

# PANEL DE **OPINIÓN** SUBIDA DEL **IVA**

camaras.org

- Casi la mitad de las empresas trasladará la subida del IVA a los precios y una cuarta parte contraerá márgenes.
- El 50% de las empresas cree que no se adelantarán las decisiones de compra, aunque piensan que el consumo caerá en el conjunto del año como consecuencia de la subida del IVA.
- El 92% de las empresas es contraria a la subida del IVA, pero casi 2/3 estaría a favor en el caso de que se redujesen proporcionalmente las cotizaciones a la Seguridad Social.
- El sector que más asumirá en sus márgenes la subida del IVA es la hostelería, donde más del 40% de las empresas mantendrá sus precios finales.
- Las pequeñas empresas son las más favorables a que una subida del IVA se compense con una bajada de las cotizaciones sociales.

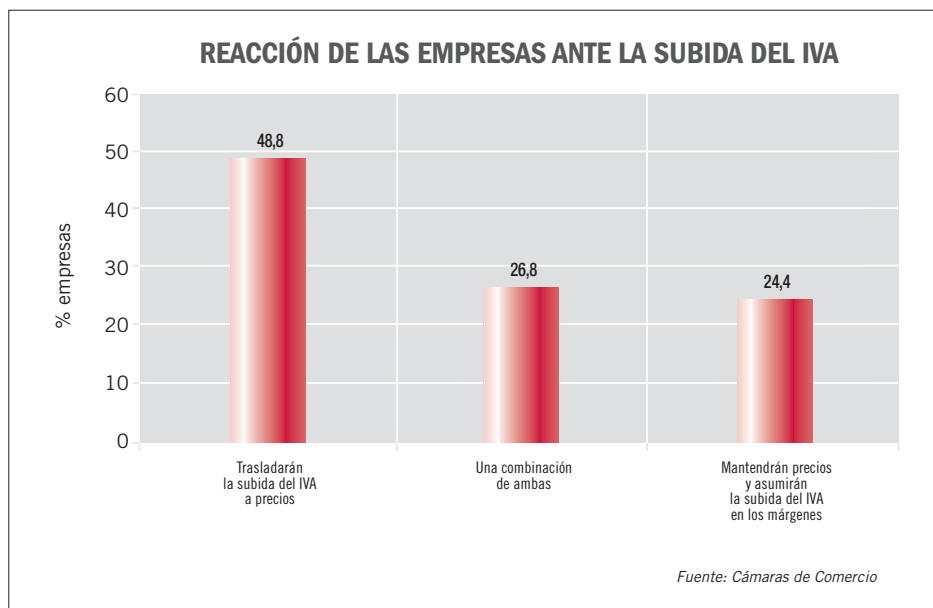


# RESULTADOS GENERALES



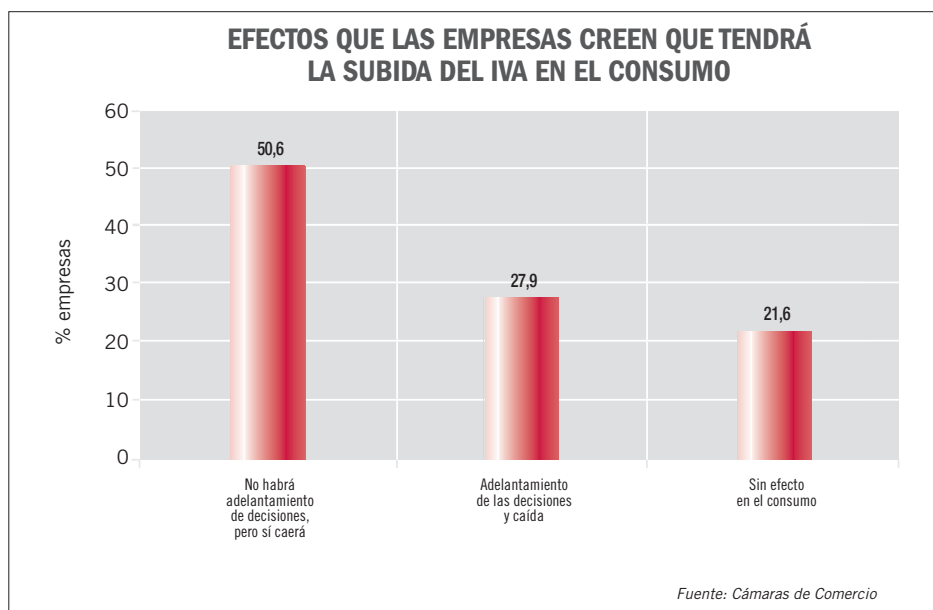
## REACCIÓN DE LAS EMPRESAS ANTE LA SUBIDA DEL IVA

