

**CONTRATO DEL DISEÑO GRÁFICO Y ADAPTACIONES DE ELEMENTOS DE DIFUSIÓN Y  
DESARROLLO DE ACCIONES PROMOCIONALES EN CAMPAÑAS COMERCIALES DE 2022.**

*Ref. COM/3/2022*

**ACTA DE VALORACIÓN DEL SOBRE 2 Y DEL SOBRE 3. ADJUDICACIÓN PROVISIONAL.**

**Lugar:** Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Avenida Gran Vía nº 7, piso 7º, 26002 Logroño (La Rioja).

**Fecha:** 31/08/2022.

**Comienzo:** 9:00 horas.

**Terminación:** 10:30 horas.

**Asistentes:**

**(i)** El órgano de contratación, compuesto por las siguientes personas:

Presidente: Don Fernando Cortezón Fernández (representado en este acto por Don Florencio Nicolás Aransay).

Vocal-Secretario: Don Florencio Nicolás Aransay.

Vocal: Don Manuel Troya Santamaría.

Vocal: Doña Pilar Gil González.

**(ii)** Asesores técnicos del órgano de contratación:

Doña Laura Gil Vélez de Mendizábal, Responsable del Departamento de Comercio de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Los miembros del órgano de contratación proceden a analizar la propuesta técnica del único licitador admitido ("WICOM GROUP COMUNICACIÓN, S.L."), así como la valoración preliminar efectuada por la responsable del contrato, y acuerdan por unanimidad ratificar en su integridad esta última valoración. En consecuencia:

**CRITERIO B.1.- Creación de la imagen general y adaptación de la misma a cada una de las campañas comerciales: máximo de 20 puntos.**

"La vuelta al cole": 4 puntos.

"Black Friday": 3 puntos.

"Navidad": 10 puntos.

**TOTAL: 17 PUNTOS.**

**CRITERIO B.2.- Distintivo común para su colocación en los comercios participantes en las campañas comerciales: máximo de 5 puntos.**

“La vuelta al cole”: 1 punto.

“Black Friday”: 1 punto.

“Navidad”: 3 puntos.

**TOTAL: 5 PUNTOS.**

**CRITERIO B.3.- Folletos, flyers informativos y programa de actividades de las campañas comerciales: máximo de 5 puntos.**

“La vuelta al cole”: 1 punto.

“Black Friday”: 1 punto.

“Navidad”: 3 puntos.

**TOTAL: 5 PUNTOS.**

**CRITERIO B.4.- Adaptación digital de la imagen de las campañas comerciales para la web y redes sociales de Logroño Punto Comercio: máximo de 5 puntos.**

“La vuelta al cole”: 0,5 puntos.

“Black Friday”: 0,5 puntos.

“Navidad”: 1,5 puntos.

**TOTAL: 2,5 PUNTOS.**

**CRITERIO B.5.- Soportes para la imagen de las campañas comerciales: máximo de 5 puntos.**

“La vuelta al cole”: 1 punto.

“Black Friday”: 1 punto.

“Navidad”: 3 puntos.

**TOTAL: 5 PUNTOS.**

**CRITERIO B.6.- Elementos decorativos de la campaña de “Navidad”: máximo de 10 puntos.**

“Navidad”: 8 puntos.

**TOTAL: 8 PUNTOS.**

**CRITERIO B.7.- Acciones promocionales: máximo de 40 puntos.**

“La vuelta al cole”: 8 puntos.

“Black Friday”: 10 puntos.

“Navidad”: 14 puntos.

**TOTAL: 32 PUNTOS.**

Por consiguiente, la valoración correspondiente al sobre 2 es:

“WICOM GROUP COMUNICACIÓN, S.L.”	<b>74,5 puntos</b>
----------------------------------	--------------------

Seguidamente, Don Florencio Nicolás Aransay procede a la apertura del sobre 3, de donde resulta una oferta económica de 81.485 € de base, más 17.111,85 € de IVA, lo que hace un total de 98.596,85 € (baja del 0,0032%). Por tanto, corresponde asignarle la siguiente valoración de conformidad con la cláusula 18ª.A) PCAP:

“WICOM GROUP COMUNICACIÓN, S.L.”	98.596,85 € (IVA incl.)	<b>10 puntos</b>
----------------------------------	-------------------------	------------------

De esta forma, la valoración total es la siguiente:

LICITADOR	SOBRE 2	SOBRE 3	TOTAL (sobre 100)
“WICOM GROUP COMUNICACIÓN, S.L.”	74,5 puntos	10 puntos	<b>84,5 puntos</b>

Como consecuencia de todo lo anterior, el órgano de contratación **ACUERDA** por unanimidad:

**1º.-** Valorar la oferta presentada en esta licitación por “WICOM GROUP COMUNICACIÓN, S.L.” con 84,5 puntos.

**2º.-** Adjudicar provisionalmente el contrato para el diseño gráfico y adaptaciones de elementos de difusión y desarrollo de acciones promocionales en campañas comerciales de 2022 a “WICOM GROUP COMUNICACIÓN, S.L.”, por un precio de 81.485 € de base, más 17.111,85 € de IVA, lo que hace un total de 98.596,85 €.

**3º.-** Requerir a “WICOM GROUP COMUNICACIÓN, S.L.” para que en el plazo de tres (3) días aporte a la responsable del contrato, a través del correo electrónico [lgil@camararioja.com](mailto:lgil@camararioja.com), la documentación enumerada en la cláusula 24ª.2 PCAP.

**4º.-** Publicar esta acta en el perfil del contratante y notificarla electrónicamente a “WICOM GROUP COMUNICACIÓN, S.L.”.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión.

Don Fernando Cortezón Fernández (Don Florencio Nicolás Aransay, por delegación).



Don Florencio Nicolás Aransay.



Don Manuel Troya Santamaría.



Doña Pilar Gil González.



Doña Laura Gil Vélez de Mendizábal.