

PETICIÓN DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR, CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES, ADEMÁS DE DIVERSOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DE LA FERIA LOGROSTOCK 2021.

Logroño, 10 de septiembre de 2021

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER tiene prevista la realización de la feria de oportunidades Logrostock XIX edición, los días 8, 9 y 10 de octubre de 2021.

OBJETO:

El objeto de esta solicitud de presupuesto es la contratación de la publicidad exterior, creación y gestión de la página web y gestión de redes sociales, además de diversos materiales de comunicación de la feria Logrostock 2021.

PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo de la campaña es:

- primero los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño, sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas.
- segundo, la población de Logroño con el fin de que participen en la campaña comercial.

DURACIÓN DEL CONTRATO:

La campaña debe desarrollarse entre el 28 de septiembre y el 13 de octubre de 2021.

OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO:

Este presupuesto deberá incluir:

- a) Producir, imprimir y colocar la imagen general de Logrostock 2021, debidamente adaptada, en al menos 30 mupis en Logroño también se podrá utilizar otro tipo de soportes como patallas digitales. Deberá incluir un código QR que dirija a la web de Logrostock.

b) Gestión y actualización de contenidos de la web de web de Logrostock, con el dominio propiedad de la Cámara de Comercio www.logrostock.com. Deberá incluir:

Sección de noticias, galería fotográfica de la feria y de cada uno de los stands expositores, cómo llegar, mapa interactivo del Espolón con información y ubicación de los comercios expositores, buscador de comercios, actividades, programación etc.

c) Creación, actualización y dinamización de perfiles de la feria en Facebook y Twitter así como en otras redes sociales.

d) Reportaje fotográfico para su uso en la difusión de la feria en diferentes soportes, tanto en medios de comunicación, web de la feria y perfiles de Logrostock en redes sociales, etc.

e) Diseño, maquetación y producción de 70.000 trípticos y buzoneo de 65.000 ejemplares a los domicilios de Logroño. El resto, reparto en lugares estratégicos: stand de información de la Feria, oficina de turismo, universidad, Ayuntamiento, etc. Deberán incluir un código QR que dirija a la web de Logrostock.

f) Reproducción de la imagen como distintivo para los comercios en el formato que se elija, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sirva de distintivo para los escaparates de los comercios participantes en Logrostock, tanto en El Espolón como en el propio establecimiento.

Cantidad: 125 unidades.

g) Entrega del material (trípticos y elemento decorativo) a los comercios participantes (En el Espolón y/o en el propio establecimiento) en las direcciones habituales de sus establecimientos.

Entrega: 125 direcciones.

h) Planos de localización de los comercios, en los que aparezca el nombre de los establecimientos y su ubicación en la feria. Se colocarán en cada una de las entradas de los pasillos.

Cantidad: 10

i) Plano tamaño A0 de la feria y los expositores que se colocará en el stand de información.

CONDICIONES DE EJECUCIÓN:

- Las propuestas se enviarán en formato físico y por correo electrónico.

- Cada empresa no podrá presentar más de una proposición.
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO:

-El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de 8.000 euros, sin IVA

-El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.

-El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las 14:00 horas del miércoles 15 de septiembre de 2021.

LUGAR DE PRESENTACIÓN

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA RIOJA

Gran Vía 7, 7º, 26001, Logroño (La Rioja)

Email: lgil@camararioja.com

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.