el convenio de colaboración entre la ADER y la Cámara de La Rioja, Globalrioja, para el desarrollo de la internacionalización en La Rioja. El Gobierno riojano tiene previsto destinar hasta 123.800 euros a dichas misiones, lo que supone la misma cuantía que el año anterior, a pesar del contexto de ajuste presupuestario general.

El consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, presentaron las misiones comerciales.

Nuevos mercados

Con estas misiones se busca, además, facilitar la entrada a nuevos mercados que pueden ser difíciles de abordar de manera individual, especialmente para una pequeña o mediana empresa, pero que tienen un gran potencial y ofrecen grandes posibilidades para el desarrollo de las empresas riojanas.

En 2012, el Gobierno de La Rioja y la Cámara tienen previsto desarrollar acciones de promoción comercial en los siguientes países: Países Bajos y Bélgica; Argelia y Túnez; Perú, Colombia y Panamá; Noruega y Dinamarca; Estados Unidos; Polonia y Ucrania; Brasil y Chile.

INMEJORABLE *comienzo de año*

En 2011, La Rioja alcanzó la cifra de 1.383 empresas exportadoras (un 17,7 % más que en 2010), que vendieron por valor de 1.492,09 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 14,7 %. Ambas cifras supusieron picos históricos.

Además, del total de empresas exportadoras, 482 lo hicieron de forma continuada en los últimos cuatro años. El número de empresas que vendieron sus productos en el exterior aumentó un 3,4 % en 2011.

Tendencia alcista

En 2012, las exportaciones están manteniendo su tendencia alcista, ya que, hasta junio, alcanzaron los 751,69 millones de euros, un 1,96 % de incremento respecto al mismo mes de 2011.

Junto con las misiones comerciales, el Gobierno de La Rioja cuenta con un Plan de Internacionalización que contempla ayudas, servicios, asesoramiento jurídico internacional o traducción simultánea y el plan integral de capacitación en internacionalización para ayudar a las empresas riojanas a salir al exterior.

Por su parte, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja también presenta multitud de servicios de apoyo y fomento de la internacionalización de las empresas de la región (consultoría, asesoría, información, estudios...), a través de una red de oficinas y antenas comerciales de la propia Cámara en el exterior, que están presentes en una treintena de países de todo el mundo.

*Promoción válida para nuevas altas con fecha de efecto entre el 01/09/2012 y el 01/12/2012. En caso de renovación anual de la póliza, la prima correspondiente a su 2ª anualidad no sufrirá incremento alguno siempre y cuando el nº de asegurados durante dicha 2ª anualidad, no sea inferior al nº de asegurados existentes en el momento de la contratación inicial.
El tomador de la póliza y pagador de la prima debe ser siempre la propia empresa. Sólo aplicable a pólizas de nuevas empresas que no son clientes actuales de Sanitas y con condiciones estándar de contratación.

8 empresas viajaron a Noruega y Dinamarca

En el marco del Plan Global Rioja, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja organizó una misión comercial multisectorial a Noruega y Dinamarca, que se desarrolló entre el 9 y el 14 de septiembre. En esta misión de prospección comercial, participaron representantes de ocho empresas riojanas pertenecientes al sector agroalimentario. La ADER subvencionó el 50 % de los gastos del viaje y agendas de trabajo de las empresas.

Encabezando la misión, viajó la técnico del departamento de Internacionalización de la Cámara, Eztizen Bernal, quien acompañó a los representantes de las ocho empresas riojanas: Almazara Riojana (aceite), Bodegas Burgo Viejo (vino), Bodegas del Medievo (vino), Consejo de la Alta (vino), Embutidos Luis Gil (cárnicas), Hermanos Cuevas (conservas), La Alegría Riojana (cárnicas) y Lácteos Martínez (lácteos).

Balanza comercial positiva

La balanza comercial de La Rioja con ambos países arroja saldos positivos. Con respecto a Noruega, en 2011, La Rioja exportó por valor de 8,8 millones de euros e importó productos por 1,9 millones de euros. Noruega ocupa el 25º puesto en el ranking de exportaciones de nuestros productos y el 39º en el listado de importaciones. Las principales partidas exportadas por La Rioja fueron: vino, calzado y manufacturas de fundición, entre otras.

En cuanto a Dinamarca, la balanza también es positiva. En 2011, La Rioja exportó por valor de 7,6 millones e importó por valor de 2 millones. Dinamarca es el 26º país en el terreno de las exportaciones y el 38º en importaciones. Las principales partidas exportadas por La Rioja fueron: vino, calzado, carne, vidrio y manufacturas.

Próximas misiones comerciales: EE UU, Polonia, Ucrania, Chile y Brasil

MISIONES PROGRAMADAS	FECHAS	PARTICIPANTES
Misión comercial multisectorial a EE UU (Dallas -Texas- y Atlanta -Georgia-).	Del 15 al 19 de octubre.	3
Misión comercial multisectorial a Polonia-Ucrania (Varsovia-Kiev).	Del 5 al 9 de noviembre.	8
Misión comercial multisectorial a Brasil-Chile (Sao Paulo-Santiago de Chile).	Del 20 al 28 de noviembre.	13

Jornada sobre Rusia: soluciones para la crisis del sector agrario

La Cámara de La Rioja y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) organizaron conjuntamente, en julio, una conferencia sobre el mercado ruso, titulada "Rusia: una nueva solución para superar la crisis económica de los empresarios en el sector agrario".

