

LA INNOVACIÓN

EN LA EMPRESA ESPAÑOLA



RESULTADOS Generales

- La innovación de productos o servicios ha sido la más frecuente en las empresas durante los dos últimos años.
- Casi tres de cada cuatro empresas introdujeron algún tipo de innovación en los dos últimos años y cerca del 55% llevó a cabo mejoras de varios tipos (productos, procesos, gestión u otros aspectos).
- Las mejoras fiscales es el factor que más impulsaría la innovación en la empresa, seguido por la formación de los trabajadores.



RESULTADOS Por sectores

- Las compañías del sector *otros servicios* (telecomunicaciones, consultoría, ocio) e *industria* son las más activas en lo que a innovación se refiere.
- La *industria* y el sector de *otros servicios* dan mayor importancia a la innovación de productos o servicios. En *hostelería*, por su parte, la innovación en los procesos tiene más relevancia.



RESULTADOS Por tamaños

- Según se incrementa el tamaño de la empresa, el porcentaje de innovadores aumenta en todos los aspectos estudiados (productos, servicios, gestión y procesos).
- La importancia de la innovación en la gestión organizativa se incrementa, de manera destacada, con el tamaño de la empresa.
- La formación de los trabajadores es el factor más destacado que impulsaría la innovación en las empresas de 250 y más empleados, mientras que en el resto de empresas son las mejoras fiscales, a través de exenciones impositivas o subvenciones, el aspecto más importante.

¿cómo se

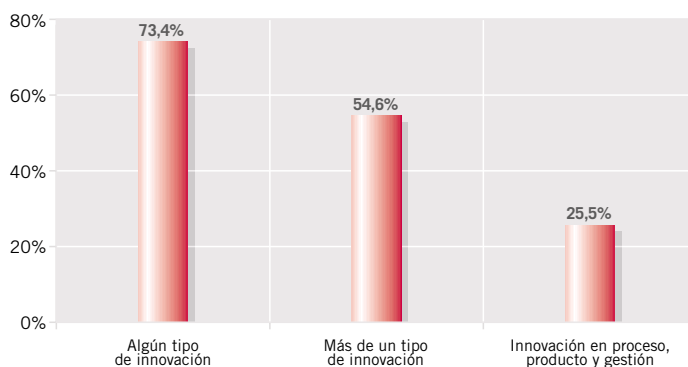
RESULTADOS GENERALES



LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

El 73,4% de las empresas españolas introdujo algún tipo de innovación en los dos últimos años y más de la mitad llevó a cabo innovaciones en más de un ámbito. Es destacable que un cuarto de las empresas han realizado innovaciones simultáneamente en los productos y servicios que presta, en el proceso de fabricación o de prestación de servicios y en la gestión de la organización. Incrementos en la calidad de los productos o en la variedad de éstos, por ejemplo, pueden estar relacionados con cambios en el proceso de fabricación y/o en la gestión. En las mejoras de calidad o eficiencia pueden tener influencia directa, por ejemplo, la utilización de nueva maquinaria, la introducción de sistemas de control de calidad o la optimización en la gestión de recursos humanos que garanticen la incorporación de personal debidamente cualificado.

