



**CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA  
PLATAFORMA MARKETPLACE DE LOGROÑO.**

***Expediente COM/6/2024***

**ACTA DE APERTURA DEL SOBRE 3 Y DE ADJUDICACIÓN PROVISIONAL DEL CONTRATO.**

**Lugar:** Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Avenida Gran Vía nº 7, piso 7º, 26002 Logroño (La Rioja).

**Fecha:** 30/10/2024.

**Comienzo:** 15:00 horas.

**Terminación:** 15:30 horas.

**Asistentes:**

**(i) El órgano de contratación, compuesto por las siguientes personas:**

Presidente: Don Florencio Nicolás Aransay.

Vocal: Don Manuel Troya Santamaría.

Vocal: Don Fernando Cortezón Fernández.

Vocal: Doña Pilar Gil González.

**(ii) Asesores técnicos:**

Doña Laura Gil Vélez de Mendizábal, Responsable del Departamento de Comercio de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

**(iii) Asesores jurídicos:**

Don Adolfo Alonso de Leonardo-Conde, asesor jurídico externo contratado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.



Don Florencio Nicolás Aransay procede a la apertura del sobre 3 presentado por la única licitadora, “CROSS MARKET MARKETING & COMMUNICATION CONSULTING, S.L.U.”, procediéndose a la lectura de la oferta económica por los miembros del órgano de contratación, que comentan su contenido en voz alta. Seguidamente se puntuó la oferta económica, en función de la fórmula matemática prevista en la cláusula 13ª.A) del PCAP. El resultado de la valoración de la oferta económica es el siguiente:

MaxP: Puntuación máxima = 10 puntos.

PBL: Presupuesto base de licitación = 95.398 € (IVA incluido).

Oi: Oferta a valorar = 95.348 € (IVA incluido).

CB: Umbral = 85.858,20 € (IVA incluido)

POi: Puntuación de la oferta valorada =  $10 \times 0,00524 = \underline{0,0524}$ .

Por consiguiente, la puntuación total obtenida por la propuesta presentada por la licitadora “CROSS MARKET MARKETING & COMMUNICATION CONSULTING, S.L.U.” es la siguiente:

Criterios de adjudicación previstos en la cláusula 13ª.B) del PCAP (sobre 2): **73 puntos**.

Criterios de adjudicación previstos en la cláusula 13ª.A) del PCAP (sobre 3): **0,0524 puntos**.

**PUNTUACIÓN TOTAL PROPUESTA: 73,0524.**

En consecuencia, el órgano de contratación **ACUERDA** por unanimidad:

**1º.-** Valorar con un total de 73,0524 puntos la propuesta del licitador “CROSS MARKET MARKETING & COMMUNICATION CONSULTING, S.L.U.”.

**2º.-** Adjudicar provisionalmente el contrato para la prestación del servicio de comunicación, promoción y difusión de la plataforma *Marketplace* de Logroño al licitador “CROSS MARKET MARKETING & COMMUNICATION CONSULTING, S.L.U.”, por un precio de 95.348 €, IVA incluido (78.800 € de base, más 16.548 de IVA).

**3º.-** Requerir a “CROSS MARKET MARKETING & COMMUNICATION CONSULTING, S.L.U.”, a través de esta acta, para que en el plazo de tres (3) días a contar desde su recepción, presente al órgano de contratación, a través de su correo electrónico, la documentación enumerada en el epígrafe 4.3.9.2 de las Instrucciones de Contratación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, apartados (b) a (k) y (n) a (s).



4º.- Publicar esta acta en el perfil del contratante y notificarla al licitador a través de la dirección de correo electrónico designada en su solicitud de admisión a la licitación.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión.



Don Florencio Nicolás Aransay.



Don Manuel Troya Santamaría.



Don Fernando Cortezón Fernández.



Doña Pilar Gil González.



Doña Laura Gil Vélez de Mendizábal.



Don Adolfo Alonso de Leonardo-Conde.