La conferencia abordó cuestiones como el estado general del mercado de los productos alimenticios de Rusia; los productos alimenticios de alta demanda y su calificación; la coyuntura de los mercados de los productos de particular interés de los empresarios de La Rioja (vinos, frutas y hortalizas, aceite de oliva, remolacha, leguminosas, carne de carnero, etc.); las peculiaridades de la demanda y formación de precios en el mercado de productos agrícolas de Rusia; las redes comerciales y los operadores del mercado ruso; los mayores operadores del mercado de importaciones, tanto nacionales como internacionales; el Programa Estatal de Desarrollo de Agricultura y la Regulación de los Mercados de los Productos Agrarios;

las perspectivas de los inversores españoles en Rusia; o aspectos regionales de las posibilidades de desenvolvimiento de la producción agrícola; entre otros.

Microsoft CERTIFIED Partner

1938 Venta y reparación de las primeras máquinas de escribir en La Rioja

1956 Comercialización de calculadoras mecánicas

1972 Distribución de equipos HP para cálculo científico-técnico

1976 Comercialización de los primeros ordenadores FACTOR y HP85

1982 Instalación del primer software de gestión ERP de Sage

1983 Contrato con IBM (2º en España) y venta del primer ordenador personal en La Rioja

1995 Firma contrato de distribución con Apple Computer

2001 Primera Certificación Microsoft MCP de La Rioja

sage

2012

Grupo Pancorbo es informática

16 técnicos de sistemas y software de gestión

La mayor estructura de servicio técnico Sage en La Rioja

sage

Gold Partner

PIONEROS EN SOFTWARE EMPRESARIAL EN LA RIOJA

grupoPancorbo

INNOVACIÓN PARA EMPRESAS DESDE 1938

• INFORMÁTICA • REPROGRAFÍA • SOLUCIONES SOFTWARE • COMUNICACIONES • MOBILIARIO •

SISTEMAS INFORMÁTICA Y REPROGRAFÍA

LOGIC SOLUCIONES SOFTWARE

gescom COMUNICACIONES

pancorbo INSTALACIÓN DE OFICINAS

www.grupopancorbo.com

Shopping experience: compras inolvidables

Esta campaña, pionera a nivel nacional, ofreció arte y sketches cómicos en los escaparates, tiendas efímeras, degustaciones y el sorteo de 700 euros

Una vez más, la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, lanzaron una campaña original y pionera en el panorama nacional: "Shopping Experience Shopping Art", llevada a cabo entre el 1 y el 6 de octubre, para hacer de la compra una experiencia inolvidable.

55 comerciantes programaron pequeñas acciones en sus establecimientos para enriquecer el acto de compra: degustaciones, descuentos, catas... Estas acciones se complementaron con otras preparadas por la organización: shop art (decoración de escaparates de comercios cerrados por 12 artistas riojanos); escaparates dinámicos (que acogieron sketches cómicos); pop up stores (dos tiendas desocupadas que acogieron durante una semana la ropa de jóvenes diseñadores de moda locales); escaparates que hablan (decorados con mensajes relacionados con la actividad comercial y su aportación positiva a la ciudad); y sorteo de 700 euros entre las personas que realizaron compras durante la campaña en los comercios adheridos. El ganador tuvo que gastarlos en tres horas en, al menos, tres comercios participantes.

235 comercios de Logroño con premio

La Cámara y el Ayuntamiento promovieron una campaña que repartió 5.000 euros a 200 clientes del comercio logroñés

La concejala Pilar Montes y la presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara.

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, promovieron la campaña de dinamización comercial "Comprar en los comercios de Logroño tiene premio", que se celebró del 10 al 15 de septiembre con la participación de 235 comercios.

La presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, indicó que el objetivo de la campaña fue "potenciar el comercio de Logroño, reactivar el consumo y la confianza del comercio minorista, sin olvidar fidelizar a los clientes, obsequiándoles con vales regalo".

Factor sorpresa

Para favorecer el factor sorpresa, azafatas de la campaña entraban en los comercios adheridos, sin previo aviso, para entregar a los clientes premios, que consistían en vales de 25 euros para hacer una segunda compra en el mismo establecimiento, en un tiempo máximo de 20 minutos.

En total, se repartieron 200 vales, por lo que el presupuesto de la campaña ascendió a 5.000 euros, que repercutieron directamente en los propios comercios.

Ni los comerciantes ni tampoco los clientes conocían en qué comercios se entregaban los vales de compra.

El comercio logroñés roza el sobresaliente

La tercera edición del estudio "Comprador misterioso", califica la atención al cliente con 87 puntos sobre 100

La tercera edición del estudio "Comprador misterioso" realizado en los últimos meses entre un centenar de establecimientos comerciales de la capital riojana, a petición de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, ha vuelto a arrojar unos sensacionales resultados, señalando que el comercio de la capital riojana roza el sobresaliente en su atención al cliente (87 sobre 100 puntos de evaluación).

La iniciativa pretendía analizar el estado del comercio de Logroño, evaluando sus puntos fuertes, sus puntos débiles y el grado de la calidad que cada uno tiene en las relaciones con el cliente. Los 100 comercios participantes, voluntariamente, fueron evaluados de forma anónima por profesionales que los visitaron de incógnito para analizar numerosos parámetros.