Empresas innovadoras en los dos últimos años



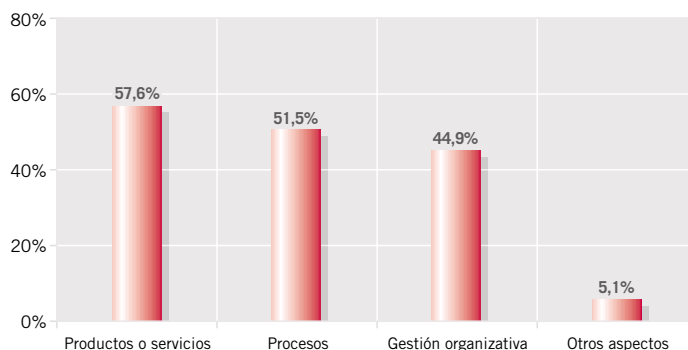
Fuente: Cámaras de Comercio



TIPOS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

El aumento de la competencia al que las empresas vienen haciendo frente en los últimos años, trae consigo una importancia creciente de la innovación dirigida a incrementar la productividad, la eficiencia o la calidad de los productos o servicios. El objetivo es ser más competitivos. La innovación adoptada por un mayor porcentaje de empresas en los dos últimos años se dirige a la mejora de productos o servicios: avances en calidad, utilización de nuevos materiales de fabricación o mayor variedad,.... Un 51,5% de las empresas han llevado a cabo mejoras en el proceso productivo o de prestación de servicios, utilizando nuevas tecnologías, introduciendo mecanismos de gestión de la calidad, etc. El 44,9% de las empresas mejoraron la gestión de la organización y un 5,1% realizó algún otro tipo de mejora relacionada, generalmente, con la defensa del medio ambiente.

Porcentaje de empresas que han llevado a cabo innovaciones en los dos últimos años



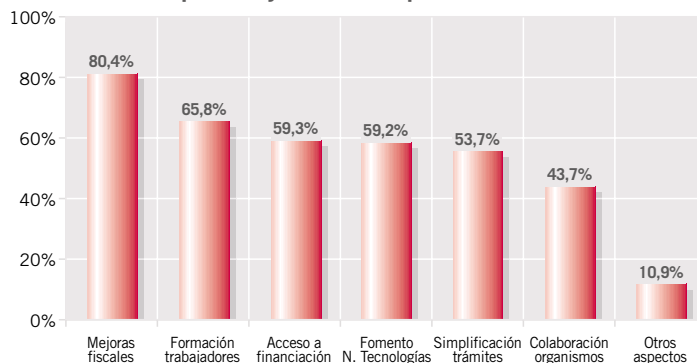
Fuente: Cámaras de Comercio



ASPECTOS QUE IMPULSARÍAN LA INNOVACIÓN

El 80,4% de las compañías consideran que las mejoras fiscales pueden ser un aliciente a la hora de plantearse emprender innovaciones. En este sentido, es importante el apoyo que la Administración pueda proporcionar a las empresas que innoven. La formación de la mano de obra a la que las empresas pueden acceder también es una cuestión destacable, ya que los nuevos sistemas de gestión o la utilización de maquinaria más moderna exige una cualificación cada vez más elevada. El acceso a la financiación necesaria para emprender innovaciones y el fomento que, desde las distintas instituciones, se haga de las nuevas tecnologías son factores importantes para más de la mitad de las empresas. La simplificación de los trámites administrativos que acompañan al inicio de mejoras en la empresa y la colaboración técnica con distintas entidades son los aspectos de menor interés.

Porcentaje de empresas que opinan que los siguientes aspectos ayudarían a impulsar la innovación