- Un 25% de las compañías asumirá totalmente la subida del IVA en sus márgenes.
- Casi la mitad de las empresas trasladará la subida del IVA a los precios.
- Y la cuarta parte restante combinará estas dos opciones.



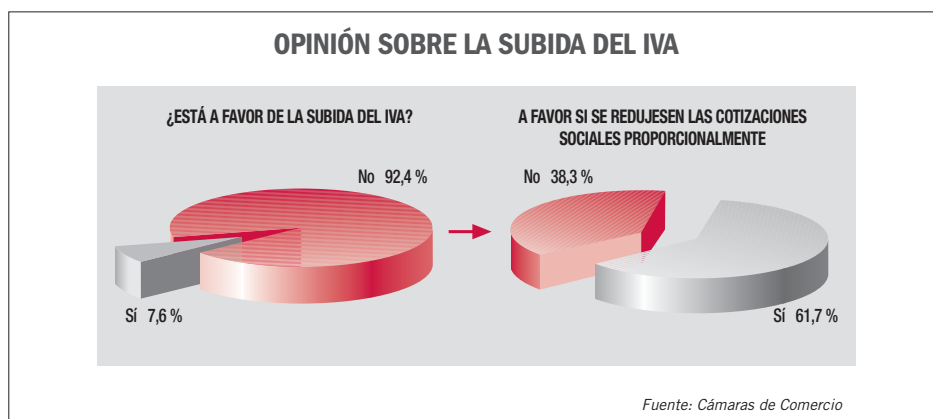
## EFFECTOS QUE LAS EMPRESAS CREEN QUE TENDRÁ LA SUBIDA DEL IVA EN EL CONSUMO

- La mitad de las empresas no espera que se adelanten las decisiones de compra, aunque pronostican que el consumo caerá en el conjunto del año como consecuencia de la subida del IVA.
- El 28% de las compañías cree que se adelantarán las decisiones de compra al primer semestre y el consumo caerá en el segundo.
- El 22% restante no cree que el consumo se vea afectado.



## OPINIÓN SOBRE LA SUBIDA DEL IVA

- La gran mayoría de los empresarios son contrarios a la subida del IVA aunque, de éstos, cerca del 62% estaría a favor si se produjese una reducción proporcional de las cotizaciones sociales de las empresas.