Curtidos Domínguez y La Huerta de Sarramián, los mejores

De forma paralela al estudio, se llevó a cabo un concurso para premiar a los dos comercios con mejores puntuaciones. Estos fueron: Curtidos Domínguez, dedicado a bolsos y complementos, y la frutería La Huerta de Sarramián. Recibieron 2.000 y 1.000 euros, respectivamente.

Curso de **redes sociales** en Alfaro

Más de una veintena de representantes de comercios de Alfaro participaron en el taller-conferencia "Las redes sociales aplicadas al comercio", organizado por la Cámara de La Rioja e impartido por la empresa Método Marketing.

Este curso se enmarca dentro del acuerdo de colaboración que la Cámara y la Asociación de Comerciantes de Alfaro, ADECA, suscribieron el pasado mes de abril para fomentar y apoyar al comercio alfareño. La formación en nuevas tecnologías es una de las principales demandas recogidas en el convenio.

Satisfacción con 'El sueño de una noche de Logroño'

El balance final de la iniciativa de promoción comercial "El sueño de una noche de... Logroño" reflejó éxito y gratas sensaciones. Así lo demuestran datos como que casi el 90 % de los participantes afirmó que la acción fue positiva, que el 85 % de los comercios adheridos volvería a participar en una próxima edición o que el 60 % de los comercios consultados la calificasen con notas entre notable y sobresaliente.

Esta iniciativa del Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio, a través de Logroño Punto Comercio, se desarrolló la noche del martes 21 de agosto, día previo a la llegada a Logroño de la Vuelta Ciclista a España, y contó con la participación de 130 comercios, 12 bares y 11 restaurantes, que permanecieron abiertos hasta las 12 de la noche. De ellos, un 34% afirmó que esa noche incrementó sus ventas. Además, más del 80 % valoró de forma positiva o muy positiva la animación en las calles para atraer a posibles compradores, la promoción de los rascas "Compra y gana", la difusión en las redes sociales y el concurso "Mi comercio favorito", realizado en Twitter. El comercio más votado en este concurso fue Manos para que os quiero, que obtuvo una cena para dos personas en uno de los restaurantes adheridos a la campaña.

Nuevas misiones comerciales para los sectores de construcción, comunicación visual, embalajes, hostelería y franquicias

MISIONES PROGRAMADAS PARA OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE

CERTAMEN	FECHA CERTAMEN	LUGAR	FECHA MISIÓN	PLAZO INSCRIPCIÓN
Salón de la Construcción, Equipamiento e Instalaciones: CONSTRULAN.	Del 3 al 6 de octubre.	BEC Bilbao (Bilbao Exhibition Center).	Jueves 4 de octubre.	Jueves 27 de septiembre.
25ª Exposición Internacional para la Comunicación Visual: Viscom Sign.	Del 17 al 19 de octubre.	Recinto Ferial Juan Carlos I, IFEMA, de Madrid.	Rioja Alta y Rioja Baja.Miércoles 17 de octubre.	Miércoles 10 de octubre.
Salón del Envase, Embalaje, Packaging España: EMPACK.	17 y 18 de octubre.	Recinto Ferial Juan Carlos I, IFEMA, de Madrid.	Rioja Alta y Rioja Baja.Miércoles 17 de octubre.	Miércoles 10 de octubre.
16º Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colectividades: HOSTELCO.	Del 17 al 21 de octubre.	Fira de Barcelona.	Jueves 18 y viernes 19 de octubre.	Martes 9 de octubre.
23º Salón Internacional de la Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado: SIF&CO.	Del 18 al 20 de octubre.	Feria de Valencia.	Jueves 18 y viernes 19 de octubre.	Martes 9 de octubre.

Cinco nuevas sesiones de **Los lunes del comercio III**

Del 1 de octubre al 26 de noviembre, la Cátedra de Comercio ofrece formación sobre marketing, en la segunda parte de este ciclo

Sesión de Los lunes del Comercio III celebrada en abril.

El ciclo Los lunes del comercio III [Innovar, comunicar y vender] que organiza la Cátedra Extraordinaria de Comercio, iniciativa impulsada por la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, continúa desde el 1 de octubre en la Universidad de La Rioja.

A comienzos de 2012, se desarrolló la primera parte del ciclo con cinco sesiones sobre el modelo comercial de Logroño: las ayudas al sector; Vendedor o dependiente; Actitud ON, un cambio de mentalidad; Redes sociales y su uso para el comercio; y Gestión de clientes con bases de datos.

En la segunda parte del ciclo, la Cátedra propone cuestiones como el marketing con presupuesto 0,0; neuromárketing; cómo mejorar el proceso de venta; innovación en marketing y en la comunicación en el punto de venta.

PROGRAMA

1. Lunes 1 de octubre.
"Marketing con presupuesto 0,0. Taller práctico para sacar la máxima rentabilidad a su base de datos", Miguel Iribertegui.
Horario: 9:30 - 13:30 h.