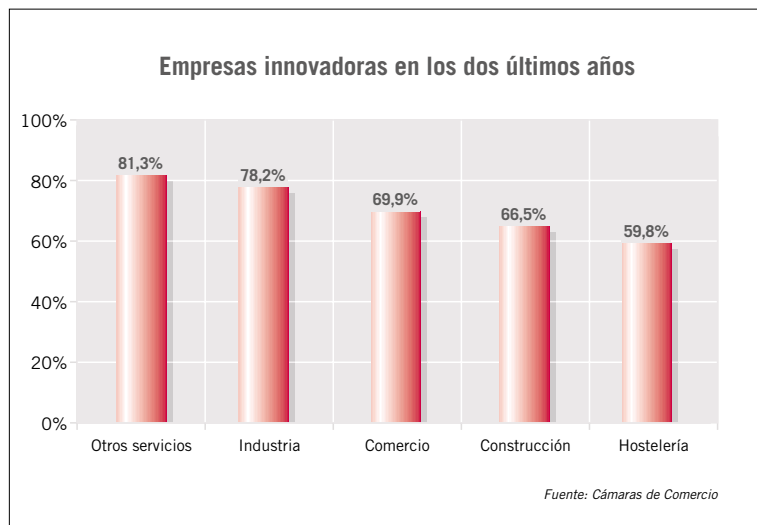
Fuente: Cámaras de Comercio

RESULTADOS POR SECTORES



LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

Las empresas del sector *otros servicios* (consultoría, telecomunicaciones, transporte), y las del sector *industrial* son las más activas en lo que a innovación se refiere, ya que cerca de un 80% ha llevado a cabo mejoras de algún tipo en los dos últimos años. Se trata de sectores que incluyen ramas de actividad expuestas a la competencia nacional e internacional y subsectores estrechamente relacionados con tecnología o gestión empresarial, que requieren de una innovación constante para ser competitivos. El sector *hostelería*, a pesar de la creciente competencia internacional de nuevos destinos turísticos, es el que menos destaca por la innovación llevada a cabo. No obstante, cerca de un 60% de las empresas de este sector han introducido innovaciones en algún ámbito.



TIPOS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

Otros servicios es el sector más innovador en todos los aspectos estudiados e *industria* el segundo. Un producto o servicio de calidad, o una mayor gama de éstos es importante para el mantenimiento o la ampliación de la cuota de mercado. *Hostelería y turismo* concentra sus innovaciones en los procesos de prestación de servicios. No obstante, la consecución de avances en la calidad puede ser indirecta, ya que mejoras en el proceso de prestación del servicio redundará, en la mayoría de los casos, en incrementos de calidad. En el sector *comercial* también es más importante la mejora del producto o servicio, mientras que la innovación en el proceso o en la gestión organizativa se sitúan al mismo nivel. La innovación en la gestión de la organización es la de menor importancia en todos los sectores. El porcentaje de empresas que dirigen partidas a mejoras de la gestión supera el 50% sólo en las empresas del sector *otros servicios*.

Porcentaje de empresas que han llevado a cabo innovaciones en los dos últimos años

	Productos o servicios	Procesos	Gestión organizativa	Otros
Industria	62,8%	56,8%	46,0%	6,7%
Construcción	47,1%	41,8%	34,8%	2,9%
Comercio	55,9%	45,4%	44,7%	4,8%
Hostelería y Turismo	44,3%	47,6%	31,7%	1,1%
Otros servicios	65,4%	59,6%	52,9%	6,8%
Media	57,6%	51,5%	44,9%	5,1%

Fuente: Cámaras de Comercio



ASPECTOS QUE IMPULSARÍAN LA INNOVACIÓN

Todos los sectores consideran que las mejoras fiscales es el factor más importante que ayudaría a emprender nuevos procesos de innovación. La formación de los trabajadores es el siguiente en importancia en *industria*, *otros servicios*, *hostelería* y *comercio*, mientras que en la *construcción*, tanto el acceso a la financiación como la simplificación de los trámites administrativos superan en importancia a la formación de los trabajadores. Se trata de un sector que necesita de importantes inversiones, y que es intensivo en mano de obra. El fomento de las nuevas tecnologías tiene más importancia que la media en *otros servicios*, sector que incluye ramas de actividad relacionadas con este ámbito. En el apartado de otros aspectos que podrían impulsar la innovación cabe destacar la mejora de la confianza en la economía.

Porcentaje de empresas que opinan que los siguientes aspectos ayudarían a impulsar la innovación

	Mejoras fiscales	Formación trabajadores	Acceso financiación	Fomento N. Tecnologías	Simplificación trámites	Colaboración otros organismos	Otros aspectos
Industria	76,7%	64,6%	58,7%	56,6%	55,1%	43,4%	12,1%
Construcción	76,8%	58,6%	61,5%	54,8%	60,3%	42,5%	12,3%
Comercio	81,4%	63,5%	57,3%	52,9%	51,2%	40,2%	15,0%
Hostelería y Turismo	79,4%	69,0%	59,5%	58,4%	41,8%	47,7%	6,8%
Otros servicios	82,9%	70,2%	60,3%	67,5%	56,1%	46,0%	7,7%
Media	80,4%	65,8%	59,3%	59,2%	53,7%	43,7%	10,9%