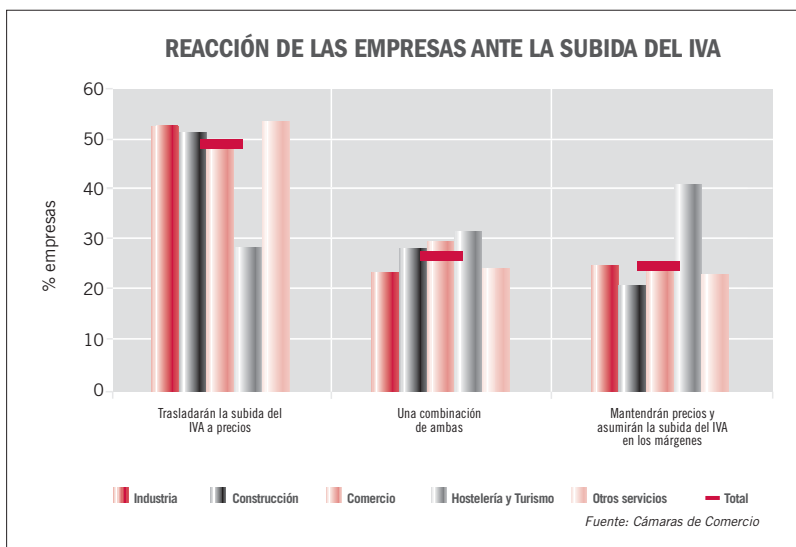


# RESULTADOS POR SECTORES



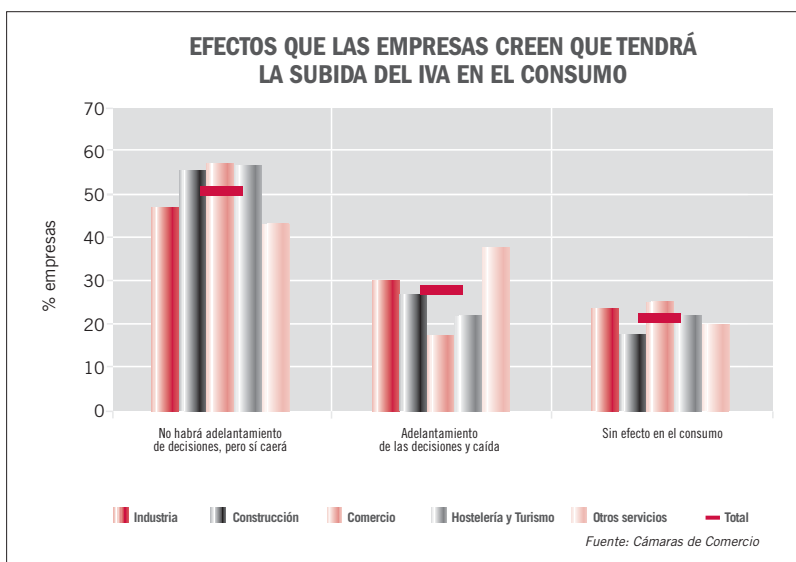
## REACCIÓN DE LAS EMPRESAS ANTE LA SUBIDA DEL IVA

- En la *hostelería* más del 40% de las empresas absorberán la subida del IVA reduciendo sus márgenes.
- En el resto de sectores, en torno al 50% de las compañías trasladará la subida del IVA a precios.



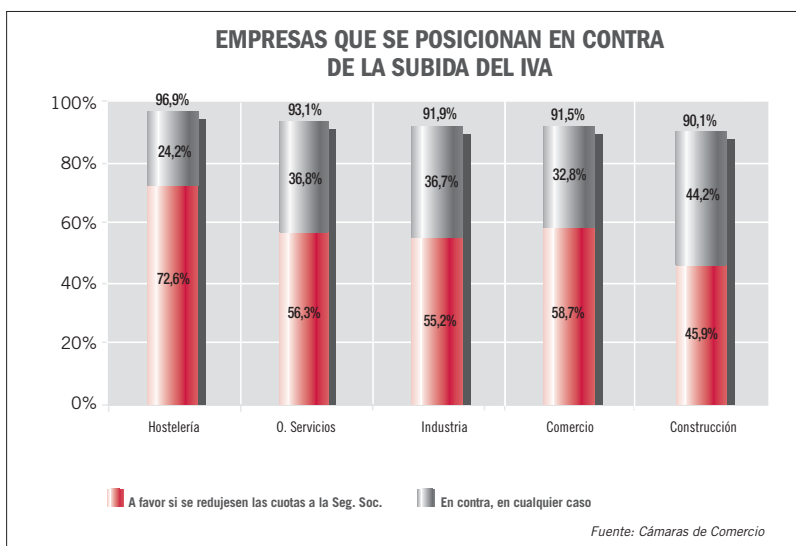
## EFFECTOS QUE LAS EMPRESAS CREEN QUE TENDRÁ LA SUBIDA DEL IVA EN EL CONSUMO

- *Comercio, hostelería y construcción*, sectores en los que las empresas opinan en mayor proporción que no se producirá adelantamiento de compras, aunque el consumo caerá en el conjunto del año.
- El 38% de las compañías del sector "*otros servicios*" (transporte, comunicaciones, consultoría,...) espera un adelantamiento de las decisiones de consumo en el primer semestre y caída en el segundo.