2. Lunes 15 de octubre.
"Neuromarketing", Dra. Lucía Sutil y Dr. Jesús Perán.
Horario: 10:00 - 12:00 h.

3. Lunes 29 de octubre.
"Innovar en marketing", Dra. Cristina Olarte y Natalia Medrano.
Horario: 9:30 - 13:30 h

4. Lunes 5 de noviembre.
"Cómo mejorar mi proceso de venta", Jorge Pelegrín y Dra. Yolanda Sierra.
Horario: 9:30 - 13:30 h

5. Lunes 26 de noviembre.
"Innovar en la comunicación en el punto de venta", Dra. Cristina Olarte y Natalia Medrano.
Horario: 9:30 - 13:30 h

Lugar de celebración:
Sala de Grados del Edificio Quintiliano, Universidad de La Rioja.
Información y reserva de plazas:
www.catedradecomercio.com
catedra.comercio@unirioja.es
941 299 381

Curso de inglés para comerciantes

La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño en la Universidad de La Rioja organizaron un curso de inglés comercial durante el verano. Impartido por un profesor nativo, durante cuatro lunes, en horario de mañana, contó con 15 plazas y una carga lectiva de 14,5 horas. Se celebró en el Edificio Quintiliano de la Universidad de La Rioja.

Los cursos de idiomas son, dentro de las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Comercio, una invitación al estudio de las lenguas extranjeras, las cuales deben formar parte del acervo cultural y profesional de los comerciantes.

La Cátedra de Comercio

La Cátedra Extraordinaria de Comercio es una iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja (UR) que pretende facilitar la adaptación de los comerciantes a las exigencias derivadas de las nuevas estrategias comerciales, en especial las basadas en la innovación, además de mejorar los actuales niveles de gestión y establecer una formación continuada en el transcurso de su vida activa.

Mucha vocación emprendedora entre los alumnos riojanos de FP

409 propuestas se presentaron al Concurso de Ideas de Negocio de FP, organizado por la Cámara, en el seno del Plan Emprende Rioja. Un guía turístico virtual, un sistema de detección de problemas cardíacos y una aplicación informática para controlar las tareas de los alumnos fueron las ganadoras.

El presidente de la Comisión de Formación y Emprendedores de la Cámara de Comercio, Jesús Aguado, y el director gerente de la ADER, Javier Ureña, entregaron los premios a los ganadores.

Un guía turístico holográfico y virtual, un innovador sistema de detección de problemas cardíacos y una aplicación informática que contribuye a ayudar y controlar las tareas de los alumnos fueron los tres proyectos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio organizado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja en el seno del Plan Emprende Rioja, junto al Gobierno de La Rioja. Un exitoso certamen que en esta edición logró incrementar en casi un 30% el número de propuestas presentadas el pasado año, hasta lograr 409 ideas de negocio (317 el pasado ejercicio) procedentes de cinco centros de Formación Profesional de La Rioja.

500 euros

El certamen nació con la intención de animar a estudiantes de estos centros a aplicar sus conocimientos en el desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización. Cada una de las tres ideas de negocio ganadoras fue premiada con un cheque de 500 euros para material informático y escolar junto con un certificado de Emprende Rioja.

Además, se entregaron tres premios adicionales, dotados con 1.500 euros cada uno, a los centros formativos con una mayor tasa de participación, al centro con mayor índice de participación en las tres ediciones celebradas y a la clase con mayor índice de participación. En las tres categorías, el centro ganador fue el Sagrado Corazón de Jesús, de Logroño. La clase ganadora fue la 21 D del módulo de Instalaciones Eléctricas y Automáticas.

LAS IDEAS GANADORAS

Amigo turista

Así se llama la idea de los alumnos Javier Somalo, Jorge de Pedro, Andrés Ballesteros, José Javier Buruaga, David Gainzarain, Diego Garrido, Carlos Óscar González, Daniel Las Heras, José María Paris e Iván Ruiz, del segundo curso del Grado Superior de Mantenimiento Industrial del IES Cosme García, de Logroño. Su proyecto consiste en la creación de un guía holográfico virtual que informa de los puntos de mayor interés turístico de La Rioja. Estos guías turísticos holográficos generan la imagen de personajes de la historia que explican los sucesos, curiosidades, etc. de una forma amena.

Cardiochip

Esta idea de la alumna Patricia López Ocón, del IES Valle del Cidacos, consiste en un innovador sistema que ofrece al paciente con afecciones cardíacas una alerta permanente. El sistema, basado en los actuales parches para enfermos cardíacos, incorporaría, además, algunos sistemas informáticos y telefónicos que recogerían datos de frecuencia cardíaca y tensión arterial, que serían almacenados en el sistema y transmitidos al centro médico. En el caso de que el paciente sufriese cualquier trastorno cardíaco, los sensores activarían una alarma con una intensidad variable en función de la gravedad y comunicarían la situación a los servicios de urgencia.

Understand

Alejandro Salinas, del IES La Laboral, propone una aplicación informática, dirigida a alumnos de primaria y secundaria y gestionada por el profesor y los padres del alumno, que tendrían la posibilidad de controlar y ayudar a la realización de tareas y trabajos escolares. Este programa impediría al alumno la utilización del ordenador o Internet para otro fin hasta que las tareas escolares no fueran superadas. Esta idea trata de ayudar al alumno en la mejora de sus resultados escolares, ya que también simula un profesor extraescolar en casa, ayudando a la corrección de los trabajos, exámenes o ejercicios de los jóvenes escolares. El programa permitiría que los padres y profesores pudieran corregir y seguir el progreso de los alumnos, incluso comunicarse entre sí.