Fuente: Cámaras de Comercio

RESULTADOS POR TAMAÑOS



LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

Existe una diferencia significativa entre el porcentaje de empresas de 50 y más empleados que han llevado a cabo innovaciones en los dos últimos años y las empresas de menos de 50 empleados que han emprendido este tipo de mejoras. Las empresas grandes, con mayores recursos propios y mejores condiciones de acceso a financiación externa tienen una mayor capacidad para emprender la modernización de los diferentes ámbitos de la compañía: diseño, calidad, atención al cliente, proceso productivo, gestión organizativa, ... Además, las empresas de mayor dimensión, más expuestas a la competencia exterior, deben afrontar con una mayor frecuencia mejoras que les permitan mantenerse competitivas. Por su parte, las empresas de menor dimensión pueden ser innovadoras en lo que se refiere al modelo de negocio que crean: En caso de éxito crecen alcanzando mayor tamaño, mientras que pueden desaparecer si no son competitivas.



TIPOS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

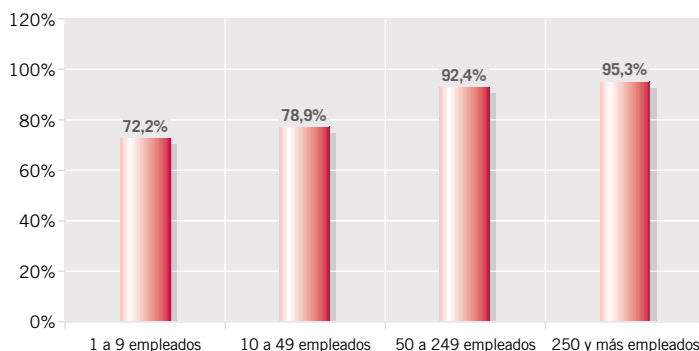
Según crece la dimensión de las empresas, el porcentaje de compañías innovadoras aumenta en todos los aspectos analizados. Son las empresas de 250 y más empleados las más implicadas en la innovación dirigida a mejorar el producto o la prestación de servicios. En cuanto a la innovación de procesos y la llevada a cabo en la gestión, es destacable la diferencia que se aprecia entre las empresas de 50 y más empleados y las compañías de menos de 50 trabajadores. En las primeras tiene una mayor importancia la innovación dirigida a las mejoras organizativas. En las segundas es más importante la innovación destinada a mejorar el proceso productivo o de prestación de servicio. La estructura más compleja de las empresas grandes requiere de sistemas de organización más avanzados y flexibles que se adapten mejor al entorno y que doten de mayor fluidez a la transmisión de la información entre los diferentes departamentos de la compañía. En empresas con pocos trabajadores este aspecto no es tan necesario como la modernización del proceso productivo o de prestación de servicio.



ASPECTOS QUE IMPULSARÍAN LA INNOVACIÓN

Para todos los segmentos de tamaño, excepto para el de empresas de 250 y más empleados, las mejoras fiscales son el factor que más ayudaría a impulsar la innovación. Por su parte, las empresas más grandes prefieren una buena cualificación del empleo. Al disponer de más recursos, las mejoras fiscales, aunque importantes, quedan en un segundo plano. Algo similar ocurre con el acceso a la financiación. Estas empresas, más capacitadas para obtener recursos, sitúan este factor como el de menor importancia para promover la innovación, por detrás del fomento de las nuevas tecnologías, la simplificación de trámites burocráticos o la colaboración técnica con universidades u otras instituciones. Esta colaboración, sin embargo, es el aspecto menos importante para las empresas de menos de 50 empleados.