## OPINIÓN SOBRE LA SUBIDA DEL IVA

- El 97% de las compañías de *hostelería y turismo* se posicionan en contra de la subida del IVA, si bien 3/4 partes de las empresas de estas actividades estaría a favor de esta subida si bajarán las cotizaciones sociales.
- La *construcción* es el sector más reacio a cambiar IVA por cotizaciones sociales.



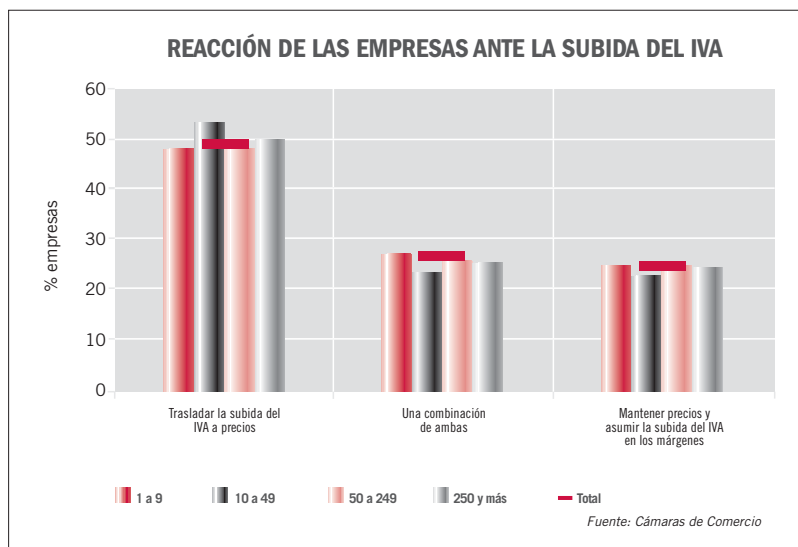


# RESULTADOS POR TAMAÑOS



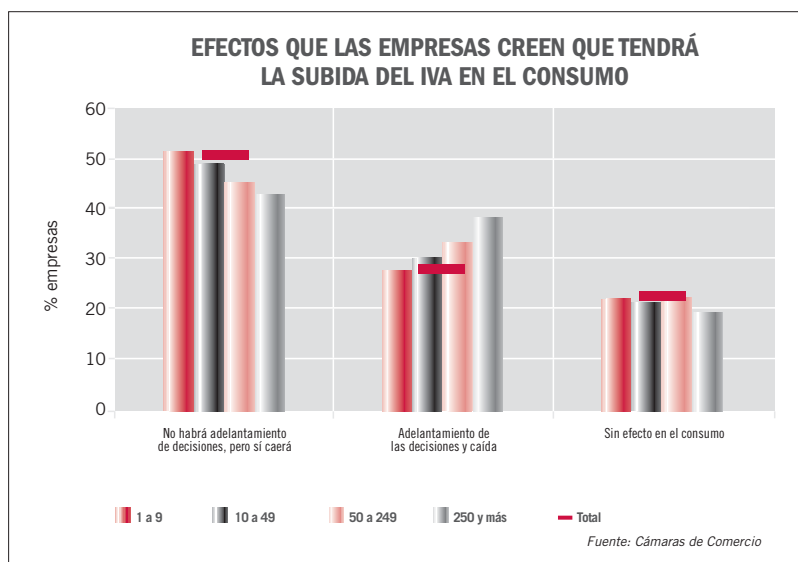
## REACCIÓN DE LAS EMPRESAS ANTE LA SUBIDA DEL IVA

- No hay diferencias significativas entre tamaños de empresa en lo que se refiere a la reacción prevista cuando entre en vigor la subida del IVA.
- Las empresas de 10 a 49 empleados son las que están más dispuestas a repercutir en precios la subida del IVA, más del 50%.