La Cámara colaborará en la implantación del modelo alemán de FP en La Rioja

El sistema de aprendizaje, denominado Formación Dual, permite al alumno formarse a la vez en una empresa y en su centro educativo

Las Cámaras de Comercio alemanas, responsables de la Formación Profesional Dual en su país, cooperarán con las Cámaras de Comercio españolas, entre ellas la de La Rioja, para implantar esta modalidad educativa en España. El objetivo es reducir la tasa actual de desempleo juvenil (52,7%), ayudando a los jóvenes a acceder al mercado de trabajo y garantizando su estabilidad laboral.

La Asociación de Cámaras Alemanas de Comercio e Industria y el Consejo Superior de Cámaras españolas pondrán en marcha, en los próximos meses, la metodología de trabajo para aprovechar en España el éxito de la Formación Profesional alemana.

En Alemania, país con una tasa de desempleo juvenil del 7,9 %, la Formación Profesional se lleva a cabo de forma paralela en la empresa y en la escuela de formación profesional. La empresa aporta los conocimientos prácticos necesarios para el ejercicio de la actividad, mientras que la escuela suministra la teoría necesaria para el aprendizaje.

En el país germano, la FP tiene mucho prestigio, ya que la combinación de teoría y práctica garantiza una elevada cualificación. El 60 % de los jóvenes que terminan la enseñanza primaria realizan formación profesional, frente al 35,2 % en España. Otro dato destacable es que en torno al 90 % de los aprendices se quedan en la empresa tras la finalización de la formación.

En Alemania, las Cámaras desempeñan un papel fundamental en la Formación Profesional Dual, teniendo carácter de autoridad pública y diversas funciones atribuidas por ley: registran los contratos de FP, intermedian entre empresas y aprendices, supervisan la formación en la empresa, realizan los exámenes y emiten las titulaciones oficiales, entre otras.

VENTAJAS

Para el alumno.
Acabada la formación, el joven goza de buenas perspectivas laborales y consigue un certificado oficial. Además, cuenta con una remuneración desde el principio de la formación, que se va incrementando cada año, por lo que tiene una alta motivación. Se trata de una formación práctica, orientada a las necesidades del mercado laboral. Además, el alumno tiene muchas posibilidades de continuar trabajando en la empresa.

Para la empresa.
Se asegura la mano de obra cualificada. Reduce los costes de adaptación, incrementa la motivación y fidelidad a la empresa, impulsa la cualificación específica y mejora la productividad de los empleados. A medio plazo, se reducen los costes de selección de personal.

Para la economía.
Los jóvenes se cualifican en las profesiones demandadas por las empresas, lo que reduce el desempleo.

Foto de familia de los ganadores de los premios Best Of en la edición de 2011.

Todo listo para la entrega de los **décimos premios Best Of Wine Tourism**

21 empresas aspiran a los premios, en seis categorías, que se entregan el 10 de octubre en el Centro de la Cultura del Rioja.

Ya solo falta saber el nombre de los ganadores de la décima edición de los premios Best Of Wine Tourism, que se darán a conocer el 10 de octubre en el Centro de la Cultura del Rioja, en Logroño. Los premios, cuyo fin es reconocer los elementos turísticos más notables, están organizados por el Comité Bilbao-Rioja (formado por las Cámara de La Rioja, Bilbao y Álava, el Ayuntamiento de Bilbao y el Grupo Rioja) e impulsados por la Red de Capitales y Grandes Viñedos en la que está integrado.

Como en anteriores convocatorias, los ganadores de la zona Bilbao-Rioja competirán por los premios a escala internacional con los premiados en el resto de las zonas vitivinícolas de la Red de Capitales y Grandes Viñedos (Burdeos, Ciudad del Cabo, Florencia, Christchurch-Nueva Zelanda, Mainz, Mendoza, Oporto y San Francisco-Napa Valley), durante la Asamblea General de la Red que se celebrará en Florencia (Italia), en noviembre.

Las empresas riojanas pudieron presentar sus candidaturas hasta el 30 de junio a las siete categorías convocadas.

Novedades

Como ya adelantamos en el anterior número de esta revista, en esta edición se han adoptado algunos cambios, sugeridos por los ganadores de años anteriores, para relanzar el interés por el certamen y ampliar el conocimiento de las bodegas, alojamientos y restaurantes.

Así, el jurado está integrado por miembros independientes del periodismo nacional del área gastronómica, ocio-viajes y agencias de turismo. Además, se potenciará la presencia de los premiados en la web de la red GWC (www.greatwinecapitals.com) y se dará a los premios una mayor difusión nacional e internacional, mediante acciones de comunicación ante los operadores de turismo de las ciudades de la Red, la prensa general y especializada.

Los 21 CANDIDATOS

CATEGORÍAS 2012	EMPRESAS	MUNICIPIO
Alojamiento	El Mirador de la Chana	San Asensio, Rioja.
	Finca de los Arandinos	Entrena, Rioja.
Restaurante	Finca de los Arandinos	Entrena, Rioja.
	Restaurante Remenetxe	Muxika, Bizkaia.
	Restaurante Azurmendi	Larrabetzu, Bizkaia.
Arquitectura, parques y jardines	Bodegas Casa Primicia, SA	Laguardia, Álava.
	Viña Real (CVNE)	Laguardia, Álava.
	Finca de los Arandinos	Entrena, Rioja.
Arte y cultura	Bodega Valdelana, SL	Elciego, Álava.
	Pagos de Leza, SL	Leza, Álava.
	Federico Paternina, SA	San Asensio, Rioja.
Experiencias innovadoras de turismo vitivinícola	Pagos de Leza, SL	San Asensio, Rioja.
	Viña Real (CVNE)	Laguardia, Álava.
	Bodegas Franco-Españolas, SA	Logroño, Rioja.
	Federico Paternina, SA	Haro, Rioja.
	Bodegas Muga, SL	Haro, Rioja.
	Bodegas Dinastía Vivanco	Briones, Rioja.
Prácticas sostenibles	-	-
Servicios de turismo vitivinícola	Gourmet Echapresto, SL	Daroca de Rioja, Rioja.
	Walking on Wine	Cenicero, Rioja.
	Bodegas Franco-Españolas, SA	Logroño, Rioja.
	Nava Rent	Navarrete, Rioja.