Empresas innovadoras en los dos últimos años



Fuente: Cámaras de Comercio

Porcentaje de empresas que han llevado a cabo innovaciones en los dos últimos años

	Productos o servicios	Procesos	Gestión organizativa	Otros
1 a 9 empleados	56,5%	50,3%	42,8%	4,7%
10 a 49 empleados	64,0%	57,0%	55,8%	7,3%
50 a 249 empleados	69,2%	73,0%	74,1%	9,3%
250 y más empleados	86,1%	74,9%	79,1%	4,4%
Media	57,6%	51,5%	44,9%	5,1%

Fuente: Cámaras de Comercio

Porcentaje de empresas que opinan que los siguientes aspectos ayudarían a impulsar la innovación

	Mejoras fiscales	Formación trabajadores	Acceso financiación	Fomento N. Tecnologías	Simplificación trámites	Colaboración otros organismos	Otros aspectos
1 a 9 empleados	80,3%	64,5%	59,0%	58,3%	52,7%	43,6%	11,8%
10 a 49 empleados	80,7%	73,0%	62,8%	64,9%	59,7%	43,0%	5,2%
50 a 249 empleados	84,6%	80,0%	51,0%	65,3%	59,1%	53,4%	7,6%
250 y más empleados	78,4%	83,5%	49,4%	75,4%	60,6%	57,0%	2,6%
Media	80,4%	65,8%	59,3%	59,2%	53,7%	43,7%	10,9%

Fuente: Cámaras de Comercio

ANEXO

Resultados generales

P.1. En los dos últimos años, ¿su empresa ha introducido cambios en alguno de los aspectos que se relacionan a continuación?

1º. Innovación en los productos o servicios que presta su empresa	57,6%
2º. Innovación en el proceso productivo o en la prestación de servicio de su empresa	51,5%
3º. Innovación en la gestión organizativa de su empresa	44,9%
4º. Innovación en otros aspectos	5,1%

P.2. Indique cuáles de los siguientes aspectos ayudarían a impulsar la innovación en su empresa

1º. Mejoras fiscales	80,4%
2º. Formación de los trabajadores	65,8%
3º. Mejorar el acceso a la financiación	59,3%
4º. Fomento de la utilización de nuevas tecnologías	59,2%
5º. Simplificación de los trámites administrativos	53,7%
6º. Colaboración en el desarrollo técnico con otras entidades u organismos	43,7%
7º. Otros	10,9%

Ficha técnica

Analizadas 4.005 empresas con al menos un trabajador, distribuidas por todo el territorio nacional. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-1,55%. La encuesta se llevó a cabo durante el mes de julio de 2004.

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Pregunta 1

1. Innovación en productos y servicios: Fabricación y comercialización de nuevos productos o servicios. Mejorar los productos y servicios ya existentes, utilizando nuevos materiales, mejorando el diseño, etc.
2. Innovación en el proceso productivo o prestación de servicio: Instalación de nuevos procesos de producción o de prestación de servicios que, por lo general, mejorarán la productividad y la estructura de costes. Adquisición de nueva maquinaria.
3. Innovación en la gestión: Innovaciones realizadas en la organización de la empresa que apoyan, acompañan y potencian los otros dos tipos de innovación.

Pregunta 2

1. Simplificación de trámites administrativos: Mayor fluidez en la gestión con las Administraciones Públicas: documentos fáciles de cumplimentar,

reducción del tiempo de tramitación, respuesta rápida a la solicitud de ayudas públicas de apoyo a la innovación.

2. Colaboración en el desarrollo técnico con otras entidades u organismos: Apoyo técnico a la empresa, formación de empleados en universidades o centros tecnológicos.
3. Mejorar el acceso a la financiación: Concesión de créditos en condiciones especiales con objeto de fomentar la innovación en las empresas.
4. Fomento de la utilización de nuevas tecnologías: Potenciación del comercio electrónico, incremento de la seguridad en Internet.
5. Formación de los trabajadores: Nivel de formación de la mano de obra a la que puede acceder la empresa. Mejoras en el sistema educativo, por ejemplo, podrían incrementar la formación de las personas que se incorporen al mercado laboral, lo que permitiría la realización de tareas más difíciles y complejas asociadas a los procesos productivos y organizativos de la empresa.

6. Mejoras fiscales: Apoyo, vía impuestos o subvenciones, de las administraciones públicas a las empresas que dediquen recursos a la innovación.



Cambres
Cámaras
Canberak

Cámaras de Comercio

Servicios de Estudios

902 100 096

www.camaras.org

estudios@cscamaras.es