

Proyecto FORFAIT EXPORTADOR.

Los mercados de Europa del Este, Las ex - repúblicas soviéticas, Latinoamérica y Asia son destinos en ocasiones complejos para las PYMES riojanas, y no siempre se dispone de los presupuestos, equipo y conocimientos necesarios para abordarlos. Para abrir exitosamente estos mercados a sus productos y servicios, las empresas requieren apoyo “in situ” y acompañamiento permanente de expertos locales que les asesoren en las diversas fases que usualmente es necesario abordar para abrir estos mercados.

¿QUÉ ES EL PLAN FORFAIT EXPORTADOR?

Es un conjunto de acciones que se ponen a disposición de las PYMES “abrir” a sus productos y servicios nuevos mercados internacionales de forma fácil, económica y segura. El *PLAN FORFAIT EXPORTADOR* es un programa específico dirigido a PYMES que en la actualidad no exportan o exportan esporádicamente al mercado de selección y que desean iniciar o afianzar actividades comerciales en el mismo.

La duración es variable según cada empresa, pero el periodo medio estimado es cinco meses.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

A la finalización del Programa, las empresas participantes deben de contar con los conocimientos necesarios del mercado seleccionado y una red de distribución básica para mantener e incrementar su actividad por sí mismas, mediante las formas de presencia o implantación comercial escogidas para operar.

FASES DEL PLAN FORFAIT EXPORTADOR.

El plan se desarrolla mediante cuatro fases consecutivas:

INVESTIGACIÓN BÁSICA DEL MERCADO	BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE RED COMERCIAL	AGENDA COMERCIAL DE ENCUENTROS	SEGUIMIENTO COMERCIAL
1 MES	2 MESES	1 MES	1 MES

Una Cámara para nuevos tiempos

PRESUPUESTO DEL SERVICIO:

El precio del paquete integral de servicios para las PYMES es:

- empresas del sector industrial o equipamiento: 3.300 € (660 € + IVA / mes). Empresas no asociadas: 3.550 € (710 € + IVA / mes)
- empresas del sector consumo: 3.150 € (630 € + IVA / mes). Empresas no asociadas: 3.400 € (680 € + IVA / mes).

(*) Para Colombia, Perú y República Checa solicitar presupuesto específico.

MERCADOS INCLUIDOS EN EL PROGRAMA.

EX REPUBLICAS SOVIETICAS	EUROPA ESTE	LATINOAMERICA	ASIA
Rusia	Rep. Checa (*)- Eslovaquia	México	China
Kazajstán	Hungría	Colombia (*)	India
Ucrania	Bulgaria	Perú (*)	
Bielorrusia	Polonia		
	Países Bálticos (Estonia, Letonia, Lituania)		

Para que el programa se lleve a cabo será precisa la incorporación de un mínimo de 5 empresas.

(*) En estos países solicitar presupuesto específico.

Una Cámara para nuevos tiempos