

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, tiene prevista la realización la feria de oportunidades Logrostock XIV edición, los días 4, 5 y 6 de marzo de 2016 con un presupuesto de 15.000 euros (IVA no incluido).

El objeto de esta carta es la petición de presupuestos para el desarrollo de la campaña de comunicación para la feria Logrostock XIV edición.

Los servicios a contratar deberán responder a las siguientes características básicas e incluir los elementos enumerados:

a) Desarrollo de la campaña de comunicación del evento incluyendo diseño y realización de las inserciones (cuñas de radio, páginas de publicidad, etc...). Actualización y dinamización de contenidos tanto en la web www.logrostock.es como en los perfiles en redes sociales.

b) Campaña de promoción del Certamen en medios de comunicación local, regional y de comunidades limítrofes, incluyendo el coste de las inserciones. Deberán contemplarse en la propuesta:

- prensa escrita de pago
- prensa escrita gratuita
- emisoras de radio
- televisiones locales
- páginas web.

El presupuesto debe ir destinado a emplazamientos publicitarios, no a entrevistas o a espacios informativos.

Del total del presupuesto un 70% se destinará a la promoción en Logroño y el 30% restante a poblaciones limítrofes.

c) Se deberá especificar la partida presupuestaria dedicada a la publicidad en cada medio de comunicación.

Cada empresa no podrá presentar más de una proposición.

Para la decisión final se tendrán en cuenta algunos factores como:

- La diversidad territorial de la campaña de comunicación.
- La obtención de la máxima rentabilidad en términos de audiencia de los impactos contemplados en la propuesta publicitaria (no se tendrá tanto en cuenta la cantidad sino la calidad de los impactos publicitarios propuestos, por lo que dicha inversión se deberá justificar con datos de audiencias por medios de comunicación...)

La campaña de comunicación deberá desarrollarse entre el 25 de febrero y el 8 de marzo.

La liquidación del presupuesto se realizará al término de la campaña, a la finalización de la prestación de los servicios.

La fecha tope de presentación de ofertas: 19 de febrero en la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja (Gran Vía 7, 7ª planta).

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.