Diseño riojano para el galardón

Por cuarto año consecutivo, los trofeos que se entregarán con motivo de los Premios Best Of (tanto el nacional como el internacional) han sido diseñados por el escultor riojano José Antonio Olarte, que ganó el concurso celebrado a tal efecto el año pasado. Las placas conmemorativas han sido diseñadas por la empresa Nueva Imagen, también riojana. Por lo tanto, el diseño riojano estará presente a la hora de premiar la excelencia en Turismo Vitivinícola a nivel internacional.

Semana del Pincho, en Torrecilla

Del 27 al 29 de julio, Torrecilla en Cameros acogió varias degustaciones, rutas de pinchos, visitas guiadas, actividades deportivas y humorísticas, dentro del programa Logroño-La Rioja Capital Española de la Gastronomía 2012. Esta iniciativa sirvió para destacar la riqueza y variedad de la oferta gastronómica de Torrecilla en Cameros, además de atraer a un gran número de visitantes.

El presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara, Ventura Martínez, la directora general de Turismo, Mónica Figuerola, y la concejala de Cultura de Torrecilla, Natividad Hernando, presentaron la iniciativa.

Cómo sacar partido a la Administración electrónica

Una veintena de empresas riojanas participaron en una jornada taller en la que se les presentó la Administración electrónica y el acceso a los servicios públicos electrónicos a través de la identidad digital. Organizada por la Cámara de La Rioja, con la colaboración del Consejo Superior de Cámaras y del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, la jornada dio pautas de cómo se puede sacar el máximo partido a los servicios públicos electrónicos, con las múltiples ventajas que representan.

También se realizó una demostración práctica de dichos servicios en aspectos muy concretos, como la creación de empresas; registrar altas, bajas y comunicaciones a la Seguridad Social; solicitar ayudas y subvenciones; realizar la declaración del IVA, notificaciones electrónicas obligatorias, el impuesto de sociedades, la firma y la factura electrónica, etc.

Eficacia y ahorro

La Administración General del Estado ha realizado en los últimos años un esfuerzo en el desarrollo de la Administración electrónica (e-administración), lo que ha aportado mayor eficacia, transparencia y modernidad a los servicios públicos. La e-administración posibilita el acceso a la información y realización de trámites, a través de Internet, de forma sencilla, segura y cómoda, en cualquier ámbito y, por supuesto, tiene muchas aplicaciones en el área empresarial. Además, supone una reducción de costes que, en la Administración General del Estado, se calcula en más de 4.300 millones de euros desde 2008.

Cómo dirigir una **empresa familiar** en tiempos de crisis

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, con la colaboración de la consultora O-kyaku Europe Consulting, organizó una jornada empresarial en la que se detallaron las principales claves sobre “Cómo dirigir una empresa familiar en tiempos de crisis” y a la que también asistió el presidente de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar, Román Palacios.

En la jornada, se ofreció un diagnóstico de la situación de la empresa familiar en La Rioja y se desvelaron algunos consejos para poder dirigir estas empresas en tiempos de crisis. Asimismo, se informó sobre las diferentes líneas de ayudas que ofrece la ADER para este tipo de firmas.

Los datos más recientes indican que entre el 65 % y el 85 % de las empresas españolas son familiares, las cuales generan aproxi-

madamente el 80 % del empleo privado y el 65 % de la riqueza del país. Sin embargo, su mortalidad también es muy elevada, ya que, entre el 60 % y el 70 % de las empresas familiares, no sobrevive a la segunda generación, y tan sólo un 15 % llega a la tercera generación. La empresa familiar en La Rioja no es ajena a estos porcentajes, ya que supone alrededor del 80 % del tejido empresarial de la región.

NUEVA IMAGEN
Marketing digital y cuál
Añadir comentario
;)
Compartir
www.nuevaimagen.com
Piensa en digital y cuál
Tus clientes ya piensan en digital. ¿Lo hace tu empresa?
Desde 1980, Nueva Imagen es la agencia de referencia en La Rioja en publicidad, gabinetes de prensa, organización de eventos, publicaciones... Ahora lo somos también en marketing en Internet. ¿Compartimos?
Alfonso VI, 4 Bajo, 26007 Logroño. T: 941 22 09 00, www.nuevaimagen.com

Premio para **los mejores escaparates** de Haro

La Cámara estuvo presente, como entidad colaboradora, en la entrega del VIII Concurso de Escaparatismo de Haro "Costa del Vino", que organizó la asociación de comerciantes de Haro (ACCIRA) enmarcado en el covenio de colaboración con la ADER y apoyado por el Ayuntamiento de Haro, Cámara y FER.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, acudió al acto en el que se entregó el primer premio al comercio textil de hogar Salónica, cuyos méritos destacados por el jurado fueron elegancia, trabajo de montaje y recreación de una bodeguilla.