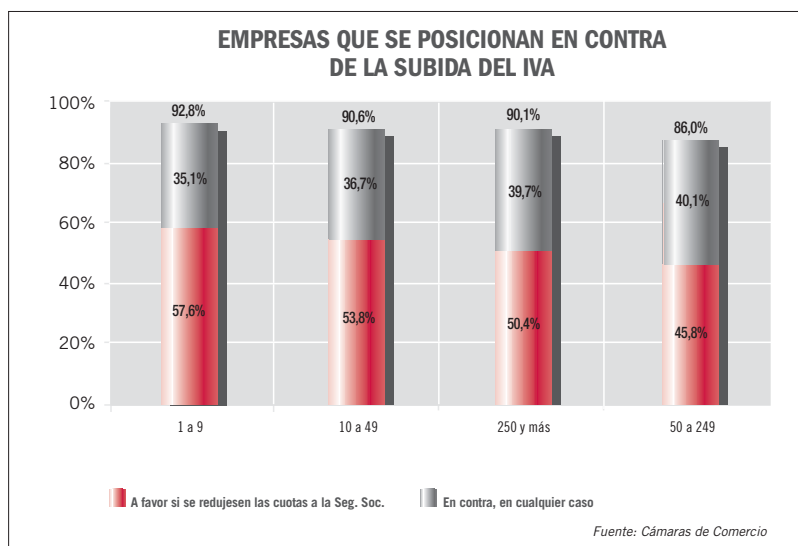
## EFFECTOS QUE LAS EMPRESAS CREEN QUE TENDRÁ LA SUBIDA DEL IVA EN EL CONSUMO

- Más del 50% de las compañías de 1 a 9 empleados prevé una caída del consumo y no cuenta con que se adelanten las compras.
- Casi un 40% de las empresas de 250 y más empleados espera una reducción del consumo y un adelantamiento de las compras.



## OPINIÓN SOBRE LA SUBIDA DEL IVA

- La negativa a la subida del IVA es generalizada en todos los segmentos de tamaño, pero especialmente significativa en las empresas de menores dimensiones.
- Las pequeñas empresas, con menos de 50 empleados, son más favorables a que suba el IVA si, a cambio, se producen reducciones proporcionales en las cuotas que pagan a la Seguridad Social.





# ANEXO

## RESULTADOS GENERALES

**P.1. Ante la próxima subida del IVA de 2 puntos en el tipo general (del 16% al 18%), y de 1 punto en el tipo reducido (del 7% al 8%), ¿cuál será su decisión? Elija una opción:**

Mantener los precios finales asumiendo en sus márgenes la subida del IVA	24,4%
Trasladar la subida del IVA a sus precios	48,8%
Una combinación de ambas medidas	26,8%

**P.2. En su opinión, ¿cuál será el efecto de la subida del IVA sobre el consumo? Elija una opción:**

Se producirá un adelantamiento de las decisiones de consumo en el primer semestre y una caída en el segundo semestre	27,9%
No se adelantarán las decisiones de consumo al primer semestre, aunque el consumo caerá en el conjunto del año	50,6%
El consumo no se verá afectado (ni caída ni adelantamiento)	21,6%

**P.3.a ¿Está a favor de la subida del IVA (del 16% al 18% en el tipo general y del 7% al 8% en el reducido)?**

Sí	7,6%
No	92,4%

**P.3.b En caso negativo, ¿estaría a favor de la subida del IVA si se redujesen proporcionalmente las cuotas empresariales a la Seguridad Social?**

Sí	61,7%
No	38,3%

## FICHA TÉCNICA

Encuesta realizada en abril de 2010 por las Cámaras de Comercio.  
Analizadas 5.148 empresas con al menos un trabajador, distribuidas por todo el territorio nacional.  
El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-1,36%.



**Cam**bres   **Cam**aras   **Cam**berak

**Cámaras de Comercio**  
**camaras.org**