

PETICIÓN DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DEL DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE COMERCIO LOCAL Y CONCIENCIA DE RESPONSABILIDAD CON LA CIUDAD.

Logroño, 13 de mayo de 2020

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, tiene prevista la realización de una campaña de comunicación de apoyo al comercio local de Logroño a partir del 20 de mayo de 2020.

OBJETO

El objeto de esta solicitud de presupuesto es la contratación del servicio para el desarrollo de la **campaña de comunicación digital, publicidad exterior y gestión de redes sociales.**

PÚBLICO OBJETIVO

Un público primario el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en Logroño.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Desarrollo de la campaña de comunicación, entre el 20 de mayo y el 15 de junio de 2020.

A través de esta campaña se quiere transmitir a la ciudadanía lo siguiente:

- Agradecer al comercio de la ciudad que ha permanecido abierto al público su plena disponibilidad durante todos los días de confinamiento.
- Transmitir que el comercio local es un elemento fundamental en la economía de nuestra ciudad. (Cercanía, menor impacto ambiental, reinversión de las ganancias, vitalidad en las calles de la ciudad)
- Importancia del comercio en su dimensión tributaria, también el ser un elemento imprescindible en la distribución de riqueza y de creación de empleo de calidad.
- Lo necesario que es tener una estructura propia, productiva, comercial y social para encarar las futuras crisis que puedan surgir.

CONTENIDO

- Diseño, redacción de textos.
- Diseño, contratación y realización de las inserciones que se considere oportuno.
- Facilitar contenidos para la difusión de la campaña a través de la web www.soycomercio.com
- Dinamización a través de perfiles en Facebook y Twitter así como en otras redes sociales.

Asimismo, se valorarán positivamente las ofertas que presenten:

- Propuestas de comunicación impactantes
- Acciones de comunicación para incentivar las ventas.
- Ideas originales para promocionar el comercio local.
- Acción que implique la participación de los ciudadanos y en la que se premie, revirtiendo en los comercios minoristas de Logroño.

DURACIÓN DEL CONTRATO

La campaña debe desarrollarse entre el 20 de mayo y el 15 de junio de 2020.

CONDICIONES DE EJECUCIÓN

- Las propuestas se enviarán en formato físico y por correo electrónico.
- Cada empresa no podrá presentar más de una proposición.
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO:

- El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de 14.000 euros (IVA incluido).
- Se deberá especificar la partida presupuestaria dedicada a la publicidad en cada medio de comunicación.
- El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.
- El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las 12:00 horas del 18 de mayo de 2020.

LUGAR DE PRESENTACIÓN

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA RIOJA

Gran Vía 7, 8º, 26001, Logroño (La Rioja)

Email: lgil@camararioja.com

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.