

PETICIÓN DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR, CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES, ADEMÁS DE DIVERSOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DE LA FERIA LOGROSTOCK 2020.

Logroño, 7 de febrero de 2020

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER tiene prevista la realización de la feria de oportunidades Logrostock XVIII edición, los días 6, 7 y 8 de marzo de 2020.

OBJETO:

El objeto de esta solicitud de presupuesto es la contratación de la publicidad exterior, creación y gestión de la página web y gestión de redes sociales, además de diversos materiales de comunicación de la feria Logrostock 2020.

PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo de la campaña es:

- primero los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño, sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas.
- segundo, la población de Logroño con el fin de que participen en la campaña comercial.

DURACIÓN DEL CONTRATO:

La campaña debe desarrollarse entre el 20 de febrero y el 10 de marzo.

OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO:

Este presupuesto deberá incluir:

- a) Publicidad exterior: 14 mupis en Logroño, (de los que sólo se presupuestará la colocación) y/o cualquier otro elemento publicitario.

b) Creación, gestión y actualización de contenidos de una web para Logrostock, con el dominio propiedad de la Cámara de Comercio www.logrostock.com. Deberá incluir:

Sección de noticias, galería fotográfica de la feria y de cada uno de los stands expositores, cómo llegar, mapa interactivo del Espolón con información y ubicación de los comercios expositores, buscador de comercios, actividades, programación etc.

c) Creación, actualización y dinamización de perfiles de la feria en Facebook y Twitter así como en otras redes sociales.

d) Reportaje fotográfico para su uso en la difusión de la feria en diferentes soportes, tanto en medios de comunicación, web de la feria y perfiles de Logrostock en redes sociales, etc.

e) Diseño, maquetación y producción de 73.000 trípticos y buzoneo de 70.000 ejemplares a los domicilios de Logroño. El resto, reparto en lugares estratégicos: stand de información de la Feria, oficina de turismo, universidad, Ayuntamiento, etc.

f) Reproducción de la imagen como distintivo para los comercios en el formato que se elija, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sirva de distintivo para los escaparates de los comercios participantes en Logrostock, tanto en El Espolón como en el propio establecimiento.

Cantidad: 175 unidades.

g) Tickets para actividades ocio lúdicas que se realicen. Cada ticket servirá para utilizarlo en todas las actividades y/o degustaciones que se realicen en la feria.

Cantidad: 20.000 unidades

h) Elaboración de un distintivo para los comercios participantes que les identifique como expositor en las zonas habilitadas para carga y descarga.

Cantidad: 210 unidades.

h) Entrega del material (trípticos, tickets y elemento decorativo) a los comercios participantes (En el Espolón y/o en el propio establecimiento) en las direcciones habituales de sus establecimientos.

Entrega: 175 direcciones.

i) Planos de localización de los comercios, en los que aparezca el nombre de los establecimientos y su ubicación en la feria. Se colocarán en cada una de las entradas de los pasillos.

Cantidad: 12

j) Plano tamaño A0 de la feria y los expositores que se colocará en el stand de información.

CONDICIONES DE EJECUCIÓN:

- Las propuestas se enviarán en formato físico y por correo electrónico.
- Cada empresa no podrá presentar más de una proposición.
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO:

-El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de 10.500 euros, sin IVA

-El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.

-El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las 14:00 horas del 13 de febrero de 2020.

LUGAR DE PRESENTACIÓN

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA RIOJA

Gran Vía 7, 7º, 26001, Logroño (La Rioja)

Email: lgil@camararioja.com

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.