

**PETICIÓN DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR, CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES, ADEMÁS DE DIVERSOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DE LA FERIA LOGROSTOCK 2022.**

Logroño, 3 de febrero de 2022

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER tiene prevista la realización de la feria de oportunidades Logrostock XX edición, los días 4, 5 y 6 de marzo de 2022.

**OBJETO:**

El objeto de esta solicitud de presupuesto es la contratación de la publicidad exterior, actualización y gestión de la página web y gestión de redes sociales, además de diversos materiales de comunicación de la feria Logrostock 2022.

**PÚBLICO OBJETIVO:**

El público objetivo de la campaña es:

- primero los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño, sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas.
- segundo, la población de Logroño con el fin de que participen en la campaña comercial.

**DURACIÓN DEL CONTRATO:**

La campaña debe desarrollarse entre el 22 de febrero y el 9 de marzo de 2022.

**OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO:**

Este presupuesto deberá incluir:

- a) Producir, imprimir y colocar la imagen general de Logrostock 2022, debidamente adaptada, en al menos 30 mupis en Logroño también se podrá utilizar otro tipo de soportes como pantallas digitales. Deberá incluir un código QR que dirija a la web de Logrostock.

- b) Gestión y actualización de todos los contenidos de la web de Logrostock, con el dominio propiedad de la Cámara de Comercio [www.logrostock.com](http://www.logrostock.com). Deberá incluir:
- c) Creación, actualización y dinamización de perfiles de la feria en Facebook y Twitter así como en otras redes sociales y publicidad promocionada en las mismas.
- d) Reportaje fotográfico para su uso en la difusión de la feria en diferentes soportes, tanto en medios de comunicación, web de la feria y perfiles de Logrostock en redes sociales, etc.
- e) Diseño, maquetación y producción de 67.000 trípticos y buzoneo de 65.000 ejemplares a los domicilios de Logroño. El resto, reparto en lugares estratégicos: stand de información de la Feria, oficina de turismo, universidad, Ayuntamiento, etc. Deberán incluir un código QR que dirija a la web de Logrostock.
- f) Reproducción de la imagen como distintivo para los comercios en el formato que se elija, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sirva de distintivo para los escaparates de los comercios participantes en Logrostock, en el propio establecimiento.
- Cantidad: 15 unidades.
- g) Entrega del material (trípticos y elemento decorativo) a los comercios participantes en el propio establecimiento en las direcciones habituales de sus establecimientos.
- Entrega: 15 direcciones.
- h) Planos de localización de los comercios, en los que aparezca el nombre de los establecimientos y su ubicación en la feria. Se colocarán en cada una de las entradas de los pasillos.
- Cantidad: 10
- i) Plano tamaño A0 de la feria y los expositores que se colocará en el stand de información.

#### **CONDICIONES DE EJECUCIÓN:**

- Las propuestas se enviarán por correo electrónico.
- Cada empresa no podrá presentar más de una proposición.
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.
- Deberá presentar informe post feria con los soportes y publicidad realizados, análisis de los resultados de la feria, datos extraídos de la web y RRSS.

#### **PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO:**

-El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de 8.000 euros, sin IVA

-El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.

-El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

#### **PLAZO DE PRESENTACIÓN**

Hasta las 14:00 horas del 10 de febrero de 2022.

#### **LUGAR DE PRESENTACIÓN**

Las propuestas se enviarán por correo electrónico a: Email: [lgil@camararioja.com](mailto:lgil@camararioja.com)

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.