El segundo y tercer premios fueron para Electricidad Rosales y Óptica Fernández, respectivamente. El premio a la participación fue para el comercio de moda femenina Bolero.

Las rebajas **no fueron buenas**

La campaña de rebajas no respondió a las expectativas y no alcanzó el nivel de ventas del año anterior. Así se desprende de los resultados de la encuesta realizada por la Cámara entre los comerciantes. El 58 % de ellos aseguró que la temporada de rebajas fue peor que la de 2011, el 33 % afirmó que fue similar y solo un 8 % indicó que fue mejor.

A pesar de que los descuentos efectuados fueron superiores a los de la campaña anterior (la mitad de los comercios ofrecieron rebajas del 50 %, y un 9 % de ellos llegó hasta el 60 y el 70 %), se percibió la poca disposición a la compra por parte de los clientes debido a la menor capacidad de gasto actual.

La Cámara cree que "medidas como la subida del IVA o el recorte de la paga extra no ayudan en nada a reactivar el consumo, sino que pasarán una factura muy cara a la actividad comercial".

Curso **Superior** de Comercio Exterior

Como viene siendo habitual cada año, la Cámara ha organizado una nueva edición del Curso Superior de Comercio Exterior, que comenzó el 4 de octubre y que cuenta con una duración de 100 horas lectivas, en las que se alternan la formación presencial y la formación on line.

Este curso proporciona las herramientas necesarias para poder cerrar, con garantías de éxito, una operación completa de compra-venta internacional. Así, enseña cómo encontrar datos de los mercados de destino; cómo ofertar precios a clientes extranjeros; cómo interpretar el tráfico aduanero; qué tener en cuenta desde el punto de vista documental y fiscal a la hora de vender en el exterior; cómo transportar y entregar las mercancías; cómo pagar las operaciones; y cómo evitar los riesgos inherentes a operar en mercados internacionales.

Mejor Emprendedor 2012

Un año más, la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la Universidad de La Rioja ha convocado el Premio al Mejor Emprendedor, que pretende proporcionar reconocimiento a las acciones emprendedoras y dar un impulso económico a los proyectos ganadores.

La convocatoria tiene como objeto la presentación de candidaturas de emprendedores que hayan creado una empresa con personalidad jurídica propia o abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo. La empresa en la que desarrolla su actividad el emprendedor debe tener activa una idea, producto, servicio, innovación o metodología, así como estar comercializándose.

3.000 euros

El concurso está dotado con un primer premio de 3.000 euros y dos accesits, para los finalistas, de 500 euros.

Hasta el 12 de diciembre

Los interesados deben presentar su candidatura y documentación en la Universidad de la Rioja o en la Cámara de La Rioja antes de las 14 horas del 12 de diciembre de 2012. Más información en: www.catedradeemprendedores.es.

La alcadesa de Nájera, Marta Martínez; el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos; y la presidenta de Mercanayara, María Rubio.

La Cámara, **con el comercio de Nájera**

La Cámara de La Rioja apoyó los dos grandes acontecimiento comerciales que tuvieron lugar en Nájera el pasado verano: la V Feria de Verano Nájera Stock, organizada por la asociación de comerciantes Mercanayara, del 11 al 15 de agosto, y la IV Feria Outlet y de la Oportunidad del Mueble de Nájera, impulsada por la ADER, la Asociación El Mueble de Nájera y el Ayuntamiento de Nájera, del 20 al 29 de julio.

Najera Stock contó con la participación de 14 comercios de la ciudad e incluyó degustaciones organizadas por Arnoal. Por su parte, en la Feria de Outlet del Mueble, 20 firmas ofrecieron muebles de calidad de las últimas temporadas a bajo coste.

El **Colegio de Decoradores** ofrece descuentos

La Cámara de La Rioja y el Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de La Rioja han firmado un convenio de colaboración por el que las empresas riojanas socias de la Cámara podrán obtener importantes descuentos al contratar servicios de los profesionales del Colegio, que pueden alcanzar hasta el 30 % de los honorarios colegiales.

Se trata de una nueva ventaja competitiva que ofrece la Cámara a las empresas que se han dado de alta en la institución y que les beneficia en servicios como la telefonía, seguros o carburantes, entre otros.

Logroño acoge el congreso de transportistas

Riojaforum acogió del 3 al 6 de octubre el XIV Congreso Nacional de Empresarios de Transporte, cuya clausura realizó la ministra de Fomento, Ana Pastor.

El congreso debatió temas como la fiscalidad del sector y los costes externos asociados; la tarificación de infraestructuras; el impacto del céntimo sanitario; las modificaciones en la tributación por módulos; o las oportunidades de inversión en mercados internacionales. Además, el día 5 se presentó la política de transportes diseñada por el Gobierno de La Rioja.

La Cámara ofrece su colaboración al Gobierno para atajar el paro

José María Ruiz-Alejos trasladó el compromiso cameral al consejero Erro, en un encuentro en el que también le presentó el nuevo modelo de Cámaras

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, ofreció al consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Javier Erro, la total y absoluta colaboración de la institución cameral para tratar de atajar el principal problema que atraviesa actualmente La Rioja, que no es otro que el desempleo.

