

PETICIÓN DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR Y GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB Y DE REDES SOCIALES, ADEMÁS DE DIVERSOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DE LA FERIA LOGROSTOCK 2026.

Logroño, 3 de febrero de 2026

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja tiene prevista la realización de la feria de oportunidades **Logrostock XXIV Edición**, los días **6, 7 y 8 de marzo** de 2026 en el Paseo de El Espolón.

OBJETO

El objeto de esta solicitud de presupuesto es la contratación de la publicidad exterior, actualización y gestión de la página web y gestión de redes sociales, además de diversos materiales de comunicación de la feria Logrostock 2026.

PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo de la campaña es:

- Los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño, sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas.
- La población de Logroño con el fin de que participen en la campaña comercial.

DURACIÓN DEL CONTRATO

La campaña debe desarrollarse entre el 23 de febrero y el 10 de marzo de 2026.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

- Producir, imprimir y colocar la imagen general de Logrostock 2026, debidamente adaptada, en al menos 30 mupis en Logroño, también se podrá utilizar otro tipo de soportes como pantallas digitales, relojes termómetro, tótem digitales u otros formatos. Deberá incluir un código QR que dirija a la web de Logrostock.
- Gestión y actualización de contenidos de la web de Logrostock, con el dominio propiedad de la Cámara de Comercio www.logrostock.com. Deberá incluir:

Sección de noticias, galería fotográfica de la feria y de cada uno de los stands expositores, cómo llegar, mapa interactivo del Espolón con información y ubicación de los comercios expositores, buscador de comercios, actividades, programación etc.

- Actualización y dinamización de perfiles de Logrostock en Facebook, Instagram, YouTube y Twitter y publicidad promocionada en las mismas.

Se incluirá en Instagram y Facebook al menos 1 publicación y 2 stories diarios desde el 2 al 5 de marzo y 2 publicaciones y 4 stories diarias desde el 6 al 9 de marzo.

- Reportaje fotográfico de todos los comercios participantes (106), que se publicarán tanto en la web, como en las RRSS, en los días previos y durante de la Feria, con el objetivo de dar la mayor difusión posible al Evento y hacer partícipes a los comercios.
- Participación en la difusión de la feria de un/a influencer de reconocido prestigio. Este/a influencer visitará la Feria y difundirá una imagen positiva de Logrostock, destacando la oferta comercial del Evento y actividades de dinamización y promocionará los comercios participantes en sus redes sociales. La empresa deberá presentar al menos 3 propuestas de influencer.

- Ejecutar las adaptaciones electrónicas de la imagen de la campaña para la web y redes sociales de Logroño Punto Comercio y Cámara de Comercio.
- Diseño, maquetación y producción de 67.000 folletos informativos y buzoneo de 65.000 ejemplares a los domicilios de Logroño. El resto, reparto en lugares estratégicos que determinará la Cámara de Comercio.

Deberá incluir:

- Relación de comercios participantes, ubicación del stand y plano de la Feria
- Código QR que dirija a la web de Logrostock.
- Diseñar, maquetar, producir, imprimir y distribuir a los comercios participantes tanto en El Espolón como en el propio establecimiento los distintivos con la imagen de la campaña, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sea propuesto, para su colocación en los escaparates y/o en las entradas de sus establecimientos. Se estima una participación de 110 comercios a los que se hará entrega del distintivo en la dirección de su establecimiento.
- Diseñar, imprimir planos de localización de los comercios, en los que aparezca el nombre de los establecimientos y su ubicación en la feria. Se colocarán en cada una de las entradas de los pasillos. Cantidad: 10
- Plano tamaño A0 de la feria y los expositores que se colocará en el stand de información.

CONDICIONES DE EJECUCIÓN

- Las propuestas se enviarán por correo electrónico a lgil@camararioja.com o en cualquier otro formato digital.
- Cada empresa no podrá presentar más de una proposición.
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.
- La empresa deberá emitir la factura completamente desglosada y un informe post feria con los soportes y publicidad realizados, análisis de los resultados de la feria, datos extraídos de la web y RRSS.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO

- El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de **14.500 €**, sin IVA.
- El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.
- El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las **10:00 horas del 12 de febrero de 2026.**

LUGAR DE PRESENTACIÓN

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA RIOJA

Gran Vía, 7 – 7ª Planta, 26001 LOGROÑO

Email: lgil@camararioja.com

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.