El compromiso fue trasladado por Ruiz-Alejos durante una reunión mantenida en la sede de la Consejería, donde Erro está llevando a cabo una ronda de reuniones con representantes de las entidades económicas y sociales de La Rioja para analizar la situación económica actual.

Nuevo modelo de Cámaras

José María Ruiz-Alejos aprovechó el encuentro para presentar al consejero el nuevo modelo de Cámaras de Comercio españolas en el que el Gobierno de la Nación está trabajando actualmente.

Recordamos que se está debatiendo una nueva Ley de Cámaras, que podría otorgar un relevante papel a estas instituciones en áreas como internacionalización, emprendeduría y formación, especialmente en la formación profesional dual al estilo de la que se desarrolla ahora mismo con éxito en Alemania.

A la reunión, asistieron varios miembros del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, así como tres directores generales del equipo del consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno regional.

Javier Erro y José María Ruiz-Alejos, atendiendo a la prensa tras la reunión.

Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa.
Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: enero de 2013
Fecha tope de recepción de publicidad: 21 de diciembre de 2012.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE en nuestra revista

DEPARTAMENTOS

PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Innovación y Nuevas Tecnologías:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

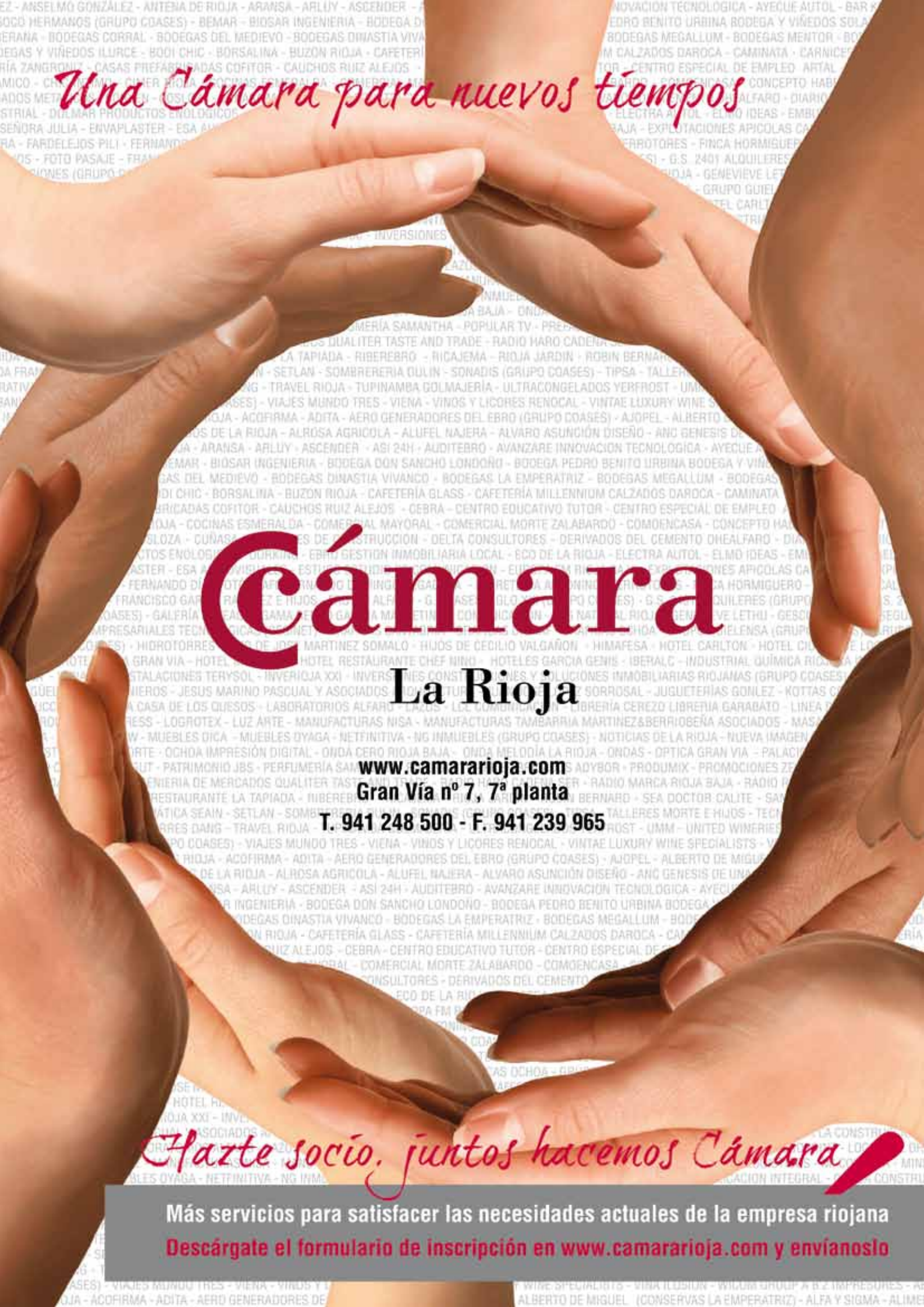
Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Asunción García Blázquez, agarcia@camarioja.com


Una Cámara para nuevos tiempos
Cámara
La Rioja
www.camararioja.com
Gran Vía nº 7, 7ª planta
T. 941 248 500 - F. 941 239 965
Hazte socio, juntos hacemos Cámara
Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana
Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo